

**RAINFOREST  
ALLIANCE  
SEAL  
GRAPHIC GUIDELINES**

# マーク 3

新しい認証マークの世界へようこそ 3  
変化を象徴する認証マーク 4  
認証マークに込められた意味 5

# 認証マークを使う 6

認証マークって何? 7  
誰のためのもの? 8  
色指定 9

配置と余白 10  
最小サイズ 11  
背景の種類と認証マークの使い方 13

製品のラベル表示 14

# 独自の取り組みを紹介 15

認証を超えた取り組みを貴社が行っている場合 16

# 付録 17

製品ラベルの非ラテン文字 18  
カエル不使用の認証マーク 19  
フォレスト・アライズの加盟者 20

# 新しいレインフォレスト・ アライアンスの 認証マーク の世界へようこそ

このガイドラインでは、人と自然が調和し繁栄する世界を創るために一緒に努力している農業生産者、森林コミュニティ、企業によって作られた製品を提供している貴社が、そのことを世界中に向けて発信するための方法について説明します。レインフォレスト・アライアンス認証は、継続的な進歩の象徴でもあります。改善の歩みをたゆまず前進して、経済開発を推進し、地域社会のレジリエンスを高め、環境保護に取り組んでいるブランドや企業のアライアンス(同盟)の印でもあります。レインフォレスト・アライアンスでは、私たち全員が一貫性のある方法でこの認証マークを使用し、認証の信頼性を保持できるようにするために、このガイドラインを作成しました。この認証マークが何を意味するかを説明するとともに、貴社の製品にどのように使用できるかを規定しています。また、私たちのアライアンスを形成しているブランドが認証の様々な段階にあることも認識したうえで、まだ深く関与していない企業であれ、すでに認証を超える活動を実践している企業であれ、人と自然のためのアライアンスに貢献していることを確実に顧客にアピールする方法について説明していきます。認証についての詳細は、[こちら](#)をご覧ください。





# 変化を象徴する認証

レインフォレスト・アライアンスの新しい認証は、2018年のレインフォレスト・アライアンスとUTZの合併を機にデザインされた新しいブランド・アイデンティティの一部です。

私たちは、責任ある事業慣行を広めることで、人と自然にとってより良い未来を創造するためのアライアンスを構築し、企業、農業、森林が交わる場所で活動しています。様々な立場の協力者をまとめあげることで、最も差し迫った社会問題と環境問題のいくつかに対し、深遠な変化をもたらしています。

この私たちのアライアンスが目指しているのは、生産・調達・消費の方法を世界規模で変化させることです。農業生産者、森林コミュニティ、企業、消費者が力を合わせる時、全員が望む好ましい変化を生み出すことができます。



# 認証 に込められた 意味

新しい認証は、今までよりも流線形の躍動的なカエルをあしらって、モダンでフレッシュなデザインに刷新されています。この認証を製品パッケージに表示することで、私たちの信条を消費者に向けて発信できるだけでなく、消費者がすばやく賢明な選択を下せるようになるため、このアライアンスの一員になることを促します。

この認証は、農業生産者と森林事業者、そして企業が製品の持続可能性を高めるために努力し、人と自然のためにより良い未来を創造していることを伝えています。

レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、大胆に変化を起こしていく姿勢の表現です。希望、行動、進歩の象徴です。製品に込められた善意のストーリーを語るための方法でもあります。

持続可能性へと至るための歩みを構想して、そのために継続的な改善と透明な事業慣行を実践し、農業生産者、森林事業者、企業の間で責任を共有して、使命を遂行しようとする決意を表明しています。私たち全員が力を合わせてこそ、

人と自然の調和を回復し、ともに繁栄する世界を実現できるからです。

この認証マークは、このアライアンスに参加して変化を起こすために努力している私たちのパートナー企業と、それを支援したいと願う人々をつなぐ架け橋の役目を果たすことができます。新しく生まれ変わったデザインが新しいエネルギーを吹き込み、より良い製品を求めている人たちに効果的にアピールすることができます。

このガイドラインは、私たち全員が一貫性のある方法でこの認証マークを使用し、認証の信頼性を保持できるようにするために作成されています。この認証マークが何を意味するかを説明するとともに、貴社の製品にどのように使用できるかを規定しています。





認証マークを使う

レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、大胆に変化を起こしていく姿勢の表現です。希望、行動、進歩の象徴です。製品に込められた善意のストーリーを語るための方法でもあります。

この認証マークは、農業生産者と森林事業者、そして企業が製品の持続可能性を高めるために努力し、人と自然のためにより良い未来を創造していることを伝えています。

#### カエル不使用の認証マーク

製品にカエルを使用することが文化的に許容されない一部の市場で、カエルを使用しない認証マークを提供しています。カエル不使用の認証マークについては、付録をご覧ください。

#### フォレスト・アライズのマーク

フォレスト・アライズの加盟者に対しては、デザインの異なるフォレスト・アライズのマークを提供しています。このマークの使用方法については、付録をご覧ください。フォレスト・アライズの加盟者は、レインフォレスト・アライアンス認証マークは使用できません。

ご質問はcustomersuccess@ra.orgまでご連絡ください。また、文字による表明も、事前にレインフォレスト・アライアンスに提出して承認を取得する必要があります。

レインフォレスト・アライアンスの公式認証マーク



誰が認証マークを使用できる？

次の事業者が認証マークを使用できます。

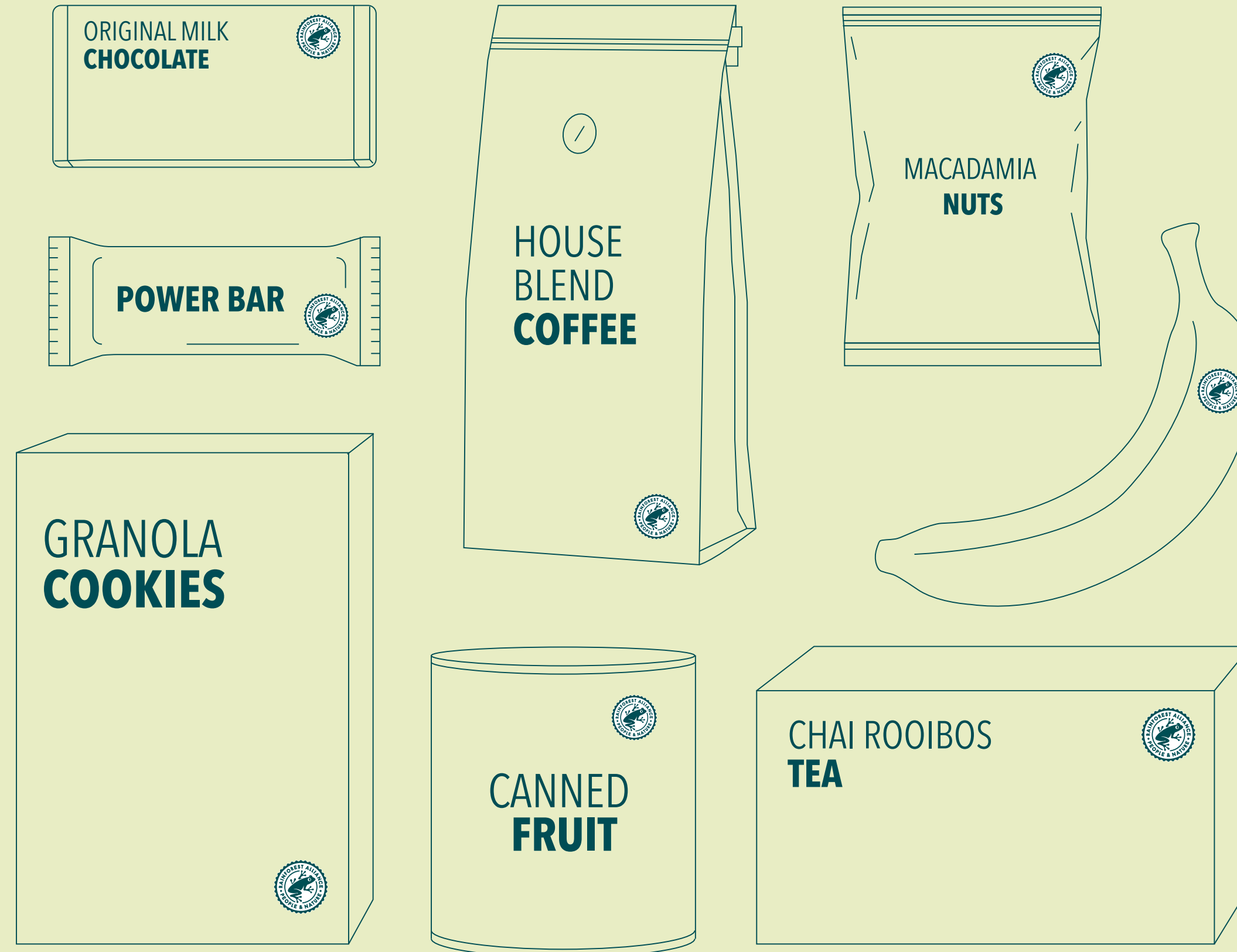
- レインフォレスト・アライアンスの持続可能な農業基準を遵守している農業事業者
- これら認証農場からの製品を販売している事業者(2020年版の使用許諾契約への署名が求められます)
- フォレスト・アライズに加盟している事業者(マーク使用のガイドラインは付録をご覧ください)

どこに認証マークを使用できる？

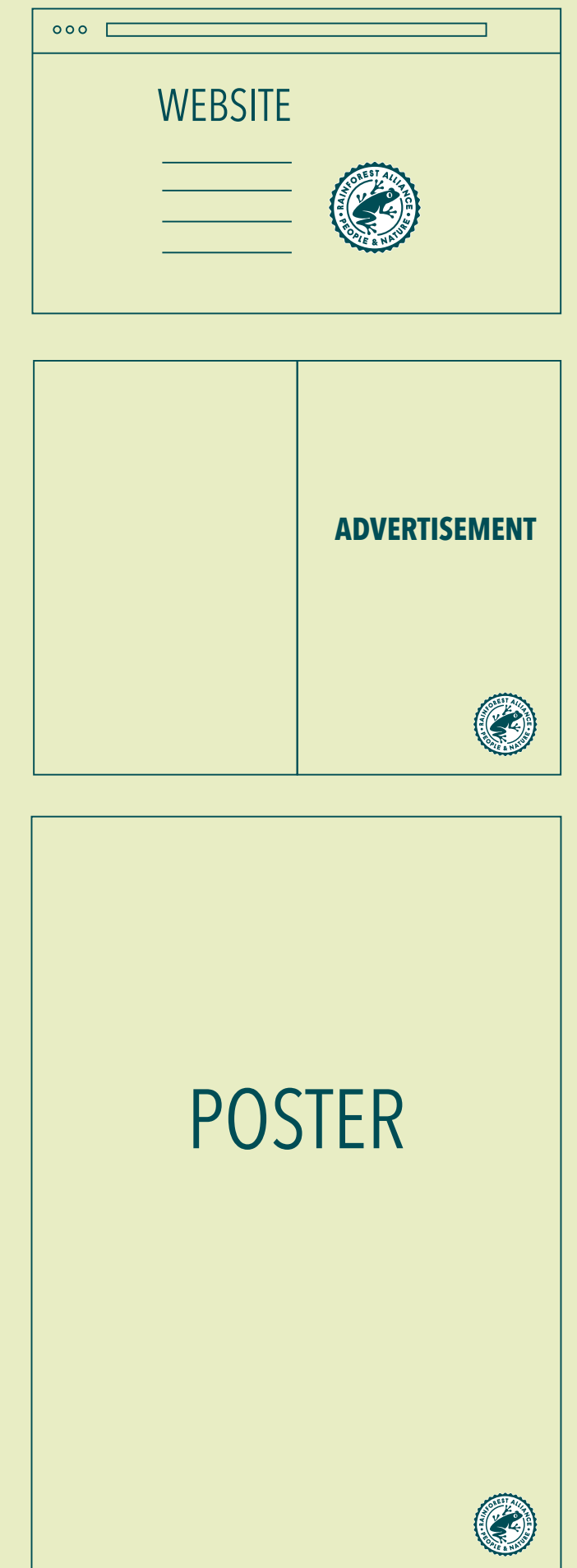
認証マークは次のものに使用できます。

- レインフォレスト・アライアンス認証製品
- 認証マーク表示のある製品に関係したマーケティング素材
  - これらの素材に認証マークを表示する際は、詳細情報の参照先としてレインフォレスト・アライアンスのウェブサイト「[ra.org/jp](http://ra.org/jp)」を必ず記載します。また、リンクを付けられる場合は「[ra.org/seal](http://ra.org/seal)」を記載することもできます。
  - 動画素材の場合は、その動画がホスティングされる場所(例:YouTubeの動画説明、ウェブサイト、メールのニュースレターなど)にリンクを記載することができます。
- レインフォレスト・アライアンスの認証農作物の調達について説明する企業広報物

製品での認証マークの使用例



マーケティング素材での認証マークの使用例





色指定

レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、カラーの場合は、緑と白または緑と無色です。グレースケールの場合は、黒と白または黒と無色です。カラーの緑には、Pantone 3165を使用するか、右に記載されたCMYKまたはRGBの色指定を使用してください。

緑または黒の単色のバージョンは、印刷物の地色や背景色が薄い色の場合に使用できます。

特別な場合（濃い色の背景に他の文章やグラフィックが白で印刷される場合）にのみ、レインフォレスト・アライアンスの認証マークの色を反転させた白のバージョンを使用することができます。反転の白のバージョンは、緑または黒の単色のバージョンを単純に反転させたものではないため、正しいデザインのファイルを必ず使用してください。

レインフォレスト・アライアンスのブランド色のいずれもが技術的に使用できない場合は、例外のデザインに対して承認を申請することができます。ただし、例外のデザインとして使用できるのは、ブランド色の緑と黒に近い色、および指定されたカラーパレットに含まれている色のみです。製品パッケージが単色の場合にのみ、そのパッケージで使われている色で認証マークを印刷することができます。

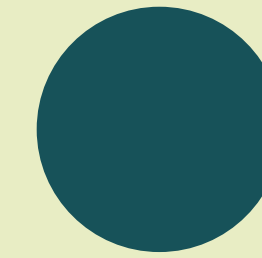
緑と白のバージョン



緑の単色のバージョン



色指定



RGB 23 82 89  
CMYK 93 60 50 40  
Pantone 3165  
Hex #175259

反転の白のバージョン



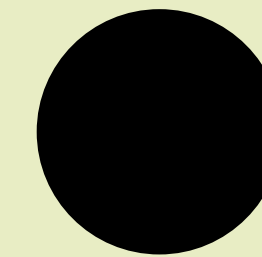
黒と白のバージョン



黒の単色のバージョン

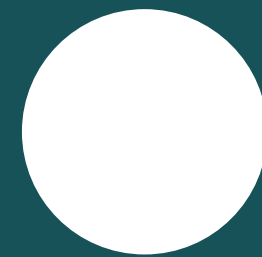


色指定



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100  
Pantone Process Black  
Hex #000000

色指定



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
Hex #FFFFFF



余白

レインフォレスト・アライアンスの認証マークを他の要素から離して独立させることで、既存の文章、グラフィック、画像、および他の認証マークなどが干渉しないようにします。

事業者名や製品のブランド名と誤解され得るような場所または大きさに表示したり、レインフォレスト・アライアンスに関係しない取り組みの保証をほのめかすような方法で表示したりしてはなりません。

認証マークは目立つ場所に表示して、最大限の視認性を達成すべきです。

パッケージの折り目をまたいだり、パッケージの角を越えて他の面に周り込んだりしないように印刷しなければなりません。

余白

レインフォレスト・アライアンスの認証マークの効果を最大限に高めるため、一定の余白を確保する必要があります。右図のように、認証マークの周囲の余白として、レインフォレスト・アライアンスの「R」の字の高さの3倍の余白を取ってください(結果的に、認証マーク自体の1.4倍の大きさになります)。

他のロゴや文章などの要素が、この余白内に入り込まないようにします。

レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、写真や模様などの上に配置することができ、その場合は緑と白または黒と白のバージョンを使用します。

言語

認証マークは英語版のみです。他の言語の認証マークはありません。

余白  
(認証マーク自体の大きさの1.4倍)





最小サイズ

レインフォレスト・アライアンスの認証マークは、13ミリ以上の大きさで表示します。

サイズ規定についての詳細は、12ページをご覧ください。

最小サイズ:13mm  
(下図は実寸ではありません)





最小サイズ

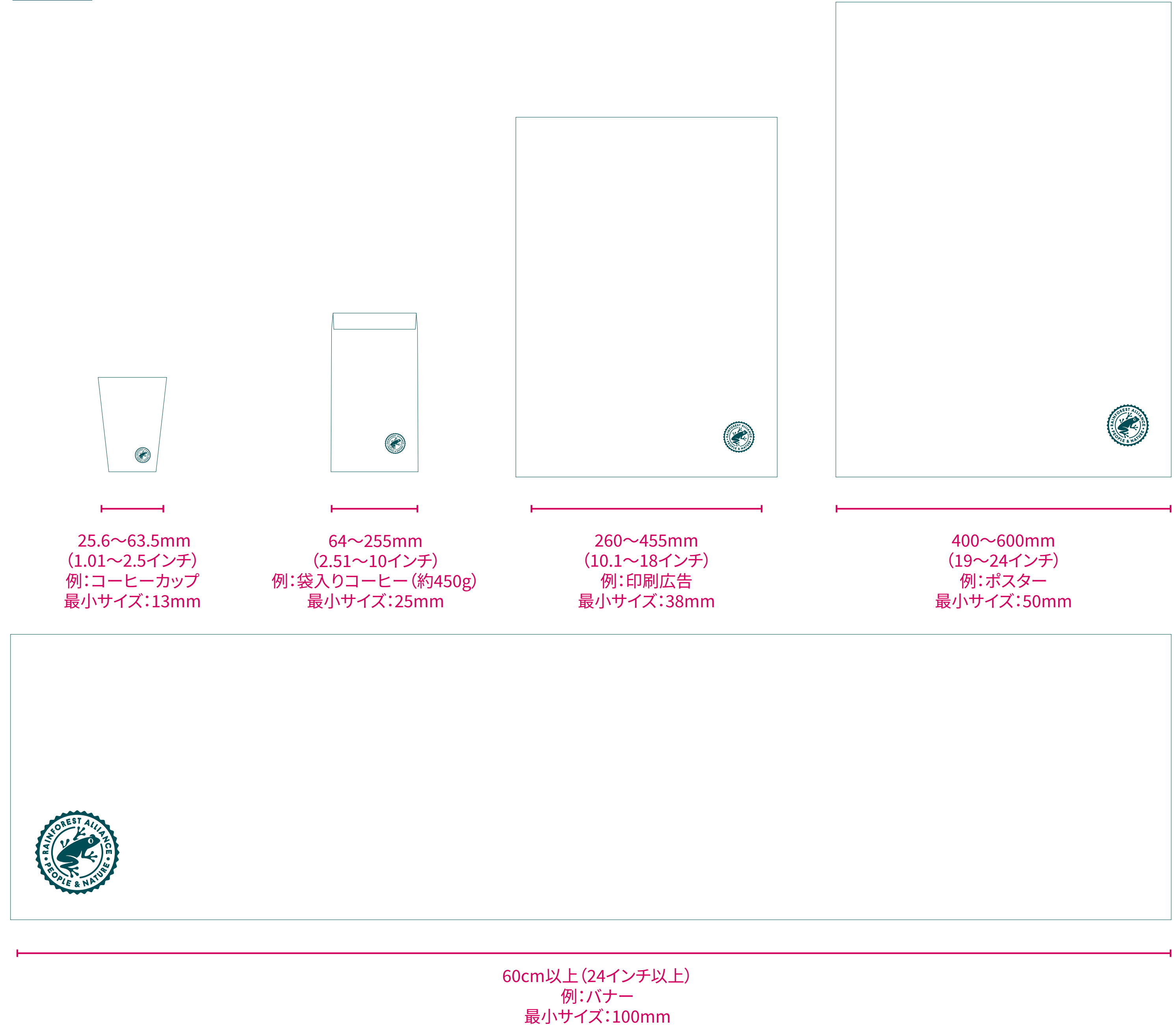
バナーや展示物など大型のマーケティング素材に認証マークを使用する場合は、その素材の大きさに比例して認証マークも拡大することで、最大限の視認性を達成する必要があります。

ひとつの製品パッケージやマーケティング素材にレインフォレスト・アライアンスの認証マークを複数表示する場合は、最初に表示される認証マークまたは最も目立つ場所に表示される認証マークが、このサイズ規定に従っていなければなりません。

同じデザイン内の二次的(追加的)な認証マークに関しては、サイズの縮小が承認される可能性があります。また、製品や素材が非常に小さく、推奨される大きさに認証マークを表示できない場合も、サイズの縮小が承認される可能性があります。

非常に小さな製品や素材で、認証マークを判読可能な状態で表示できない場合、もしくは企業やブランドが認証マークの使用を望まない場合には、代わりに「レインフォレスト・アライアンス認証農園産コーヒー」などの文言で表記することができます。

サイズ規定



背景の種類と認証マークの使い方

このページは、レインフォレスト・アライアンスの認証マークの正しい使い方と誤った使い方を様々な背景の例で示しています。

1. 無地の単色の背景に認証マークが正しく表示されています。
2. 複数色の背景に認証マークが正しく表示されています。
3. グレースケールの印刷物に黒と白の認証マークが表示されています。
4. 反転の白の認証マークは、濃い色の背景に他の文章やグラフィックも白で印刷される場合にのみ使用できます
5. 緑の単色の認証マークが、薄い色の背景に正しく表示されています。
6. 黒の単色の認証マークが、薄い色の背景に正しく表示されています。

認証マークの誤った使い方

次のような使い方はできません。

1. レインフォレスト・アライアンスからの明示的な承認を受けずに認証マークの色を変更する。
2. 認証マークのデザインや記載内容に何らかの変更を加える。
3. カエルなどのグラフィック要素を認証マークから抜粋して使用する。
4. 幅13mm未満に縮小する。
5. 通常の認証マークの色を反転させて、白のバージョンを制作する。反転の白のバージョンは、デザインが異なります。
6. 認証マークの周りや製品ラベルの周りに枠を付けて、それが認証マークのデザインの一部であるように見せる。
7. 認証マークを斜めに傾けたり、縦横比を変更したりする。

認証マークの正しい使用例



1

2



3



4



5



6

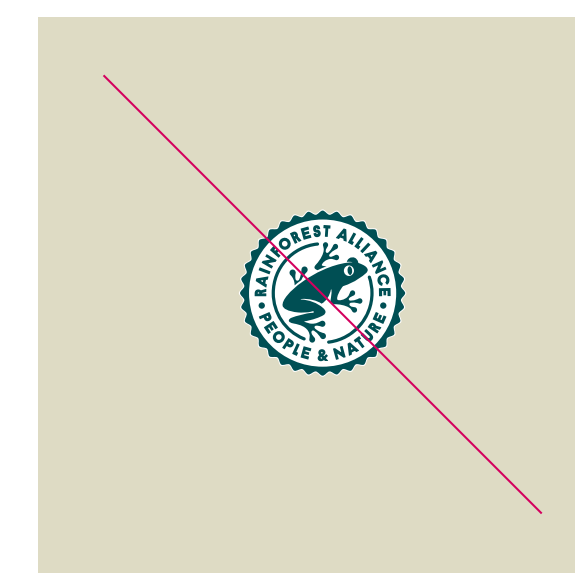
認証マークの誤った使用例



1

2

3



4



5



6



7



製品のラベル表示

レインフォレスト・アライアンスの認証マークの使用に際しては、多くの場合、適切な文言を添える必要があります。これは、レインフォレスト・アライアンスの活動についての消費者の理解と認知を向上させるためです。

製品のラベル表示に際して課される要件は、次の2つの主要な要因によって決定されます。

- a) その製品が単一原料製品か 複数原料製品か
- b) 原料の何パーセントが 認証製品か

ここでは、どのようにラベル表示すべきかを簡単に紹介します。

製品のラベル表示に関する詳細な手引き、資格条件、承認取得のプロセスについては、「[レインフォレスト・アライアンス ラベル表示と商標に関する方針](#) [レインフォレスト・アライアンスの商標の使用と承認について](#)」をご覧ください。

認証農作物の名前は、認証マークのすぐ下に中央揃えで記載し、書体はPoppins Semi Boldフォント (Title case) を使用します。農作物名の文字は、認証マークと同色を使用し、明確に判読できるようにします。農作物名を含んだ認証マークのデザインは、マーケットプレイスからダウンロードできます。ただし、一部の農作物に限られますので、ご了承ください。

Poppins Semi Boldフォントは、次のURLから無料でダウンロードできます。<https://fonts.google.com/specimen/Poppins> (アラビア語、ロシア語、ギリシャ語をはじめ、非ラテン文字の言語の製品ラベルで使用すべきフォントについては、付録をご覧ください)

単一の認証原料



カカオ

複数の認証原料



カカオとバニラ

単一の認証原料の数量



60%認証  
ハイビスカス

複数の認証原料の数量



65%認証  
ハーブ類・スパイス類

文字要素のサイズと比率



カカオとバニラ

原料表示のフォントサイズ例



カカオとバニラ

認証マークの直径：  
26mm  
原料表示：  
9pt



カカオとバニラ

認証マークの直径：  
20mm  
原料表示：  
8pt

原料についての追加の説明文や表明文



60%認証  
パーム油

現在は認証パーム油を60%使用していますが、2025年までに弊社のすべてのパーム油をレインフォレスト・アライアンス認証農園産にするよう取り組んでいます。

**独自の取り組みを  
紹介する**



認証を超えた取り組みを貴社が行っている  
場合

レインフォレスト・アライアンス認証は、渡されたチェックリストをクリアすればOKというようなプログラムではありません。当団体が定める最低限の標準的な認証要件を超えた取り組みを貴社ブランドが実践している場合には、その進捗状況や成果を記載して共有することができます。

レインフォレスト・アライアンスの認証マークを表示した貴社製品の販売を支援するツールは、新しいレインフォレスト・アライアンス認証マーク | Rainforest Alliance | 法人向け (rainforest-alliance.org) をご覧になるか、marketing@ra.orgまでご連絡ください。この歩みを一緒に前進するためのお手伝いをさせていただきます。



# 付録



## 製品ラベルの非ラテン文字

アラビア文字、キリル文字、ギリシャ文字をはじめ、非ラテン文字を使用する言語の製品ラベルには、ここに記載されたフォントをお使いください。

次のURLから無料でダウンロードできます。

## アラビア語

[https://fonts.google.com/specimen/Cairo?subset=arabic&preview.size=24&preview.text\\_type=alphabet](https://fonts.google.com/specimen/Cairo?subset=arabic&preview.size=24&preview.text_type=alphabet)

## 中国語

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-han-sans-traditional-chinese>

## キリル文字およびギリシャ語

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto?subset=cyrillic#standard-styles>

## 日本語

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-han-sans-japanese>

## 韓国語

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-han-sans-korean>

## アラビア語:Cairo Semi-bold

ء ي و ه ن م ل ك ق ف غ ع ظ ط ض ص ش س ز ر ذ د خ ح ج ث ت ب أ

## 中国語:Source Han Sans CN Medium

這句話後來演變成「飲水思源」這個成語，意為喝水的時候想一想流水的源頭，比喻不忘本。

## キリル文字:Roboto Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

## ギリシャ語:Roboto Medium

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

## 日本語:Source Han Sans JP Medium

新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン

## 韓国語:Source Han Sans KR Medium

동해 물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세

### カエル不使用の認証マーク

製品にカエルを使用することが文化的に許容されない一部の市場で、カエルを使用しない認証マークを提供しています。この認証マークの使用に際しての要件は、通常の認証マークの要件とまったく同じです。

この認証マークを使用するには、承認を申請する必要があり、現地の消費者に関する根拠に基づいて認められます。

カエル不使用の認証マークは、次の市場では使用できません。

- 北米、中米、南米
- ヨーロッパ(ロシアとトルコを含む)
- 日本
- 中国
- オーストラリア、ニュージーランド

カエル不使用の認証マーク





## フォレスト・アライズの加盟者

製品にフォレスト・アライズのマークを使用するには、森林管理協議会 (FSC) の然るべき商標を併せて表示し、かつFSCのラベル表示の要件を満たす必要があります。この認証マークを表示する製品の例としては、木材、家具、木材以外の森林製品、紙・パルプ類が挙げられます。製品のラベル表示に関する詳細な手引き、資格条件、承認取得のプロセスについては、「レインフォレスト・アライアンス ラベル表示と商標に関する方針 レインフォレスト・アライアンスの商標の使用と承認について」をご覧ください。

グラフィックに関する要件は、次のとおりです。

- フォレスト・アライズのマークを製品に表示する際は、FSCのラベルも併せて表示しなければなりません。
- フォレスト・アライズのマークがFSCのラベルにいかなる方法であれ不利をもたらしてはなりません。
- FSC認証とフォレスト・アライズ加盟の間に正式な関係性があるかのような示唆を行ってはなりません。
- レインフォレスト・アライアンスのウェブサイトへの参照を記載しなければなりません。次の文言が推奨されます。「[会社名]はForest Alliesに加盟しています。詳しくはra.org/jaをご覧ください」
- 13ページに記載されたレインフォレスト・アライアンスのマークに関する要件が、フォレスト・アライズのマークにも同じように適用されます。

プロモーション目的の場合はマークを単独で使用することができますが、具体的な製品やブランドではなくフォレスト・アライズを訴求するプロモーションでなければなりません。

## フォレスト・アライズのマーク

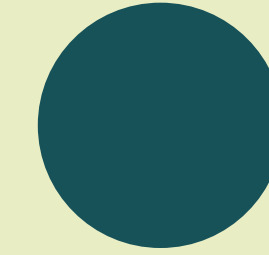
緑と白のバージョン



緑の単色のバージョン



色指定



RGB 23 82 89  
CMYK 93 60 50 40  
Pantone 3165  
Hex #175259

反転の白のバージョン



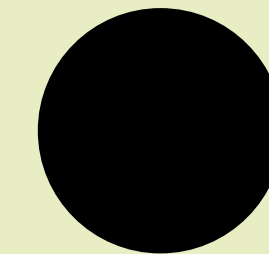
黒と白のバージョン



黒の単色のバージョン

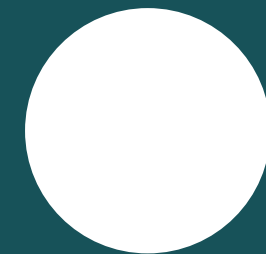


色指定



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100  
Pantone Process Black  
Hex #000000

色指定



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
Hex #FFFFFF

