

雨林联盟标签和商标政策

雨林联盟商标的使用及批准

2020 版



通过负责任地贴签和营销建立信誉

**RAINFOREST
ALLIANCE**



内容

1	引言	3
1.1	使用印章的前提条件	3
2	产品贴标	4
2.1	单一成分产品	4
2.1.1	印章使用资格	4
2.1.2	标签要求	4
2.2	复合成分产品	4
2.2.1	印章使用资格	5
2.2.2	标签要求	5
3	棕榈油产品贴标	8
3.1	与其他农作物的区别	8
3.1.1	印章使用资格	8
3.1.2	标签要求	8
4	药草和香料产品贴标	9
4.1	单一成分产品	9
4.1.1	印章使用资格	9
4.1.2	标签要求	9
4.2	复合成分产品	9
4.2.1	印章使用资格	9
4.2.2	标签要求	10
5	宣传雨林联盟认证的其他方法	12
5.1	企业材料	12
5.2	雨林联盟营销推广支持	12
6	批准程序	13
6.1	批准申请	13
6.2	批准材料编制	14
6.3	批准时间轴	14
6.4	批准有效期	15
6.4.1	最新要求	15



6.5	雨林联盟商标的其他使用者	15
7	免责条款	16
7.1	无青蛙形象的版本	16
7.2	不可抗力	16
7.3	临时供应短缺	16
7.3.1	新冠肺炎	17
7.4	其他免责条款	17
8	关于本文件	18
8.1	语言版本	18
8.2	持续改进	18
8.3	联系我们	18
9	附录	19
	附录A: 雨林联盟商标	19
	附录B: 药草和香料	20
	农作物/成分表	20
	升级计划:	20
	附录C: 认证标准	21
	附录D: 逐步淘汰旧版商标	22



1 引言

UTZ和雨林联盟于2018年进行了合并。现今，我们非常荣幸地推出新认证印章、标签和商标政策，自2020年开始生效。本文规定的要求旨在增强全球范围内使用雨林联盟认证印章和商标¹的准确性、信誉和一致性，以保护雨林联盟以及使用雨林联盟商标的品牌的价值和完整性。

雨林联盟认证印章在全球范围内逐渐被认可，赢得了企业和消费者的信任，大家相信，购买带有认证标签的产品更环保，是对社会负责的表现。

本文件旨在从以下方面协助企业：

- a) 确定产品是否符合使用雨林联盟认证印章或其他商标¹的条件；
- b) 了解在自身具体情况下的贴标要求；
- c) 遵循雨林联盟商标¹的使用获批流程。

本文件是《雨林联盟印章图形设计指导意见》的补充文件。该指导意见提供了另外一套格式规则，供设计师在开发带有雨林联盟商标的材料时遵循。商标的所有使用者都必须遵守这两个文件中的规则。

本文件中的要求适用于包装上带有本印章的产品，以及除产品包装之外，用于宣传产品或宣传雨林联盟合作伙伴的材料。包括为员工、业务合作伙伴所使用或向公众发布的材料。

1.1 使用印章的前提条件

在符合相关认证标准和体系（农场和供应链）的要求以及获得批准使用任意一个雨林联盟商标之前，不得使用该印章。在向新的可持续农业标准过渡期间，更多有关详细信息，请参见附录C。

¹商标包括：

- a) 雨林联盟认证印章
- b) “Rainforest Alliance”这一名称
- c) 雨林联盟企业徽标



2 产品贴标

产品的贴标要求，主要由两个因素决定：a) 产品是由单一成分还是复合成分制成，b) 某一成分中经Rainforest Alliance Certified™ (RAC) 的比例是多少。有关RAC定义的更多信息，请参见[附录C](#)。

2.1 单一成分产品

定义：单一成分产品是指仅包含一种作物或成分的产品。例如，一袋研磨咖啡，如果使用了阿拉比卡咖啡豆和罗布斯塔咖啡豆拼配，将被归类为单一成分产品。

2.1.1 印章使用资格

在以下一种情况下，单一成分产品的包装上可使用该印章：

物理上含有至少90%以上（在雨林联盟供应链系统MTT中达到IP或SG级别的）Rainforest Alliance Certified™的产品；

或者

通过已认证的物料平衡（MB级别）供应链从RAC农场购买了100%等量的认证产品（允许物料平衡的作物包括可可、橙汁、棕榈油和榛子²）。

2.1.2 标签要求

符合上述情况的单一成分产品，如果符合图形设计指导意见的规定，可在其包装上使用RAC印章，以及

1. 官网链接：在面向消费者的产品包装上加上ra.org。我们建议加上“Rainforest Alliance Certified™，登陆ra.org了解更多信息。”

2.2 复合成分产品

定义：复合成分产品是指包含一种以上成分的产品，其中至少一种成分是经雨林联盟认证的。例如，一个巧克力棒产品，含有经雨林联盟认证的可可和多种其他成分。

²有关当前清单，请参见监管链标准和附件。



2.2.1 印章使用资格

核心成分

为了获得使用雨林联盟认证印章的资格，复合成分产品中的一种成分必须首先被确定为“核心成分”。

核心成分是指：

要求	示例
1. 占整个产品配方至少的30%的成分。	苹果、菠萝、香蕉等在相关果汁、冰沙、花草茶中就是核心成分。
或者	
2. 产品名称和/或包装正面图像含有此成分。	“法式香草冰淇淋”中的香草，“可可油润唇膏”中的可可，“复合维生素果汁”中的橙子，以及产品包装正面可视的成分。
或者	
3. 对产品配方至关重要的成分。	姜饼中的生姜；冰茶饮料中的茶叶；牛轧糖条中的榛子。

内含物/来源

复合成分产品的包装上可使用RAC标志的前提是当其核心成分满足以下一种条件：

物理上含有至少90%以上（在雨林联盟供应链系统MTT中达到IP或SG级别的）雨林联盟认证的核心成分；

或者

通过已认证的物料平衡（MB级别）供应链从RAC农场购买了100%等量的认证核心成分³。

2.2.2 标签要求

同时满足核心成分和内含物/来源要求的复合成分产品，如果符合图形设计指导意见的规定，可在包装上使用RAC印章，以及：

³仅适用于该条件的农作物，例如可可、棕榈油、橙汁或榛子—有关当前清单，请参见监管链要求和附件。



1. 印章：在印章下注明认证的农作物名称，以便清楚地看出印章指的是已认证成分。来自同一类农作物的成分（例如可可液和可可油）应加盖带有农作物名称的印章（此处以可可为例）；

以及

2. 成分表：在成分表中已认证成分的后面直接加上一个星号（或其他标记）。然后，在成分表的末尾追加相同的标记，并加上文字 “*Rainforest Alliance Certified™”。如果法律不允许类似做法，则省略标记，在成分表旁的文本内容中说明已认证成分，例如 “Rainforest Alliance Certified™ 的可可”；

以及

3. 官网链接：在面向消费者的产品包装上加上ra.org。我们建议，在上述成分表中的引用之后加上 “登陆ra.org了解更多信息。”

示例：巧克力冰淇淋

印章	成分表
 可可	成分：牛奶、蔗糖、奶油、可可粉 ¹ 、乳清、塔拉胶。 ¹ Rainforest Alliance Certified™，登陆ra.org了解更多信息。

多种认证成分

当某一复合成分产品包含一种以上的认证成分时，所有成分都必须满足内含物/来源要求，但仅一种成分需要满足核心成分要求。在那些情况下：

1. 印章：在印章下注明认证的核心成分农作物名称，以便清楚地看出印章所指成分。来自同一类农作物的成分（例如可可液和可可油）应加盖带有农作物名称的标识（此处以可可为例）。当产品中多种成分都可以作为核心成分时，可以选择在印章下添加 “多种成分” 一词，而不一一列举各个农作物的名称。

以及

2. 成分表：在成分表中满足资格的（满足内含物/来源要求）认证成分之后直接加上星号（或其他标记）。然后，在成分表的末尾追加相同的标记，加上 “*Rainforest Alliance Certified™” 的文字。如果法律不允许类似做法，则省略标记，在成分表旁的文本内容中说明已认证成分，例如：“Rainforest Alliance Certified™ 的可可和香草”；

以及



3. 官网链接：在面向消费者的产品包装上加上ra.org。我们建议，在上述成分表中的引用之后加上“登陆ra.org了解更多信息。”

示例：巧克力包裹香草冰淇淋

印章	成分表
 <p>可可 和香草</p>	成分：水、糖、可可油*、可可液块*、葡萄糖浆、椰子油、果葡糖浆、香精、乳化剂（向日葵）、香草豆*、盐。 *Rainforest Alliance Certified™，登陆ra.org了解更多信息。



3 棕榈油产品贴标

3.1 与其他农作物的区别

3.1.1 印章使用资格

棕榈油产品的认证资格与第2章的不同之处仅仅在于（MTT）供应链IP或SG可追溯级别的最低认证含量阈值不同。第2章中列出的核心成分认证标准，同样适用于含有认证棕榈油的复合成分产品。

棕榈油产品若满足以下一种条件，则可使用雨林联盟认证印章：

物理上含有（在雨林联盟供应链系统MTT中达到IP或SG级别的）至少30%以上来自RAC农场的认证产品含量；

或者

通过物料平衡（MB级别）供应链从RAC农场购买了100%等量的认证产品量。

3.1.2 标签要求

棕榈油产品必须符合第2章中规定的所有相同贴标要求，但以下情况除外：

当棕榈油成分的经认证实际含量达到30%阈值，但未达到第2章中规定的90%阈值时，使用者必须遵守图形设计指导意见、第2章中的相关贴标要求，以及：

1. 印章：如果印章认证的成分为棕榈油，则在印章下方明确认证含量的百分比；
以及
2. 成分表：在成分表中棕榈油成分之后直接加上专用标记。然后，在成分表的末尾追加相同的标记，加上“*XX%经Rainforest Alliance Certified™”的文字。

示例：植物起酥油

印章	成分表
	+ 成分：机压棕榈果油 ¹ 。140%经 Rainforest Alliance Certified™，登陆 ra.org了解更多信息。

注：若棕榈油的认证含量大于或等于90%，则第2章中的规则适用，可直接贴标，不用指出百分比。



4 药草和香料产品贴标

4.1 单一成分产品⁴

4.1.1 印章使用资格

目前，我们正努力扩大整个行业中认证产品的数量，因此对于所有药草和香料组合产品的某些需认证成分，我们将最低认证含量阈值保持在较低水平。因此，对于某些产品，在审批其贴标资格时，若其至少包含最低百分比的来自RAC农场的认证产品含量（如附录B所示），则可在产品上添加雨林联盟认证印章。

最低百分比将随时间逐渐增加，直到与其他农作物成分90%的阈值保持一致为止，并在附录中进行相应更新。

这些农作物不可以物料平衡（MB级别）供应链进行认证。

4.1.2 标签要求

当成分的认证实际含量达到最低认证含量阈值，但未达到第2章中规定的90%阈值时，使用者必须遵守图形设计指导意见，以及：

1. 印章：在印章下注明认证含量的百分比，以便清楚地知道有多少产品是经过认证的；
以及
2. 官网链接：在面向消费者的产品包装上加上ra.org。我们建议，加上“Rainforest Alliance Certified™，登陆ra.org了解更多信息。”

注：若认证含量大于或等于90%，则第2章中的规则适用，可直接贴标，不用指出百分比。

4.2 复合成分产品⁵

4.2.1 印章使用资格

核心成分

为了获得使用雨林联盟认证印章的资格，复合成分产品中的至少一种成分必须首先被定义为“核心成分”。

⁴单一成分产品是指仅包含一种作物或成分的产品。例如，一袋研磨咖啡，如果掺入了阿拉比卡咖啡豆和罗布斯塔咖啡豆混合物，也会被归类为单一成分产品。

⁵复合成分产品是指包含一种以上成分的产品，其中至少一种成分是经雨林联盟认证的。例如，一个巧克力棒产品，包括经雨林联盟认证的可可或其他多种成分。



核心成分是指：

要求	示例
1. 至少占整个产品配方30%的成分。	苹果、菠萝、香蕉等在相关果汁、冰沙、花草茶中就是核心成分。
或者	
2. 产品名称和/或包装正面图像含有此成分。	肉桂茶中的肉桂、口香糖中的薄荷，“复合维生素果汁”中的橙子；以及产品正面包装上的图示的成分。
或者	
3. 对产品配方至关重要的成分。	姜饼中的生姜；冰茶饮料中的茶叶；牛轧糖条中的榛子。

内含物/来源

目前，我们正努力扩大整个行业中认证产品的数量，因此对于所有药草和香料作物组合产品的某些需认证成分，我们将最低认证含量阈值保持在较低水平。因此，对于某些产品，在审批其贴标资格时，若其至少包含最低百分比的来自RAC农场的认证产品含量（如[附录B](#)所示），则可在产品上使用雨林联盟认证印章。

最低百分比将随时间逐渐增加，直到与其他农作物成分90%的阈值保持一致为止，并在附录中进行相应更新。

这些农作物不可以物料平衡（MB级别）供应链进行认证。

4.2.2 标签要求

同时满足核心成分和内含物要求的复合成分产品，如果符合图形设计指导意见的规定，可在包装上使用RAC印章，以及：

1. 印章：在印章下注明认证的核心成分，以便清楚地看出印章所指成分，以及来自RAC农场的核心成分百分比（低于90%时）；

以及

2. 成分表：在成分表中已认证成分的后面直接加上一个星号（或其他标记）。然后，在成分表的末端加上相同的标记，并加上文字“*XX%经Rainforest Alliance Certified™”（低于90%时），或“*Rainforest Alliance Certified™”（大于等于90%时）。如果法律不允许类似做法，则省略标记，在成分表旁的文本内容中说明已认证成分，例如“Rainforest Alliance Certified™的木槿”；



以及

- 官网链接：在面向消费者的产品包装上加上ra.org。我们建议，在上述成分表中的引用之后加上“登陆ra.org了解更多信息。”

示例：林间草药茶饮中的水果

印章	成分表
 <p>40%已认证 木槿</p>	<p>成分：木槿¹、苹果、覆盆子、玫瑰果、酸化剂、柠檬酸、蓝莓。¹木槿40%经 Rainforest Alliance Certified™，登陆 ra.org了解更多信息。</p>

多种认证成分

药草和香料组合

如果药草和香料成分表中，一种以上的成分（见附录B）来自RAC农场，该组成分可能被视为单一作物，并根据相关规则进行鉴定。在这种情况下，RAC农场产品成分所需的最低百分比，是通过衡量规定作物组内所有成分的百分比，而非全部产品百分比来计算的。

采用这种方法时，印章下的农作物名称可能是“药草和香料”、“药草成分”或“香料”。这取决于最适合的产品是哪个（以及雨林联盟的批准）。成分表必须进一步列出各个成分。

示例：肉桂茶

印章	成分表
 <p>66%已认证 药草成分</p>	<p>成分：绿茶（50%）、肉桂¹（17%）、橘皮（17%）、小豆蔻¹（8%）、丁香¹（8%）。¹Rainforest Alliance Certified™。登陆ra.org了解更多信息。</p>

注：这种情况下，药草和香料可被重新定义为单一成分产品，从而无需在印章下添加农作物名称。



5 宣传雨林联盟认证的其他方法

对于符合资格的产品，雨林联盟鼓励在网站、横幅、销售点材料等面向公众的营销材料中使用其商标。此类材料必须在发布前按照[批准章节](#)中概述的程序提交给雨林联盟进行审批。

5.1 企业材料

经营RAC农场产品的企业也可在其企业材料（例如公司出版物、农场标语、墙匾和年度报告）中使用雨林联盟印章。在企业材料中，RAC印章必须与企业品牌或企业徽标分开，并且必须包含对雨林联盟相关工作的描述性介绍。与所有其他类型的面向公众的材料相同，使用了印章的企业材料也必须提交给雨林联盟进行线上[审批](#)。

5.2 雨林联盟营销推广支持

雨林联盟营销团队为采购RAC原材料的合作伙伴公司提供[一系列服务和机遇](#)，以支持他们的可持续传讯工作。从如何提高消费者意识的策略到帮助您正确传递信息的工具，都可在我们的官网上找到，请访问<https://www.rainforest-alliance.org/business/marketing-sustainability/>。

1. 合作机会，例如营销活动、网络研讨会、活动、会议、员工参与、消费者促销、店内活动和POP材料；
2. 营销工具包，其中包含关键信息、沟通指南、图片和视频（包括B卷素材）、信息图表、农户证言和社交媒体图解。这些工具能吸引受众了解您与雨林联盟合作的积极影响和印章背后的意义；
3. 跟着青蛙走：“跟着青蛙走”是为与雨林联盟合作的品牌方打造的可定制B2B和B2C的营销机会；
4. 请订阅我们的时事通讯 - [青蛙商业新闻](#)。



6 批准程序

雨林联盟的名称、组织徽标和认证印章均为雨林联盟商标（见[附录A](#)）。因此，在印刷或发布使用以下任何雨林联盟商标的材料之前，企业需要申请在线批准：

- a) 雨林联盟认证印章
- b) “Rainforest Alliance” 这一名称
- c) 雨林联盟企业徽标

请注意，只要企业在包装或营销材料中使用了雨林联盟商标，无论是针对B2B还是B2C受众，都需要获得批准。如果企业雇佣第三方机构编制营销材料，则该机构可代表企业申请在线批准，以获得商标使用权。如果在获批后，企业再次对材料进行了修改，则需要重新提交修订版本，以供进一步的审批。

若出现未经授权使用、侵权、淡化雨林联盟名称或商标的情况，我们要求企业立即通知雨林联盟。这有助于维护联盟中各方对雨林联盟商标的信任。未经雨林联盟事先许可，对于任何复制或抄袭雨林联盟商标的行为，雨林联盟可诉诸法律行动。

对于与雨林联盟使命或品牌不符的产品营销材料，我方保留拒绝雨林联盟商标使用的权利。

6.1 批准申请

为保障企业合法使用雨林联盟商标，企业必须遵循如下几个步骤：

1. 企业（及相关机构）必须首先在 marketplace.ra.org 的网络平台 Marketplace 2.0上注册（在尚未注册的情况下）。
2. 使用者需要申请许可协议（LA），以接收官方RAC印章文件，供其在营销材料中使用。在获批之前，企业必须签署此许可协议，并经雨林联盟验证（也可以提前提交，以便同步完成审核）。
3. 使用者可将官方印章用于材料设计草案中，然后在打印或发布之前将其上传到 Marketplace 2.0 以供雨林联盟审批。



4. 使用者将通过 Marketplace 2.0 查看其材料的相关反馈。在某些情况下，雨林联盟会要求提供进一步的证据，以佐证所提出的请求。企业只有在收到准许使用的确认文件后，才可以开始制作材料。

有关 Marketplace 2.0 系统或上述批准程序的更多详细信息，可通过电邮cs@ra.org与我方客户服务团队联系。

6.2 批准材料编制

由于雨林联盟商标可用于各种材料，因此我们要求，企业在编制批准材料时要牢记以下几点：

1. 完整的文件 – 由于在批准过程中对所有营销材料都要进行审核，因此网上批准申请应包括所有材料。例如，如果申请批准在产品包装上使用商标，则包装每一侧的所有文字和图像必须清晰可辨。在新闻稿中使用雨林联盟名称时，必须在网上批准申请中提交完整的新闻稿，而不是仅提交含有雨林联盟认证相关内容的段落或仅提交“雨林联盟”这几个字。
2. 材料翻译版本 – 企业必须在申请网上批准后，方可在面向公众的营销材料各语言版本中使用雨林联盟商标。不同语言版本的批准可与原始语言版本一并申请，或作为单独的网上批准申请上传。无论方式如何，当主营销文件仅为图像时，翻译文本都应采用易于复制和粘贴的格式（例如Word、PowerPoint等）。
3. 视频、电视和电台广告 – 宣传认证产品的视频、电视和电台广告中允许出现雨林联盟印章。但在拍摄/录制之前，企业必须提交脚本和分镜剧本（如可能），以便在预拍摄阶段获得批准。在发布视频或电视/电台广告之前，必须将副本上传到Marketplace，以便获得雨林联盟的最终审核和官方批准。

6.3 批准时间轴

我方的客户服务代表团队将在五个工作日内对上传到Marketplace的商标批准申请进行审核。

在规划时间时请注意以下事项：

新批准申请并不一定会在五天内通过审核。因为雨林联盟可能会要求企业/代理商对材料进行修改，以符合标签政策和雨林联盟印章图形设计指导意见的要求。

因此，雨林联盟强烈建议，企业在计划周期中额外考虑一段时间（例如最少10个工作日），以便有足够的时间，留给在面向公众的材料中使用雨林联盟商标的签署工作。



在某些情况下，雨林联盟可能会为用户提供快速批准程序。在这些情况下，我方将在使用者在Marketplace中提交材料时通知使用者，使用者可自行选择快速流程或正常流程。本政策载明的所有要求仍然有效。

6.4 批准有效期

批准有效期为两年，从在 Marketplace 2.0 获得网上批准后计起。在两年有效期结束后，企业可以选择（通过Marketplace 2.0）将有效期再延长两年，也可以选择默认到期。如果企业想要对原始设计或文本进行变更，则应将营销材料再次上传到 Marketplace 2.0，重新申请。雨林联盟保留根据组织许可协议的条款撤销批准的权利。

6.4.1 最新要求

如果我方的标签要求在批准日期至失效日期之间发生变化，则无法更新历史申请，除非申请符合最新要求。在这些情况下，企业需要重新提交申请。

这对药草和香料类产品有特定的影响，因为我们预计在行业逐步扩大RAC产品的供应数量后，成分最低百分比也会逐渐增加。

6.5 雨林联盟商标的其他使用者

雨林联盟了解到，记者、学者和媒体专业人士有时可能需要在书籍、新闻文章或论文等出版物中使用雨林联盟注册商标。在此类情况下，作者应在出版前，通过电子邮件将雨林联盟商标使用申请发送至我方客户服务团队的邮箱cs@ra.org，留出充足的时间，对我方要求的更改进行审查和反馈。

注：企业无法仅通过电子邮件获得批准，因为企业需要遵循与其供应链相关的其他合规性标准（例如，许可协议、可追溯性和产销监管链等）。



7 免责条款

7.1 无青蛙形象的版本

青蛙这一形象不符合某些特定市场的文化，不宜放在产品上，因此我们将提供无青蛙形象的认证印章。不会强制要求在这些市场上使用该版本印章。在这种情况下，使用者可自由选择最适合的版本。其使用要求与常规印章的使用要求相同。

7.2 不可抗力

有时可能会出现确实超出企业控制范围的情况，尽管已尽最大努力控制，但带有RAC印章的产品仍暂时无法达到雨林联盟标签政策中规定的最低认证含量阈值。根据具体情况，雨林联盟可在对每个个案进行充分分析后，并仅在原产地农场或供应商，或在储存或制造认证产品的工厂或仓库发生下列任一事件时，临时授权继续使用RAC印章：

- 自然灾害（地震、飓风、火灾、洪水或类似事件）
- 战争、暴动、爆炸或其他经证实的暴力行为
- 政治、政府或监管的情况下

如果获得雨林联盟的临时授权，则企业必须在其网站上发布信息，向消费者解释暂时停止使用的情况，纠正包装上的已认证含量百分比，或在永久停止使用的情况下，根据许可协议的条款，停止使用RAC印章。农作物价格、质量变化或供应短缺不属于“不可抗力”事件。

7.3 临时供应短缺

已认证农作物短缺也可能是由于供应商不履行合同、设备故障、调度失误、信息理解错误或与上述不可抗力事件无关的其他各种原因造成的。在这些情况下，雨林联盟的目标有两个：保障受影响的消费者的信息透明度，并确保种植者不会因需求暂时减少而遭受损失。因此，如果出现暂时的供应短缺（例如持续时间低于六个月），导致产品不符合RAC印章的使用要求，则必须遵循两个步骤：

造成短缺的企业（通常是品牌供应商）必须购买与短缺数量相等的额外的RAC农作物，否则该品牌可能会从其他供应商或代表其供应商购买额外的数量。如果农场造成了供应短缺或未按合同交货，则品牌必须从其他RAC农场购买等量的认证农作物；



以及

在短缺期间，销售带有雨林联盟印章的产品的企业必须在其网站上发布免责声明。免责声明文本应上传到Marketplace进行线上审查，且仅在企业提交最终版本的文本以及所有随附图形（与面向公众的线上版本完全相同）后才获得批准。

供应短缺时推荐采用的模板：

“【某某企业】为我们致力于可持续和采购Rainforest Alliance Certified™的【某某农作物】生产【某某产品】而感到自豪。近期，我们某供应商遇到了一些问题【如有可能，请详述】，无法提供足够的经认证【某某农作物】来满足需求。这意味着从【开始日期】到【结束日期】期间，我们的【产品名称】只能包含【XX%】的来自雨林联盟认证农场的【某某农作物】。我们希望能在【日期】之前解决此问题，并且我们的【某某产品】将恢复到【XX%】认证成分。感谢您的耐心等待和理解，我们将继续致力于【选用RAC原材料、助力可持续发展的承诺】。”

7.3.1 新冠肺炎

针对2020年的新冠肺炎疫情，我们发布了专用版本的供应短缺政策，可点击以下网址查看：
<https://www.rainforest-alliance.org/business/resource-item/supply-shortage-policy-during-covid-19-pandemic-period/>。

7.4 其他免责条款

雨林联盟一直致力于使可持续发展成为其所在行业的规范。我们很自豪能够成为多家企业的首选合作对象。在某些情况下，雨林联盟可能会允许对面向消费者呈现合作关系的方式进行修改。这些情况关乎品牌供应链中可持续发展的规模和成熟度，修改上述呈现方式的迫切需求，以便推动与消费者进行更全面的对话。此类修改的申请应由相关的客户经理提出，然后我们会评估申请的情况和合法性，所有的材料仍必须通过本政策规定的雨林联盟批准流程提交。



8 关于本文件

8.1 语言版本

本文件有英文、德文、法文、日文、中文和西班牙文版本。如果英文版本与任何翻译版本之间存在任何歧义，则以英文版本为准。

有关上述语言的最新版本，请访问www.rainforest-alliance.org/marketing。

8.2 持续改进

雨林联盟计划定期修订和更新指导意见（及相关语言版本），以不断改进服务，完善标签方案。这些努力旨在不断评估和提高方案的效率、有效性和灵活性。雨林联盟可在不另行通知的情况下澄清部分内容或纠正语法错误或其他错误，但要对更多的材料进行更新时，需要至少提前三个月通知。

如果企业希望就这些指导意见未来版本的改进提供反馈，请发送电子邮件至 trademarks@ra.org。

8.3 联系我们

我们在多个时区都设有专门的客户服务代表团队，帮助企业解决与雨林联盟印章使用相关的问题。请随时通过以下方式与他们联系：cs@ra.org。



9 附录

附录A：雨林联盟商标

雨林联盟认证印章



雨林联盟无青蛙形象的认证印章

(开发中)

雨林联盟企业徽标





附录B：药草和香料

农作物/成分表⁶

香脂山楂花	土茴香	锦葵叶	鼠尾草叶
罗勒	紫锥菊根	万寿菊花	丹参叶
月桂叶	接骨木浆果	马郁兰	香薄荷
香柠檬	接骨木花	药用蜀葵	银毛椒
密刺蔷薇根	接骨木花	薄荷	银毛椒花
黑莓	石南科灌木	辣木叶	银叶椒
黑莓叶	欧洲野苹果	芥末	绿薄荷
赐福蓟草	茴香	旱金莲	圣约翰草
蓝莓	葫芦巴	印度楝	甜叶菊
地榆根	小白菊	荨麻叶	异株荨麻叶
金盏花	姜	荨麻根	菩提
藏茴香	金大黄	肉豆蔻	向日葵
小豆蔻	柚子皮	燕麦	甜茴香
洋甘菊	木槿	橙花	龙蒿
辣椒	牛膝草	橘叶	百里香
细香葱	茉莉	橘皮	杜尔茜花
芫荽叶	月桂	牛至	姜黄
肉桂	薰衣草	辣椒	缬草根
柑橘皮	柠檬香蜂草	荷兰芹	香草
丁香	柠檬香蜂叶	广藿香	鸭嘴花
蒿毛蕊花	柠檬叶	辣椒	野苹果
松果菊药草	柠檬马鞭草	薄荷	野生梨
芫荽	柠檬草	月见草根	柳树皮
矢车菊	柠檬草	覆盆子	柳草
黄花九轮草	甘草	覆盆子叶	蓍草
脆皮薄荷	青柠	车前草叶	马黛茶
小茴香	椒树	玫瑰果	
咖喱叶	椒树花	迷迭香	
蒲公英	甘草粉末	红花	
蒲公英根	肉豆蔻	鼠尾草	
丹麦杂草	锦葵	鼠尾草花	

升级计划：

	从2020年 至2021年12月31日	从2022年1月1日开始 至...	自.....
认证含量阈值	40%	50%	

⁶该清单中未列出的任何农作物/成分均不符合特定药草和香料产品的贴标规则，必须遵循一般情况下的规则。



附录C：认证标准

雨林联盟认证计划以多种认证标准为基础，将材料、农场和其他组织进行认证。在本政策中，我们将其中每项称为“RAC”，但是根据认证规则，每种情况可能适用的标准不同。

具体来说，自2018年UTZ与雨林联盟合并以来，UTZ和2017雨林联盟标准的使用者都正在向新认证体系过渡。因此，在本文件中，对“RAC”一词的使用，均可定义为相关材料、农场或其他组织根据雨林联盟其中一项标准（包括符合雨林联盟合作伙伴关系要求且适用于某些农作物的UEBT标准）进行认证，并符合互认规则。

从2022年7月开始，如果不符合2020版雨林联盟可持续农业标准，将不允许使用雨林联盟印章。

关于森林行业使用新印章的规则更多详情，在其制定完后，将被添加入本文件。



附录D：逐步淘汰旧版商标

本标签和商标政策与2020版雨林联盟印章的使用相关。希望继续使用先前版本的雨林联盟印章或最近版UTZ标签的企业，需继续遵守《[雨林联盟商标使用要求和指导意见](#)》或《[UTZ标签和商标政策](#)》。

对于可可以外的所有农作物，在2022年底之前，我方将继续施行旧版商标的批准规则。如若可能，在接下来的设计中，雨林联盟鼓励企业使用本文件中所示的最新版RAC印章，对现有设计和材料进行更新。

对于可可，我们仅在2020年9月1日之前，接受使用旧版商标的批准申请。有关可可政策的更多详细信息，请访问www.rainforest-alliance.org/business/innovating-certification/measures-to-strengthen-the-cocoa-sector/。