

KEBIJAKAN PELABELAN & MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

PENGGUNAAN DAN PERSETUJUAN MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

EDISI 2020 (Versi 1.2)
Diperbarui: Mei 2022



**MEMBANGUN KEPERCAYAAN DENGAN
PELABELAN & PEMASARAN YANG KREDIBEL**

**RAINFOREST
ALLIANCE**



DAFTAR ISI

1	Pengantar.....	3
1.1	Riwayat Versi	4
1.2	Gambaran umum Merek Dagang Rainforest Alliance	5
1.3	Pra-kondisi untuk Penggunaan Merek Dagang	7
2	Pelabelan Produk.....	8
2.1	Produk Berbahan Tunggal	8
2.2	Produk Berbahan Banyak	9
2.3	Produk yang Tidak Layak Menggunakan Segel.....	14
2.4	Persyaratan Pelabelan untuk Kasus Khusus	15
3	Pelabelan Produk Minyak Sawit.....	17
3.1	Kelayakan untuk Penggunaan Segel.....	17
3.2	Persyaratan Pelabelan	17
4	Pelabelan Produk Herbal & Rempah.....	19
4.1	Produk Berbahan Tunggal	19
4.2	Produk Berbahan Banyak	20
5	Pelabelan Hasil hutan.....	26
5.1	Kelayakan untuk Penggunaan Segel.....	26
5.2	Persyaratan Pelabelan	27
6	Materi Promosi.....	28
6.1	Materi Periklanan.....	28
6.2	Situs web, Siaran Pers.....	29
6.3	Materi Korporat.....	29
7	Cara mengomunikasikan Rainforest Alliance.....	31
8	Penggunaan Merek Dagang Pihak Ketiga.....	32
8.1	Dukungan Pemasaran Rainforest Alliance	32
9	Proses Persetujuan.....	33
9.1	Mempersiapkan Materi Anda.....	33
9.2	Menyerahkan Materi Anda	34
9.3	Rentang waktu Persetujuan	34
9.4	Masa berlaku Persetujuan	34
10	Pengecualian.....	36
10.1	Segel Rainforest Alliance Tanpa Katak	36
10.2	Keadaan Kahar (<i>Force Majeure</i>)	36
10.3	Penurunan Pasokan Sementara waktu.....	37
10.4	Pengecualian Lainnya.....	38
11	Tentang Dokumen Ini.....	40
11.1	Versi Bahasa	40
11.2	Hubungi Kami.....	40
	Lampiran.....	41
	LAMPIRAN A: STANDAR SERTIFIKASI	41
	LAMPIRAN B: HERBAL DAN REMPAH.....	41
	LAMPIRAN C: PENGHAPUSAN MEREK DAGANG LAMA.....	42
	LAMPIRAN D: RINGKASAN CONTOH	43



1 PENGANTAR

Kami pertama kali meluncurkan segel sertifikasi Rainforest Alliance bersama Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang yang baru pada Mei 2020. Dalam upaya tanpa henti meningkatkan program pelabelan, kami sekarang menerbitkan versi revisi ini, yang bertujuan mengoptimalkan akurasi, kredibilitas, dan konsistensi dalam penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance serta merek dagang lainnya di seluruh dunia. Ini akan membantu melindungi nilai dan integritas Rainforest Alliance, dan semua organisasi yang menggunakan merek dagang kami.

Sebagai simbol yang makin diakui di seluruh dunia, segel sertifikasi Rainforest Alliance memberi jaminan untuk organisasi dan sekaligus konsumen bahwa membeli produk berlabel berarti mendukung praktik yang lebih bertanggung jawab pada lingkungan dan masyarakat.

Dokumen ini menyajikan tiga tujuan kunci untuk membantu organisasi dalam:

- a) menentukan apakah [produk](#) atau [materi promosi](#) layak untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance atau merek dagang lainnya¹;
- b) memahami persyaratan yang terkait dengan setiap kasus spesifik; dan
- c) mengikuti proses [mendapatkan persetujuan untuk menggunakan merek dagang](#)¹ Rainforest Alliance.

Dokumen ini dilengkapi dengan [Pedoman Grafis Segel Rainforest Alliance](#) yang dijadikan referensi dalam kebijakan ini. Jika kebijakan ini memaparkan persyaratan, kelayakan, dan prosedur penggunaan merek dagang, maka Pedoman Grafis menjelaskan peraturan format saat merancang materi yang mengandung segel sertifikasi Rainforest Alliance.

Persyaratan yang dipaparkan dalam dokumen ini berlaku untuk organisasi yang ingin menggunakan merek dagang Rainforest Alliance di desain pengemasan produk, materi promosi (misalnya situs web, aset titik penjualan), atau komunikasi lainnya yang mempromosikan tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance dan/atau berkolaborasi dengan Rainforest Alliance, untuk audiens B2C maupun B2B. Dokumen ini juga berisi [penggunaan pihak ketiga](#) oleh misalnya jurnalis atau akademisi. Untuk memahami persyaratan spesifik yang terkait dengan setiap kasus spesifik, mohon periksa setiap bab terkait.

¹ Merek dagang Rainforest Alliance meliputi:

- a) Segel sertifikasi Rainforest Alliance
- b) Segel Rainforest Alliance Forest Allies
- c) Logo Rainforest Alliance
- d) Nama 'Rainforest Alliance'
- e) Kalimat 'Bersertifikat Rainforest Alliance'



1.1 RIWAYAT VERSI

Rainforest Alliance merevisi dan memperbarui dokumen ini (dan versi bahasa terkait) secara berkala dan terus-menerus untuk meningkatkan layanan kami dan program pelabelan. Melalui upaya tersebut, kami berharap dapat selalu mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan fleksibilitas program kami. Rainforest Alliance dapat menjelaskan bagian atau memperbaiki kesalahan tata bahasa atau kesalahan lainnya tanpa pemberitahuan, namun akan memberitahukan tiga bulan sebelumnya untuk pembaruan material lainnya. Mohon periksa riwayat versi di bawah ini:

Versi 1.0 (Mei 2020)	Versi pertama dari Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang Rainforest Alliance yang diterbitkan pada Mei 2020, memperkenalkan segel baru Rainforest Alliance, setelah merger antara Rainforest Alliance dan UTZ pada 2018 dan pengembangan strategi organisasi baru. Dengan memasukkan unsur terbaik dari Persyaratan & Pedoman Penggunaan Merek Dagang Rainforest Alliance dan Kebijakan Pelabelan dan Merek Dagang UTZ, maka Kebijakan Pelabelan & Merek Dagang yang baru ini lebih ringkas dan berisi konten yang baru dibuat.
Versi 1.1 (Oktober 2020)	Versi diperbarui yang diterbitkan pada Oktober 2020, memberikan penjelasan dan beberapa pembaruan: <ul style="list-style-type: none">• Tanda superskrip™ dihapus dari segelnya dan di teks• Versi segel tanpa katak diperkenalkan• Bab tentang Forest Allies dimasukkan• Penjelasan tentang pelabelan produk multi bahan, misalnya bahan bukan inti, dsb.• Menambah panjang daftar tanaman herbal & rempah dan memindahkan Lampiran B ke internet• Memasukkan tautan ke pedoman penerjemahan, yang juga akan diperbarui dari waktu ke waktu
Versi 1.2 (Mei 2022)	Dalam upaya untuk terus-menerus meningkatkan program pelabelan kami, kebijakan pun direvisi di beberapa hal. Perubahan utamanya adalah: <ul style="list-style-type: none">• Mengubah peraturan pelabelan untuk produk multi bahan, memperkenalkan persyaratan bahan bersertifikat yang diperbarui, menggantikan persyaratan 'Bahan inti'• Penambahan bab tentang penggunaan segel di materi promosi• Persyaratan diperbarui untuk pelabelan hasil hutan• Persyaratan diperbarui untuk pelabelan produk herbal & rempah karena penambahan pengadaan saldo massa mulai Q4 2022• Perubahan pada materi apa yang membutuhkan persetujuan• Prosedur diperbarui untuk kekurangan pasokan sementara

Jika organisasi Anda ingin memberikan masukan peningkatan untuk versi mendatang kebijakan ini, harap kirim email ke customersuccess@ra.org.



1.2 GAMBARAN UMUM MEREK DAGANG RAINFOREST ALLIANCE

Segel sertifikasi Rainforest Alliance



Untuk siapa: Kebun yang memenuhi standar sertifikasi yang relevan (lihat [Lampiran A](#) untuk keterangan ini selengkapnya saat kami bertransisi ke Standar Pertanian Berkelanjutan 2020), pelaku rantai pasokan yang mengambil, menangani, dan/atau menjual bahan/tanaman dari kebun bersertifikat yang mematuhi persyaratan sertifikasi kami.

Di mana: Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain yang mempromosikan produk Bersertifikat Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi.

Bagaimana: Periksa bab [2](#), [3](#), [4](#), dan [6](#) untuk persyaratan pelabelan dan [bab 9](#) untuk proses persetujuan.

Segel Rainforest Alliance tanpa katak



Untuk siapa: Untuk beberapa pasar tertentu di mana katak secara budaya tidak boleh digunakan di produk. Untuk informasi selengkapnya, periksa [bagian 10.1](#).

Di mana: Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain yang mempromosikan produk Bersertifikat Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi, di pasar di mana segel tanpa katak diperbolehkan.

Bagaimana: Periksa [bagian 10.1](#).

Segel Rainforest Alliance Forest Allies



Untuk siapa: Organisasi yang menjadi bagian dari inisiatif Forest Allies kami dan aktif memenuhi persyaratan keanggotaan Forest Allies.

Di mana: Di produk bersertifikat FSC yang memenuhi kriteria kelayakan, dan materi promosi atau komunikasi lain yang mempromosikan keanggotaan di inisiatif Forest Allies Rainforest Alliance dan aktivitas terkait.

Bagaimana: Harap periksa [bab 5](#) dan [6](#) untuk persyaratan pelabelan dan [bab 9](#) untuk proses persetujuan.



Logo Rainforest Alliance



Untuk siapa: Organisasi yang ingin menunjukkan [hubungan pemasaran amal](#), atau untuk memperlihatkan kemitraan lainnya (misalnya [penasihat korporat](#)) dengan Rainforest Alliance. Namun, kebun dan pelaku rantai pasokan yang ingin mempromosikan produk bersertifikat harus menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance.

Di mana: Hanya di luar kemasan. Karena itu, tidak boleh muncul di kemasan produk, juga tidak boleh digunakan dalam rujukan ke sertifikasi.

Untuk informasi selengkapnya, hubungi customersuccess@ra.org.
customersuccess@ra.org

Nama “Rainforest Alliance” dan frasa “Bersertifikat Rainforest Alliance”

Untuk siapa: Kebun dan bisnis yang terdaftar.

Di mana: Di kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain terkait dengan produk Bersertifikat Rainforest Alliance. Nama “Rainforest Alliance” dapat digunakan saat menulis tentang kolaborasi dengan Rainforest Alliance.

Rainforest Alliance
&
Bersertifikat Rainforest Alliance

Bagaimana: Temukan pedoman tentang cara mengomunikasikan Rainforest Alliance dalam [materi komunikasi](#), [templat penyampaian](#) pesan kami, dan [panduan transaksi](#). Periksa [bab 9](#) untuk proses persetujuan.

Untuk informasi selengkapnya tentang merek dagang yang digunakan oleh **pihak ketiga**, harap periksa [bab 8](#).



1.3 PRA-KONDISI UNTUK PENGGUNAAN MEREK DAGANG

Organisasi yang ingin menggunakan salah satu merek dagang kami untuk pelabelan produk dan/atau materi promosi harus:

1. terikat dalam Perjanjian Lisensi 2020 yang masih berlaku (LA 2020). Organisasi dapat memohon LA mereka sendiri atau, minta ditambahkan sebagai penerima sublisensi dalam LA perusahaan lainnya. LA ini harus ditandatangani dan divalidasi oleh Rainforest Alliance sebelum persetujuan penggunaan merek dagang dapat diberikan (meskipun permohonan penggunaan merek dagang dapat dilakukan lebih awal sehingga peninjauan dapat dilaksanakan beriringan). Baca [di sini](#) untuk keterangan lengkap tentang cara memohon LA ini;
2. memenuhi persyaratan kepatuhan yang berlaku untuk rantai pasokannya (ketertelusuran, chain of custody, dsb.). Baca [Lampiran A](#) untuk keterangan lengkap soal ini ketika kami [bertransisi ke Standar Pertanian Berkelanjutan 2020²](#); dan
3. menerima persetujuan resmi melalui [Marketplace 2.0](#) sebelum menggunakan merek dagang kami secara publik di materi apa pun. Baca [bab 9](#) untuk keterangan lengkap tentang cara memohon persetujuan.

Bagi pengguna pihak ketiga, misalnya jurnalis, akademisi, atau profesional media yang menggunakan merek dagang kami, berlaku syarat dan prosedur berbeda. Harap baca [bab 8](#) untuk keterangan lengkapnya.

Keterangan lengkap tentang pra-kondisi penggunaan merek dagang pada hasil hutan dapat dibaca di [bab 5](#).

² Untuk organisasi yang mengikuti Program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance, harus ada sertifikat yang masih berlaku dan lisensi berdagang untuk dapat menerima persetujuan penggunaan merek dagang Rainforest Alliance.



2 PELABELAN PRODUK

Sangat dianjurkan bagi organisasi untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasan produk yang memenuhi syarat. Hal ini mencakup label kemasan dan produk bermerek serta cangkir, stiker buah, dsb.

Persyaratan pelabelan produk ditentukan oleh dua faktor utama: a) apakah produk terbuat dari satu atau banyak bahan, dan b) seberapa banyak suatu bahan dimaksud Bersertifikat Rainforest Alliance. Baca [Lampiran A](#) untuk informasi selengkapnya tentang apa saja yang termasuk dalam definisi “Bersertifikat Rainforest Alliance”. Baca [bab 5](#) untuk informasi tentang pelabelan hasil hutan.

2.1 PRODUK BERBAHAN TUNGGAL

Definisi: Produk berbahan tunggal merupakan produk yang hanya mengandung satu tanaman atau bahan. Misalnya, sekantong kopi giling tergolong produk berbahan tunggal meskipun mengandung campuran biji kopi Arabika maupun Robusta.

2.1.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Kandungan/Pengadaan

Produk berbahan tunggal layak dipasang segel di kemasan ketika:

ENTAH Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 90%**³ kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** dari volume bersertifikat yang setara dibeli dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance melalui rantai pasokan saldo massa (tanaman yang mendapat opsi saldo massa meliputi kakao, minyak sawit, kacang hazel, bunga, buah olahan (termasuk jus buah, puree, dan minyak kelapa), serta tanaman herbal dan rempah⁴ (termasuk rooibos).

2.1.2 Persyaratan Pelabelan

Produk berbahan tunggal yang memenuhi syarat penggunaan segel sesuai hal di atas dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), dan:

- 1. Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi

³ Dihitung dari bobot

⁴ Mulai Q4, 2022, opsi Saldo Massa akan diperkenalkan untuk tanaman herbal, rempah, dan bahan teh herbal (seperti tertera di Lampiran B dan sudah termasuk rooibos), yang disertifikasi terhadap Standar 2020 Rainforest Alliance atau persyaratan UEBT/Rainforest Alliance. Untuk perubahan terkait tanaman lainnya, harap baca Standar Chain of Custody yang berlaku untuk daftar terbarunya (standar yang dijelaskan di Lampiran A).



yang dilihat konsumen. Kami sarankan menyertakan pernyataan “Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org”. Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikat, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui

Pernyataan teks opsional dapat ditambahkan ke kemasan produk untuk menjelaskan maksud dari segel itu, atau di karya dari Rainforest Alliance. Untuk menemukan pedoman selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk dan materi promosi lainnya, harap periksa [bab 7](#).

2.2 PRODUK BERBAHAN BANYAK

Definisi: Produk berbahan banyak merupakan produk yang mengandung lebih dari satu bahan, yang minimal salah satunya Bersertifikat Rainforest Alliance. Misalnya, sebatang cokelat yang berbahan kakao Bersertifikat Rainforest Alliance dan mengandung banyak bahan lainnya.

2.2.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Perhatian: Setelah berkonsultasi dan meninjau, kami telah merevisi persyaratan ‘bahan inti’ sebelumnya (akan dicantumkan [di sini](#)). Temukan di bawah ini semua informasi lengkap tentang persyaratan yang diperbarui serta masa transisi yang berlaku.

‘Persyaratan Bahan Bersertifikat’ yang diperbarui (berlaku mulai 1 Juni 2022)

Untuk produk multi bahan yang mengandung pisang, kakao, kopi, kacang hazel, atau teh, **minimal salah satu**⁵ dari tanaman tersebut (termasuk bahan yang berasal dari masing-masing tanaman tersebut) **HARUS Bersertifikat Rainforest Alliance** (dengan tetap memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut) agar dapat menggunakan segel.

Produk multi bahan yang tidak mengandung salah satu bahan dari tanaman yang disebutkan di atas, dibebaskan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance untuk menunjukkan tanaman bersertifikat (selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut).

Untuk produk multi bahan yang mengandung satu atau beberapa tanaman bersertifikat dan layak untuk penggunaan segel, maka organisasi boleh **memilih tanaman(-tanaman) bersertifikat yang mana untuk diklaim di kemasan**. Contoh di bawah menjelaskan persyaratan yang diperbarui serta opsi untuk kelayakan

⁵ Untuk saat ini, minimal salah satu tanaman tersebut harus Bersertifikat Rainforest Alliance. Kami berniat untuk mengembangkan kebijakan ini sehingga bahan yang berasal dari salah satu dan semua lima tanaman itu harus disertifikasi untuk seluruh produk agar layak memuat segel.



penggunaan segel, jika beberapa tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance digunakan untuk suatu produk.

Contoh: Persyaratan Bahan Bersertifikat yang diperbarui & Kelayakan Penggunaan Segel

Contoh Produk	Tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance	Kelayakan untuk penggunaan segel
Biskuit Cokelat (mengandung Kakao dan Vanila)	Kakao & Vanila	Gunakan segel untuk Kakao & Vanila; Gunakan segel hanya untuk Kakao; Gunakan segel hanya untuk Vanila
	Kakao	Gunakan segel untuk Kakao
	Vanila	Tidak layak untuk penggunaan segel; karena persyaratan bahan bersertifikat yang wajib untuk kakao adalah Bersertifikat Rainforest Alliance agar layak untuk menggunakan segel.
Minuman Kapucino (mengandung Kopi dan Kakao)	Kopi & Kakao	Gunakan segel untuk Kopi & Kakao; Gunakan segel hanya untuk Kopi; Gunakan segel hanya untuk Kakao
	Kopi	Gunakan segel untuk Kopi
	Kakao	Gunakan segel untuk Kakao
Jus Campuran rasa Jeruk dan Mangga	Jeruk & Mangga	Gunakan segel untuk Jeruk & Mangga; Gunakan segel hanya untuk Jeruk; Gunakan segel hanya untuk Mangga
	Jeruk	Gunakan segel untuk Jeruk
	Mangga	Gunakan segel untuk Mangga

Contoh lainnya untuk menjelaskan persyaratan ini ada di [Lampiran D](#).

Pemberitahuan/Masa Transisi

Sejak penerbitan kebijakan yang direvisi ini, diberikan masa transisi selama 6 bulan⁶ untuk memberi waktu kepada semua organisasi menyesuaikan dengan persyaratan yang direvisi ini.

1. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan yang direvisi selama rentang waktu 6 bulan ini dapat langsung diajukan dan disetujui.

⁶ 1 Juni 2022 - 30 November 2022



2. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan 'bahan inti' sebelumnya masih dapat diajukan selama rentang waktu 6 bulan ini dan akan disetujui.
3. Permohonan merek dagang yang sudah disetujui berdasarkan persyaratan 'bahan inti' sebelumnya akan dianggap sah selama masa persetujuan, atau hingga karya seni awal dimodifikasi. Setelah ini, persyaratan yang direvisi harus dipatuhi.
4. Materi apa pun yang diajukan setelah masa transisi 6 bulan harus mematuhi persyaratan yang direvisi agar dapat menggunakan segel kami.

Kandungan/Pengadaan

Produk multi bahan layak untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasan sebagai rujukan ke tanaman bersertifikat ketika:

ENTAH Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 90%**⁷ dari kandungan bahan tanaman ini adalah Bersertifikat Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** dari volume bersertifikat yang setara (dari tanaman bersertifikat) telah dibeli dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance melalui rantai pasokan saldo massa (tanaman yang mendapat opsi saldo massa meliputi kakao, minyak sawit, kacang hazel, bunga, buah olahan (termasuk jus buah, puree, dan minyak kelapa), dan tanaman herbal & rempah⁸ (termasuk rooibos).

2.2.2 Persyaratan Pelabelan

Dalam situasi tersebut, produk multi bahan dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), dan:

1. **Segel:** Menuliskan nama tanaman bersertifikat di bawah segel, sehingga jelas rujukan dari segel. Bahan yang berasal dari jenis tanaman yang sama (misalnya bubur kakao dan mentega kakao) harus dinyatakan di bawah segel dengan menyebutkan nama tanamannya (dalam hal ini 'Kakao'). Jika disukai, dan ketika memiliki banyak tanaman yang memenuhi syarat, frasa 'Banyak Bahan' dapat digunakan di bawah segel, ketimbang nama tanaman satu per satu;
- DAN**
2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan yang bersertifikat dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'Bersertifikat Rainforest Alliance'. Jika tidak

⁷ Dihitung dari bobot

⁸ Mulai Q4, 2022, opsi Saldo Massa akan diperkenalkan untuk tanaman herbal, rempah, dan bahan teh herbal (seperti tertera di Lampiran B dan sudah termasuk rooibos), yang disertifikasi terhadap Standar 2020 Rainforest Alliance atau persyaratan UEBT/Rainforest Alliance. Untuk perubahan terkait tanaman lainnya, harap periksa Standar Chain of Custody yang berlaku untuk daftar terbarunya (standar yang dijelaskan di Lampiran A).



diperbolehkan berdasarkan hukum, maka simbol superskrip tidak dipasang dan teks di samping daftar bahan yang menjelaskan bahan bersertifikat itu, misalnya “kakao Bersertifikat Rainforest Alliance”.

DAN

- 3. Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Kami sarankan menyertakan pernyataan “Temukan selengkapnya di ra.org” dan letakkan langsung setelah daftar bahan dan pernyataan “Bersertifikat Rainforest Alliance”. Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikat, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui

Kami sarankan menambahkan pernyataan teks opsional tentang sertifikasi atau Rainforest Alliance di kemasan produk Anda. Untuk menemukan pedoman selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk dan materi promosi, harap periksa [bab 7](#).

Contoh: Cokelat Batang

Segel	Daftar Bahan
 <p data-bbox="368 1256 464 1285">Kakao</p>	+
	<p>Bahan-bahan: Massa Kakao¹, Gula, Mentega Kakao¹, Perasa. ¹Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org</p>

Produk banyak bahan dengan bahan bersertifikat (atau banyak bahan bersertifikat sekaligus) menempati minimal 95% dari formulasi total produk dari segi bobot (misalnya biji kopi beraroma) dapat dilabeli tanpa menunjukkan nama tanaman spesifik di bawah segel. Namun, bahan bersertifikat tetap harus tercantum dalam daftar bahan, dengan menempatkan simbol superskrip tepat di atas bahan bersertifikat dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks ‘Bersertifikat Rainforest Alliance’. Tautan web juga harus digunakan di kemasan.

Penting diketahui

Dalam situasi di mana produk banyak bahan tidak mencantumkan label nutrisi atau daftar bahan karena tidak diwajibkan oleh undang-undang pelabelan pangan suatu negara, maka simbol superskrip boleh tidak dicantumkan dan hanya tautan ke situs web Rainforest Alliance “ra.org” sudah cukup bersama nama tanaman bersertifikat di bawah segel.



Ketika produk banyak bahan layak menggunakan segel, tapi organisasi memutuskan tidak menggunakan segel di kemasan, maka bahan(-bahan) bersertifikat dapat ditonjolkan lewat teks di kemasan dan/atau ditandai dalam daftar bahan sebagai Bersertifikat Rainforest Alliance dengan acuan ke ra.org *tanpa* menggunakan segel di produk. produk semacam itu dapat pula dipromosikan dengan segel bukan di kemasan.




Pengelompokkan Banyak Bahan

Ketika produk banyak bahan mengandung bahan bersertifikat serupa (misalnya bunga potong dalam buket), maka kelompok bahan tersebut dapat dianggap sebagai satu tanaman dan memenuhi syarat sesuai peraturan tersebut.

Ketika pendekatan ini digunakan, kalimat di bawah segel harus menunjukkan kelompok itu, misalnya “Bunga” atau “Buah” atau keterangan kelompok yang sesuai untuk produk dimaksud. Jika kelompok bahan bersertifikat mengandung minimal 95% dari formulasi total produk dari segi bobot, maka tidak perlu deskripsi tanaman atau kelompok di bawah segel. Daftar bahan (jika ada) harus tetap menyebutkan bahan individu Bersertifikat Rainforest Alliance dan mencantumkan tautan web kami.

Contoh: Jus Buah Campuran

Segel	Daftar Bahan
 Buah	+ Bahan-bahan: Jeruk ¹ (55%), Nanas ¹ (25%), Markisa (12%), Mangga ¹ (8%). ¹ Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org

2.3 PRODUK YANG TIDAK LAYAK MENGGUNAKAN SEGEL

Jika suatu produk mengandung bahan yang berasal dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance, tapi tidak layak untuk menggunakan segel, maka daftar bahan produk itu boleh tetap menyebutkan bahan Bersertifikat Rainforest Alliance, seperti penjelasan dalam skenario berikut:

- Ketika bahan(-bahan) memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan (sesuai penjelasan dalam kebijakan ini untuk tanaman ini), tapi produk tidak layak menggunakan segel untuk alasan lainnya: Bahan(-bahan) bersertifikat dapat ditonjolkan di daftar bahan disertai dengan pernyataan “Bersertifikat Rainforest Alliance” di akhir daftar bahan dan rujukan ke “ra.org”.

Perhatian: Untuk tanaman dengan ambang batas bersertifikat minimum (minyak sawit, herbal & rempah) persentase bersertifikat harus dimasukkan ke dalam pernyataan jika <90% untuk rantai pasokan terpisah atau IP, sesuai peraturan pelabelan untuk tanaman tersebut.

Ketika bahan(-bahan) tidak memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan (yang dijelaskan di kebijakan ini untuk tanaman ini): Bahan(-bahan) bersertifikat dapat ditonjolkan di daftar bahan disertai dengan pernyataan “XX% Bersertifikat Rainforest Alliance” (termasuk persentase bahan bersertifikat) di akhir daftar bahan dan rujukan ke “ra.org”.



2.4 PERSYARATAN PELABELAN UNTUK KASUS KHUSUS

2.4.1 Buah Segar dan Sayuran

Buah dan sayuran segar curah yang memenuhi syarat untuk menggunakan segel, dapat memuat segel yang dicetak di stiker disertai tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Stiker kecil (lebar atau tingginya kurang dari 25 mm) dapat menggantikan tautan ke situs web Rainforest Alliance selama ditempel di bagian luar krat atau kotak.

2.4.2 Produk Berkemasan Banyak

Definisi: Produk berkemasan banyak menggabungkan beberapa kemasan barang/kemasan lebih kecil yang dijadikan satu produk saat dijual.

Produk berkemasan banyak yang memenuhi syarat untuk menggunakan segel boleh memuat segel di permukaan paling luar kemasannya, jika bahan yang diambil untuk **semua** barang/kemasan lebih kecil di dalam produk berkemasan banyak itu Bersertifikat Rainforest Alliance. Persyaratan pelabelan yang sama di bab 2 ([produk berbahan tunggal](#), [produk banyak bahan](#)) tetap berlaku.

Jika bahan yang digunakan dalam minimal satu barang/kemasan lebih kecil dikemas dalam keseluruhan produk berkemasan banyak itu tidak Bersertifikat Rainforest Alliance, maka produk berkemasan banyak itu **tidak** memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Bahan(-bahan) bersertifikat dapat ditonjolkan dengan simbol superskrip di daftar bahan disertai dengan pernyataan “Bersertifikat Rainforest Alliance” di akhir daftar bahan dan rujukan ke “ra.org”. Barang/kemasan lebih kecil di dalam produk berkemasan banyak tetap dapat memuat segel, selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan.

Contoh: Es Krim berbagai kemasan

Kotak berisi bermacam-macam es krim



BANYAK KEMASAN

Penggunaan segel tidak diperbolehkan, karena tidak semua bahan kakaonya tersertifikasi

<p><u>Stroberi</u> <u>Vanila:</u> Mengandung mentega kakao yang tidak disertifikasi</p>	<p><u>Mangga</u> <u>Vanila:</u> Tidak ada kandungan kakao sama sekali</p>	<p><u>Cokelat</u> <u>Vanila:</u> Mengandung mentega dan bubuk kakao bersertifikasi</p>	<p><u>Stroberi</u> <u>Cokelat:</u> Mengandung bubuk kakao bersertifikasi</p>
--	---	---	---



2.4.3 Kemasan Siap Diecer

Baki rak/kotak terbuka berisi barang individu (misalnya alpukat) atau produk berkemasan (misalnya biskuit coklat) boleh memuat segel selama barang/produk berkemasan memenuhi syarat untuk menggunakan segel. Persyaratan pelabelan yang sama di bab 2 ([produk berbahan tunggal](#), [produk banyak bahan](#)) tetap berlaku, dengan pengecualian bahwa jika baki rak/kotak terbuka serta barang individual/produk berkemasan dapat dilihat oleh konsumen, maka URL harus dicantumkan di minimal salah satunya.



3 PELABELAN PRODUK MINYAK SAWIT

Penghapusan Minyak Sawit

Rainforest Alliance telah membuat keputusan strategis untuk menghapus sertifikasi minyak sawit dan tidak menyertakan minyak sawit ke dalam ruang lingkup Program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance yang baru. Keterangan selengkapnya dapat dilihat di [kebijakan ini](#).

Harap diperhatikan bahwa karena penghapusan minyak sawit dari program kami, maka persetujuan pelabelan untuk penggunaan segel sertifikasi Rainforest Alliance hanya akan diberikan hingga 30 Juni 2023.

3.1 KELAYAKAN UNTUK PENGGUNAAN SEGEL

Kelayakan bagi produk minyak sawit berbeda dari [bab 2](#) hanya dalam hal ambang batas kandungan bersertifikat minimum untuk rantai pasokan yang identitasnya dipertahankan dan dipisah. Sedangkan untuk tanaman lainnya, [Persyaratan Bahan Bersertifikat](#) juga berlaku untuk produk banyak bahan yang mengandung minyak sawit Bersertifikat Rainforest Alliance sesuai rentang waktu dan persyaratan yang dijelaskan di bab sebelumnya.

Produk minyak sawit memenuhi syarat untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance jika produk itu:

ENTAH Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 30%**⁹ kandungan bersertifikat dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance;

ATAU Jika **100%** volume setara telah dibeli dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance melalui rantai pasokan saldo massa.

3.2 PERSYARATAN PELABELAN

Produk minyak sawit harus mematuhi persyaratan pelabelan yang sama sesuai penjelasan di [bab 2](#), dengan pengecualian bahwa:

Ketika kandungan fisik bersertifikat dari bahan minyak sawit **memenuhi 30% ambang batas, tapi bukan 90% ambang batas** yang diatur di bab 2, maka pengguna harus mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), persyaratan pelabelan yang sesuai dari bab 2, dan:

1. **Segel:** Menyebutkan persentase kandungan minyak sawit bersertifikat di bawah segel;

DAN


2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan minyak sawit dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang

⁹ Dihitung dari bobot



sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'XX% Bersertifikat Rainforest Alliance'.

Contoh: Mentega putih Nabati

Segel	Daftar Bahan
 <p data-bbox="293 658 544 725">40% Bersertifikat Minyak Sawit</p>	<p data-bbox="815 461 1342 602">Bahan-bahan: Minyak Sawit Diperas dengan Mesin Expeller¹. ¹40% Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org</p>

Harap lihat [bagian 2.3](#) untuk pelabelan produk yang tidak memenuhi syarat untuk menggunakan segel. [Bagian 2.4](#) menjelaskan persyaratan pelabelan untuk kasus khusus, misalnya berkemasan banyak.



4 PELABELAN PRODUK HERBAL & REMPAH

4.1 PRODUK BERBAHAN TUNGGAL

Definisi: Produk berbahan tunggal merupakan produk yang hanya mengandung satu tanaman atau bahan, misalnya teh mint.

4.1.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Kandungan/Pengadaan

Mengingat kami terus meluaskan ketersediaan pasokan terpisah dari tanaman herbal dan rempah Bersertifikat Rainforest Alliance di sektor ini, maka ambang batas kandungan bersertifikat dari bahan yang termasuk dalam portofolio herbal dan rempah saat ini ditetapkan di level lebih rendah. Portofolio tanaman herbal dan rempah dan ambang batas kandungan bersertifikat minimum ditetapkan di [Lampiran B](#).

Produk berbahan tunggal yang terdiri atas salah satu herbal dan rempah dari portofolio yang berasal **dari rantai pasokan dipisah** dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, jika produk itu secara fisik mengandung **minimal persentase kandungan minimum dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance yang tercantum dalam [Lampiran B](#)** (saat ini diatur pada 50%) pada saat persetujuan pelabelan dibuat. Ambang batas kandungan bersertifikat minimum akan bertahap ditingkatkan seiring waktu agar selaras dengan ambang batas 90% di tanaman lainnya dan turut diperbarui di [Lampiran B](#).

Mulai Q4 2022, Rainforest Alliance akan menawarkan opsi pengadaan **saldo massa** untuk tanaman herbal dan rempah yang tertera di [Lampiran B](#) dan Rooibos. Untuk bahan yang diperoleh melalui rantai pasokan saldo massa, **100% volume bersertifikat setara tanaman herbal dan rempah di produk itu harus diambil** dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance (sesuai penjelasan di [bab 2](#)) agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel.

Ringkasnya, produk berbahan tunggal yang terdiri atas tanaman herbal dan rempah dari portofolio memenuhi syarat untuk memuat segel di kemasan jika produk itu:

ENTAH Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 50%¹⁰** kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance;

ATAU Mulai Q4 2022, jika **100%** volume bersertifikat setara telah diambil dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance melalui rantai pasokan saldo massa.

¹⁰ Dihitung dari bobot



4.1.2 Persyaratan Pelabelan

Produk berbahan tunggal yang memenuhi syarat penggunaan segel sesuai hal di atas dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasannya jika telah mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), dan:

1. **Segel:** Menyatakan persentase kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance di bawah segel, sehingga jelas berapa banyak kandungan bersertifikat dalam produk. Ini untuk produk yang secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitasnya dipertahankan atau dipisah) persentase tertentu kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance di atas ambang batas bersertifikat minimum (saat ini diatur pada 50%) tapi di bawah 90%;

Perhatian: Jika kandungan bersertifikat lebih besar atau sama dengan 90%, maka peraturan di [bab 2](#) yang berlaku, dan produknya dapat dilabeli tanpa menyatakan persentasenya. Untuk pengadaan saldo massa, 100% volume bersertifikat setara harus Bersertifikat Rainforest Alliance, karena itu tidak perlu menyatakan persentase di bawah segel.

DAN

2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen. Kami sarankan menyertakan pernyataan "Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org". Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikat, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Penting diketahui

Tambahkan pernyataan teks opsional ke kemasan produk Anda. Untuk menemukan pedoman selengkapnya tentang cara menggunakan pernyataan teks di kemasan produk serta materi promosi lainnya, harap periksa [bab 7](#).

4.2 PRODUK BERBAHAN BANYAK

Definisi: Produk berbahan banyak merupakan produk yang mengandung lebih dari satu bahan, yang minimal salah satunya Bersertifikat Rainforest Alliance. Misalnya, minuman Infused Herbal & Buah yang sumbernya adalah hibiscus (kembang sepatu) Bersertifikat Rainforest Alliance dan mengandung banyak bahan lainnya (misalnya apel, raspberi, bluberi).

4.2.1 Kelayakan untuk Penggunaan Segel

Perhatian: Setelah berkonsultasi dan meninjau, kami telah merevisi persyaratan 'bahan inti' sebelumnya (akan dicantumkan [di sini](#)). Temukan di bawah ini semua informasi lengkap tentang persyaratan yang diperbarui serta masa transisi yang berlaku.

'Persyaratan Bahan Bersertifikat' yang diperbarui (berlaku mulai 1 Juni 2022)



Untuk herbal, rempah, rooibos, atau produk multi bahan teh herbal lainnya yang mengandung pisang, kakao, kopi, kacang hazel, atau teh¹¹, **minimal salah satu**¹² dari tanaman tersebut (termasuk bahan yang berasal dari masing-masing tanaman tersebut) **HARUS Bersertifikat Rainforest Alliance** (dengan tetap memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut) agar dapat menggunakan segel.

Produk multi bahan yang tidak mengandung salah satu bahan dari tanaman yang disebutkan di atas, dibebaskan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance untuk menunjukkan tanaman bersertifikat (selama memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan dan pelabelan bagi tanaman tersebut).

Untuk produk multi bahan yang mengandung satu atau beberapa tanaman bersertifikat dan layak untuk penggunaan segel, maka organisasi boleh **memilih tanaman(-tanaman) bersertifikat yang mana untuk diklaim di kemasan**. Contoh di bawah menjelaskan persyaratan yang diperbarui serta opsi untuk kelayakan penggunaan segel, jika beberapa tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance digunakan untuk suatu produk.

Perhatikan bahwa untuk pelabelan produk herbal dan rempah, pengecualian berikut berlaku:

1. Jika kandungan kakao, kopi, teh, kacang hazel, atau pisang dalam produk kurang dari 3% volume (bobot) total produk, persyaratan di atas tidak berlaku.
2. Jika daun teh digunakan sebagai materi penambah aroma dalam campuran/infuse dengan herbal & rempah dan/atau rooibos, persyaratan di atas tidak berlaku.

Contoh: Persyaratan Bahan Bersertifikat yang diperbarui & Kelayakan Penggunaan Segel

Contoh Produk	Tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance	Kelayakan untuk penggunaan segel
Campuran Teh (mengandung Teh Hitam dan Kayu manis)	Teh & Kayu manis	Gunakan segel untuk Teh & Kayu manis; Gunakan segel hanya untuk Teh; Gunakan segel hanya untuk Kayu manis
	Teh	Gunakan segel untuk Teh
	Kayu manis	Hanya memenuhi syarat untuk penggunaan segel untuk Kayu manis jika kandungan Teh <3%, ATAU jika Teh merupakan materi

¹¹ Tanaman teh (Camellia Sinensis)

¹² Untuk saat ini, minimal salah satu tanaman tersebut harus Bersertifikat Rainforest Alliance. Kami berniat untuk mengembangkan kebijakan ini sehingga bahan yang berasal dari salah satu dan semua lima tanaman itu harus disertifikasi untuk seluruh produk agar layak memuat segel.



		penambah aroma
Infused Buah dengan Apel dan Rosehip	Apel & Rosehip	Gunakan segel untuk Apel & Rosehip; Gunakan segel hanya untuk Apel; Gunakan segel hanya untuk Rosehip
	Apel	Gunakan segel untuk Apel
	Rosehip	Gunakan segel untuk Rosehip

Contoh lainnya untuk menjelaskan persyaratan ini ada di [Lampiran D](#).

Pemberitahuan/Masa Transisi

Sejak penerbitan kebijakan yang direvisi ini, masa transisi selama 6 bulan¹³ diberikan untuk memberi waktu kepada semua organisasi menyesuaikan dengan persyaratan yang direvisi ini.

1. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan yang direvisi selama rentang waktu 6 bulan ini dapat langsung diajukan dan disetujui.
2. Permohonan merek dagang yang memenuhi persyaratan 'bahan inti' sebelumnya masih dapat diajukan selama rentang waktu 6 bulan ini dan akan disetujui.
3. Permohonan merek dagang yang sudah disetujui berdasarkan persyaratan 'bahan inti' sebelumnya akan dianggap sah selama masa persetujuan, atau hingga karya seni awal dimodifikasi. Setelah ini, persyaratan yang direvisi harus dipatuhi.
4. Materi apa pun yang diajukan setelah masa transisi 6 bulan harus mematuhi persyaratan yang direvisi agar dapat menggunakan segel kami.

Kandungan/Pengadaan

Seperti disebutkan di atas, mengingat kami terus meluaskan ketersediaan pasokan terpisah dari tanaman herbal dan rempah Bersertifikat Rainforest Alliance di sektor ini, maka ambang batas kandungan bersertifikat dari bahan yang termasuk dalam portofolio herbal dan rempah saat ini ditetapkan di level lebih rendah. Portofolio tanaman herbal dan rempah dan ambang batas kandungan bersertifikat minimum ditetapkan di [Lampiran B](#).

Produk berbahan banyak mengandung bahan dari portofolio herbal dan rempah yang berasal **dari rantai pasokan dipisah** dapat memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, jika produk itu secara fisik mengandung **minimal persentase kandungan minimum (bahan bersertifikat) dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance yang tercantum dalam [Lampiran B](#)** (saat ini diatur pada 50%) pada saat persetujuan pelabelan dibuat. Ambang batas kandungan bersertifikat minimum

¹³ 1 Juni 2022 - 30 November 2022



akan bertahap ditingkatkan seiring waktu agar selaras dengan ambang batas 90% di tanaman lainnya dan turut diperbarui di [Lampiran B](#).

Mulai Q4 2022, Rainforest Alliance akan menawarkan opsi pengadaan **saldo massa** untuk tanaman herbal dan rempah yang tertera di [Lampiran B](#) dan Rooibos. Untuk bahan yang diperoleh melalui rantai pasokan saldo massa, **100%** volume bersertifikat setara tanaman herbal dan rempah di produk itu harus diambil dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance (sesuai penjelasan di [bab 2](#)) agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel.

Ringkasnya, produk multi bahan layak untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance di kemasan dengan merujuk ke tanaman bersertifikat dari portofolio herbal dan rempah ketika:

ENTAH Secara fisik mengandung (melalui rantai pasokan yang identitas dipertahankan atau dipisah) **minimal 50%**¹⁴ dari kandungan bahan tanaman ini adalah Bersertifikat Rainforest Alliance;

ATAU **Mulai Q4 2022**, jika **100%** volume bersertifikat setara (dari tanaman bersertifikat) telah dibeli dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance melalui rantai pasokan saldo massa.

4.2.2 Persyaratan Pelabelan

Dalam situasi tersebut, produk multi bahan dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di materi kemasannya jika telah mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), dan:

1. **Segel:** Menuliskan nama tanaman bersertifikat di bawah segel, sehingga jelas rujukan dari segel, bersama persentase masing-masing tanaman yang Bersertifikat Rainforest Alliance (kalau kurang dari 90%). Ini berlaku untuk tanaman dengan rantai pasokan dipisah yang persentase kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance dari bahan bersertifikat itu di atas ambang batas bersertifikat minimum (saat ini diatur pada 50%) tapi di bawah 90%;

Perhatian: Jika kandungan bersertifikat dari bahan bersertifikat lebih besar atau sama dengan 90%, maka peraturan di [bab 2](#) yang berlaku, dan produknya dapat dilabeli tanpa menyatakan persentasenya. Untuk pengadaan saldo massa, 100% volume bersertifikat setara dari bahan bersertifikat harus Bersertifikat Rainforest Alliance, karena itu tidak perlu menyatakan persentase di bawah segel.

DAN

2. **Daftar Bahan:** Letakkan langsung simbol superskrip (misalnya tanda bintang atau simbol lainnya yang sudah digunakan di tempat lain di desain) di atas setiap bahan yang bersertifikat dalam daftar bahan. Simbol superskrip yang sama juga ditambahkan di akhir daftar bahan, diikuti dengan teks 'XX% Bersertifikat Rainforest Alliance' (jika kurang dari 90%), atau cukup 'Bersertifikat Rainforest Alliance' jika minimal 90%. Jika tidak diperbolehkan berdasarkan hukum, maka simbol superskrip tidak

¹⁴ Dihitung dari bobot




dipasang dan teks di samping daftar bahan yang menjelaskan bahan bersertifikat itu, misalnya “hibiscus Bersertifikat Rainforest Alliance”.

DAN

- Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org). Kami sarankan menyertakan pernyataan “Temukan selengkapnya di ra.org” dan letakkan langsung setelah daftar bahan dan pernyataan “XX% Bersertifikat Rainforest Alliance”. Organisasi boleh menggunakan pernyataan racikan sendiri selama mencantumkan URL yang wajib. Atau, hanya URL itu sudah cukup. URL dapat ditempatkan di mana saja di kemasan, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel sertifikasi Rainforest Alliance, bahan bersertifikat, atau pernyataan teks opsional (jika digunakan).

Contoh: Buah dari Infused Teh Herbal Hutan

Segel	Daftar Bahan
 <p>50% Bersertifikat Kembang sepatu</p>	<p>+ Bahan-bahan: Kembang sepatu¹, apel, raspberi, rosehip, pengatur keasaman, asam sitrat, bluberi. 150% Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org</p>

Bahan Banyak Bersertifikat

Pengelompokkan Tanaman Herbal dan Rempah

Ketika lebih dari satu bahan dalam daftar tanaman herbal dan rempah (lihat [Lampiran B](#)) diambil dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance, maka bahan tersebut dapat dikelompokkan. Kelompok bahan ini dapat dianggap sebagai satu tanaman dan memenuhi syarat peraturan tersebut. Persentase minimum wajib dari bahan Bersertifikat Rainforest Alliance dalam produk dihitung dengan mengambil persentase bahan bersertifikat dari total bahan itu dalam kelompok tanaman spesifik, bukan persentase bersertifikat produk total.


Ketika pendekatan ini yang diambil, maka nama tanaman yang digunakan di bawah segel dapat berupa “Bahan Herbal”, “Herbal”, “Rempah”, “Buah” atau kombinasinya, tergantung yang paling sesuai untuk produk dimaksud (dan harus disetujui Rainforest Alliance). Daftar bahan harus tetap mencantumkan bahan satu per satu.

Ketika herbal dan rempah dikelompokkan, **dan** setiap bahan memenuhi kandungan bersertifikat yang dipaparkan di atas, **dan** kelompok bahan bersertifikat menempati **minimal 95%** dari formulasi produk total dari segi bobot, maka tidak perlu deskripsi tanaman atau kelompok di bawah segel. Daftar bahan harus tetap mencantumkan bahan bersertifikat satu per satu, persentase




kandungan bersertifikat jika kurang dari 90%, dan tetap perlu mencantumkan tautan web.

Contoh: Infused Herbal

Segel	Daftar Bahan
 <p>60% Bahan Herbal Bersertifikat</p>	<p>+</p> <p>Bahan-bahan: Mint¹ (50%), Chamomile¹ (20%), Akar manis (20%), Adas¹ (10%). ¹60% Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org</p>

Contoh: Infused Teh, Buah, dan Herbal

Segel	Daftar Bahan
 <p>Teh 66% Bahan Herbal Bersertifikat</p>	<p>+</p> <p>Bahan-bahan: Teh Hitam¹ (50%), Kayu manis¹ (17%), Kulit jeruk manis (17%), Kapulaga¹ (8%), Cengkih¹ (8%). ¹Bersertifikat Rainforest Alliance. Temukan selengkapnya di ra.org</p>

Penjelasan: Dalam contoh ini, kayu manis, kulit jeruk manis, kapulaga, dan cengkih dianggap sebagai bahan herbal (termasuk di dalam portofolio herbal dan rempah di [Lampiran B](#)) dan dihitung dalam persentase total bahan herbal. Ini berarti hanya 50% dari bahan dalam produk merupakan bahan herbal. Dari total bahan herbal itu, kayu manis, kapulaga, dan cengkih Bersertifikat Rainforest Alliance, yang digabung menghasilkan 60% $((17 + 8 + 8) / 50 * 100)$ dari total bahan herbal itu. Karena itu, 66% dari bahan herbal dalam produk ini Bersertifikat Rainforest Alliance. Selain itu, agar memenuhi syarat untuk menggunakan segel bagi bahan herbal dalam produk ini, teh pun harus diambil dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance, demi memenuhi "Persyaratan Bahan Bersertifikat" yang terdapat di bagian sebelumnya (kecuali ada pengecualian di atas yang berlaku).

Harap lihat [bagian 2.3](#) untuk pelabelan produk yang tidak memenuhi syarat untuk menggunakan segel. [Bagian 2.4](#) menjelaskan persyaratan pelabelan untuk kasus khusus, misalnya berkemasan banyak.



5 PELABELAN HASIL HUTAN

5.1 KELAYAKAN UNTUK PENGGUNAAN SEGEL

Kelayakan untuk menggunakan segel di hasil hutan – misalnya kertas, mebel, dan gitar – berbeda dari bab 2 dalam hal Rainforest Alliance **tidak menawarkan sertifikasi hutan dan rantai pasokan** untuk sektor ini. Karena itu, persyaratan di bab 2 tidak berlaku untuk hasil hutan.

Hasil hutan dapat dilabeli dan dipromosikan menggunakan segel Forest Allies yang menonjol (sebelah kiri bawah) dan tidak layak menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance.



Hasil hutan layak menggunakan segel Forest Allies jika:

1. Hasil hutan itu bersertifikat Forest Stewardship Council® (FSC) dan memenuhi semua persyaratan untuk menggunakan merek dagang FSC sesuai dengan kerangka kerja normatif yang dibuat dan dikelola oleh FSC, termasuk tapi tidak terbatas pada FSC-STD-50-001;
DAN
2. Perusahaan/merek/organisasi merupakan anggota dari Forest Allies dan aktif memenuhi persyaratan keanggotaan Forest Allies.

5.1.1 Pengecualian untuk Kelayakan

Hasil hutan **tidak** layak menggunakan segel Forest Allies jika:

1. Sertifikasi FSC mengacu pada kemasan bukan hasil hutan misalnya makanan atau minuman dalam wadah Bersertifikat FSC. Produk utama yang dibeli oleh konsumen dan/atau perusahaan harus hasil hutan demi bisa menggunakan segel;
2. Jika kasusnya adalah label sendiri, maka merek yang tertera di produk harus anggota Forest Allies. Segel tidak boleh diakses oleh merek yang merupakan pelanggan dari produsen label sendiri berdasarkan keanggotaan produsen itu di Forest Allies.



5.2 PERSYARATAN PELABELAN

Hasil hutan tidak wajib mematuhi persyaratan pelabelan yang terdapat di bab 2 tapi harus mematuhi [Pedoman Grafis Segel](#), dan:

1. **Segel:** Segel Forest Allies hanya boleh dipasang di produk ketika merek dagang FSC yang berlaku juga dipasang di produk; dan tidak boleh menutupi merek dagang FSC;

DAN

2. **Tautan Web:** Rujukan ke ra.org di materi yang dilihat konsumen harus dicantumkan. Kami sarankan untuk mencantumkan pernyataan “[Nama perusahaan] adalah anggota Forest Allies. Temukan selengkapnya di ra.org”.



6 MATERI PROMOSI

Rainforest Alliance sangat menganjurkan penggunaan segel di materi promosi seperti situs web, spanduk, materi di titik penjualan dan tipe materi atau komunikasi lainnya yang mempromosikan produk bersertifikat Rainforest Alliance dan/atau membuat klaim terkait sertifikasi. Dalam hal Forest Allies, materi pemasaran harus mempromosikan keanggotaan perusahaan di Forest Allies dan aktivitas terkait, tidak digunakan untuk mempromosikan produk atau merek spesifik. Penggunaan secara publik¹⁵ materi atau komunikasi ini, apakah untuk audiens B2C atau B2B, harus memohon peninjauan dan persetujuan dari Rainforest Alliance sebelum diterbitkan, sesuai proses yang dipaparkan di [bab proses persetujuan](#). Untuk pedoman tentang cara mengomunikasikan Rainforest Alliance, harap periksa [bab 7](#).

6.1 MATERI PERIKLANAN

Materi periklanan meliputi materi di titik penjualan, brosur atau selebaran promosi, postingan media sosial, iklan di radio, iklan media cetak, dan jenis periklanan lainnya.

6.1.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan [segel sertifikasi Rainforest Alliance](#) di materi periklanan jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#), dan:

1. **Segel:** Penggunaan segel harus menampilkan penggunaan segel di kemasan (apakah nama diwajibkan atau tidak) dan ditempatkan dekat produk Bersertifikat Rainforest Alliance yang terkait dengannya.

DAN

2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen. URL dapat ditempatkan di mana saja di materi itu, tapi di titik yang mengarah jelas ke segel itu, bahan bersertifikat, atau pernyataan teks.

Secara khusus, berlaku untuk iklan video dan tv: Untuk iklan video dan tv, tautan ke situs web Rainforest Alliance dapat ditiadakan di iklan video/tv tersebut dan sebagai gantinya dipasang di tempat hosting video itu (misalnya deskripsi video Youtube, situs web, buletin email, dsb.). Untuk iklan radio/audio berdurasi lebih dari semenit, tautan web harus dicantumkan (iklan radio/audio kurang dari semenit bisa meniadakan tautan web).

DAN

3. **Hubungan Independen:** Segel harus terlihat jelas independensinya, sehingga Rainforest Alliance tidak dipandang sebagai pengiklan/merek (misalnya dengan mempertimbangkan ukuran dan penempatan segel).

6.1.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

¹⁵ Penggunaan secara publik = dapat diakses oleh siapa pun/publik secara umum.

Jadi, untuk penggunaan merek dagang di materi yang dikhususkan hanya untuk hubungan komersial (misalnya kantong kopi yang dijual dari satu pedagang ke pedagang lainnya) tidak wajib memohon persetujuan.



Organisasi dapat menggunakan segel Forest Allies di materi periklanan untuk mempromosikan inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#), dan:

1. **Segel:** Penggunaan segel Forest Allies;
DAN
2. **Tautan Web:** Sertakan tautan ke situs web Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org atau versi singkatnya ra.org) di semua materi yang dilihat konsumen.
DAN
3. **Hubungan Independen:** Segel harus terlihat jelas independensinya, sehingga Rainforest Alliance tidak dipandang sebagai pengiklan/merek.

6.2 SITUS WEB, SIARAN PERS

6.2.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance di situs web dan siaran pers jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#), semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.1, dan [persyaratan tambahan](#) di bawah:

Penempatan Segel: Ketika ditampilkan di situs web atau siaran pers, segel harus dikaitkan dengan bagian teks relevan yang mengacu pada Rainforest Alliance dan/atau produk Bersertifikat Rainforest Alliance spesifik.

6.2.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

Organisasi dapat menggunakan segel sertifikasi Forest Allies jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#), semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.2, dan [persyaratan tambahan](#) di bawah:

Penempatan Segel: Ketika ditampilkan di situs web atau siaran pers, segel Forest Allies harus dikaitkan dengan bagian teks relevan yang mengacu pada inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait.

6.3 MATERI KORPORAT

Materi korporat meliputi laporan tahunan atau korporat, materi pelibatan atau pelatihan karyawan, papan nama kebun, dan komunikasi bisnis dengan pemasok atau klien.

Segel tidak boleh ditampilkan dalam posisi yang dapat dianggap sebagai nama bisnis, atau nama merek produk, atau yang menyiratkan endorsemen atas inisiatif yang tidak relevan dengan Rainforest Alliance. Karena alasan ini, penggunaan segel tidak diperbolehkan di jenis materi korporat tertentu, termasuk templat faktur, catatan pengiriman, kepala surat, kartu nama, dan tanda tangan di bawah email.



Perhatian: Materi untuk tujuan pelatihan atau pelibatan internal juga harus memohon persetujuan demi menghindari risiko informasi yang tidak akurat tersebar keluar.

6.3.1 Persyaratan Pelabelan

Organisasi dapat menggunakan segel atau materi korporat jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#) dan semua persyaratan yang dijelaskan di bagian 6.1.1.

6.3.2 Persyaratan Pelabelan spesifik untuk Forest Allies

Organisasi dapat menggunakan segel Forest Allies di materi korporat untuk mempromosikan inisiatif Forest Allies dan aktivitas terkait jika mereka mematuhi [Pedoman Grafis Rainforest Alliance](#), dan semua persyaratan di bagian 6.1.2.



7 CARA MENGOMUNIKASIKAN RAINFOREST ALLIANCE

Untuk membantu mitra kami menjelaskan Rainforest Alliance dan menyampaikan keberlanjutan secara kredibel, transparan, dan efektif, kami telah menyusun [Panduan-Caranya](#). Panduan itu berisi kiat dan sumber informasi untuk mendukung organisasi mitra kami dalam menyampaikan cerita keberlanjutan mereka dan menegaskan inti dan dampak dari pekerjaan bersama kami.

Pernyataan teks dapat digunakan di kemasan serta di materi promosi yang sifatnya opsional. Pernyataan di kemasan terkait hubungan perusahaan dengan Rainforest Alliance hanya dapat dibuat jika produknya bersertifikat. Di materi promosi, pernyataan teks dapat dibuat tentang Rainforest Alliance, hubungan perusahaan dengan Rainforest Alliance, atau tentang produk Bersertifikat Rainforest Alliance.

Untuk menemukan berbagai pernyataan teks Rainforest Alliance yang dapat digunakan di kemasan dan di materi promosi, periksa [templat pembuatan pesan](#) serta [panduan penerjemahan](#) kami untuk panduan selengkapnya.

Perhatian: Ada proses persetujuan Rainforest Alliance agar kami dapat meninjau, memberikan masukan, dan akhirnya memberikan persetujuan tentang cara menggunakan merek dagang kami. Dengan begitu, kami ingin memastikan kepatuhan pada persyaratan Rainforest Alliance, namun tidak menyediakan verifikasi atas volume atau klaim asal melalui proses ini, tapi memang ada prosesnya untuk memeriksanya. Karena itu, akurasi dan kredibilitas klaim tersebut tetap menjadi tanggung jawab mutlak organisasi mitra kami itu sendiri.



8 PENGGUNAAN MEREK DAGANG PIHAK KETIGA

Rainforest Alliance menyadari bahwa terkadang ada entitas atau individu lainnya, misalnya jurnalis, akademisi, dan profesional media yang ingin menggunakan salah satu merek dagang terdaftar Rainforest Alliance ke dalam publikasi mereka, misalnya buku, artikel berita, atau disertasi. Dalam kasus seperti itu, permohonan izin untuk menggunakan merek dagang Rainforest Alliance harus diajukan lewat email ke tim Komunikasi kami di communications@ra.org sebelum penerbitan materi itu, agar ada cukup waktu untuk meninjau dan memberikan persetujuan.

Lembaga sertifikasi yang ingin menggunakan logo Rainforest Alliance untuk dimasukkan ke dalam komunikasi soal bekerja dengan Rainforest Alliance dan/atau mengaudit terhadap standar kami dapat menghubungi cbmanagement@ra.org.

Perhatian: Kebun dan pelaku rantai pasokan tidak dapat memperoleh persetujuan untuk penggunaan merek dagang Rainforest Alliance melalui email karena mereka harus mengikuti kriteria kepatuhan tambahan terkait dengan rantai pasokan mereka (misalnya Perjanjian Lisensi 2020, persyaratan Ketertelusuran dan Chain of Custody, dsb.). Periksa [bagian 1.3](#) untuk keterangan selengkapnya.

8.1 DUKUNGAN PEMASARAN RAINFOREST ALLIANCE

Tim Pemasaran Rainforest Alliance menawarkan [berbagai layanan dan peluang](#) kepada organisasi mitra yang mengambil bahan Bersertifikat Rainforest Alliance untuk mendukung komunikasi keberlanjutan mereka. Untuk strategi tentang cara meningkatkan kesadaran konsumen hingga panduan dan aset yang membantu Anda menyampaikan pesan dengan tepat, buka [situs web kami](#). Penawaran ini meliputi:

1. **Peluang kolaborasi** untuk turut menciptakan aktivasi, misalnya kampanye pemasaran, webinar, acara, konferensi, pelibatan karyawan, promosi konsumen, materi di toko dan POS;
2. **Sebuah perangkat pemasaran** berisi templat pembuatan pesan, pedoman komunikasi, materi foto dan video, infografis, testimoni petani, dan aset kreatif untuk mendekati audiens Anda dengan dampak positif dari upaya Anda bekerja sama dengan Rainforest Alliance dan makna di balik segel kami;
3. **Kampanye Ikuti sang Katak**, sebuah peluang pemasaran B2B dan B2C yang dapat diubahsuaikan untuk merek yang bekerja sama dengan Rainforest Alliance;
4. **Kabar Bisnis Katak kami**, sebuah buletin dua bulanan untuk perusahaan yang bekerja sama dengan kami. Anda dapat berlangganan [di sini](#).



9 PROSES PERSETUJUAN

Semua penggunaan secara publik¹⁶ dari merek dagang Rainforest Alliance membutuhkan persetujuan sebelum dicetak dan diterbitkan. Hal ini berlaku untuk kemasan produk, materi promosi, atau komunikasi lain terkait dengan produk Bersertifikat Rainforest Alliance dan/atau komunikasi yang terkait dengan kolaborasi dengan atau dukungan untuk produk Bersertifikat Rainforest Alliance, apakah untuk audiens B2B atau B2C. Persetujuan **tidak** wajib untuk penggunaan merek dagang di materi B2B yang khusus dalam hubungan komersial (yang berarti tidak dapat diakses oleh publik), misalnya kemasan curah yang dijual dari satu produsen ke produsen lainnya, atau kantung kopi yang dijual antar pedagang¹⁷.

Hampir di semua situasi, permohonan persetujuan dilakukan secara online melalui [Marketplace 2.0](#) dengan sedikit pengecualian ketika permohonan persetujuan dilakukan melalui email (yang tercantum di [bab 8](#))

Kami mewajibkan organisasi agar langsung memberitahu Rainforest Alliance jika ditemukan penggunaan tidak sah, pelanggaran, atau pencemaran nama Rainforest Alliance atau merek dagang lainnya. Tindakan hukum dapat diambil terhadap pihak mana pun yang mereproduksi atau memperbanyak merek dagang Rainforest Alliance *tanpa* izin sebelumnya dari Rainforest Alliance. Rainforest Alliance berhak membatalkan persetujuan, sesuai ketentuan Perjanjian Lisensi organisasi. Kami berhak menolak penggunaan merek dagang pada materi yang mempromosikan produk yang tidak sesuai dengan misi atau merek Rainforest Alliance.

9.1 MEMPERSIAPKAN MATERI ANDA

Kami meminta organisasi agar memperhatikan berikut saat menyiapkan materi untuk disetujui:

- 1. File Lengkap:** Karena materi diperiksa secara lengkap selama proses persetujuan, semua aspek materi itu harus disertakan dalam permohonan persetujuan online. Misalnya, jika memohon persetujuan untuk pengemasan produk, *semua* teks dan grafis di setiap sisi kemasan harus dapat dibaca, dapat dilihat, dan sesuai dengan peraturan dalam [Pedoman Grafis](#) kami. Saat menggunakan nama Rainforest Alliance dalam siaran pers, siaran pers lengkap harus disertakan dalam permohonan persetujuan online, tidak hanya paragraf yang menyebutkan sertifikasi Rainforest Alliance, atau Rainforest Alliance.
- 2. Materi yang Diterjemahkan:** Organisasi wajib mengupayakan persetujuan online untuk *semua versi bahasa* dari materi promosi yang dilihat konsumen yang menggunakan merek dagang Rainforest Alliance. Permohonan untuk persetujuan berbagai versi bahasa dapat dilakukan bersama dengan versi bahasa asli, atau diunggah sebagai permohonan persetujuan online terpisah.

¹⁶ Penggunaan secara publik = dapat diakses oleh siapa pun/publik secara umum.

¹⁷ Materi B2B yang harus membutuhkan persetujuan adalah, misalnya kantung kopi yang dijual ke toko yang lantas akan dipajang.



Apa pun caranya, teks terjemahan harus berformat (misalnya Word, PowerPoint dsb.) yang dapat disalin dan ditempelkan jika file pemasaran utama hanya berupa gambar. Kami menawarkan daftar pernyataan yang telah diterjemahkan, seperti “kebun Bersertifikat Rainforest Alliance” dalam [panduan penerjemahan](#) kami, dan [templat pembuatan pesan](#) kami yang juga telah diterjemahkan ke dalam beberapa bahasa untuk mendukung Anda.

9.2 MENYERAHKAN MATERI ANDA

Karena program sertifikasi kami pernah bekerja sama dengan banyak platform berbeda, bersama dengan transisi ke Program Sertifikasi 2020 dan platform baru, maka banyak proses berbeda harus diikuti untuk memasukkan permohonan merek dagang.

Temukan panduan langkah demi langkah tentang cara memohon persetujuan, tergantung skenario Anda [di sini](#). Untuk bantuan terkait platform Marketplace 2.0 atau proses persetujuan di atas, harap hubungi tim Sukses Pelanggan kami di customersuccess@ra.org.

Jika lembaga pihak ketiga digunakan untuk mengembangkan materi pemasaran, lembaga itu harus mengupayakan persetujuan online melalui Marketplace 2.0 untuk penggunaan merek dagang tersebut mewakili suatu organisasi. Di [halaman ini](#) kami menjelaskan bagaimana lembaga tersebut dapat mengakses sistem kami.

9.3 RENTANG WAKTU PERSETUJUAN

Permohonan persetujuan merek dagang yang diunggah ke Marketplace 2.0 biasanya akan diperiksa dalam waktu **lima hingga sepuluh hari kerja**.

Harap perhatikan berikut untuk tujuan perencanaan rentang waktu:

Tinjauan atas permohonan persetujuan baru tidak selalu menghasilkan persetujuan diberikan dalam waktu sepuluh hari itu. Ini karena Rainforest Alliance mengharuskan perubahan desain dan/atau diperlukan langkah kepatuhan sebelum memberikan persetujuan. Karena itu, tambahan waktu harus direncanakan agar ada cukup waktu untuk meninjau dan menyetujui karya seni itu.

Rainforest Alliance menyediakan opsi proses persetujuan jalur cepat. Rinciannya masih perlu dikomunikasikan dengan pihak luar setelah selesai disusun.

9.4 MASA BERLAKU PERSETUJUAN

Setelah menerima persetujuan online melalui Marketplace 2.0, maka persetujuannya berlaku selama **dua tahun**. Di akhir masa dua tahun itu, organisasi



dapat memohon perpanjangan masa berlaku untuk 2 tahun lagi¹⁸ (melalui Marketplace 2.0) atau membiarkan persetujuan kedaluwarsa. Jika desain atau teks awal mengalami perubahan, materi baru harus diunggah kembali ke Marketplace 2.0 sebagai permohonan persetujuan baru.

¹⁸ Karena rencana perluasan untuk herbal dan rempah, persetujuan terkait penggunaan merek dagang untuk herbal & rempah yang disebutkan di Lampiran B tidak dapat diperpanjang waktunya. Jika persetujuan kedaluwarsa, materi harus diunggah kembali ke Marketplace 2.0 sebagai permohonan persetujuan baru.



10 PENGECUALIAN

10.1 SEGEL RAINFOREST ALLIANCE TANPA KATAK

Di beberapa pasar yang budayanya melarang penggunaan katak di produk, kami menawarkan versi segel sertifikasi Rainforest Alliance kami tanpa katak. Persyaratan penggunaan sama dengan persyaratan untuk versi segel biasa.

Penggunaan versi ini didasarkan pada bukti konsumen setempat dan harus terlebih dulu dimohonkan melalui customersuccess@ra.org. Setelah permohonan ini ditinjau oleh Rainforest Alliance, persetujuan masih harus diperoleh, sesuai proses yang dipaparkan di [bab persetujuan](#).

Segel tanpa katak tidak dapat digunakan di pasar berikut:

- Amerika Utara, Tengah, dan Selatan
- Eropa termasuk Rusia dan Turki
- Jepang
- Tiongkok
- Australia & Selandia Baru

10.2 KEADAAN KAHAR (*FORCE MAJEURE*)

Terkadang terjadi situasi yang benar-benar di luar kendali organisasi dan meskipun sudah berupaya terbaik, produk yang memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance sementara waktu tidak dapat memenuhi ambang batas kandungan bersertifikat minimum yang dijelaskan dalam kebijakan pelabelan Rainforest Alliance. Tergantung situasinya, Rainforest Alliance *dapat memberikan pengesahan sementara* untuk terus menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance setelah analisis lengkap dilakukan terhadap kasus individual dan hanya jika salah satu peristiwa berikut terjadi di kebun atau pemasok di daerah asal, atau di pabrik atau gudang yang menyimpan atau memproduksi produk bersertifikat:

- Bencana alam (gempa bumi, angin puting beliung, kebakaran, banjir, keadaan darurat kesehatan masyarakat misalnya pandemi atau semacamnya);
- Perang, pemberontakan, ledakan, atau kejadian nyata kekerasan lainnya;
- Situasi politik, pemerintah, atau regulasi.

Jika pengesahan tersebut diberikan oleh Rainforest Alliance, maka organisasi harus:

- Memposting informasi di situs webnya untuk menyampaikan dan menjelaskan *gangguan sementara* kepada konsumen. Informasi ini harus menjelaskan masa di mana situasi *keadaan kahar* telah berdampak pada kandungan bersertifikat produk (termasuk jika situasinya terus berlangsung) dan dapat dilihat selama masa ketika produk dipasok dan dikirim kepada pelanggan;

ATAU

- mengoreksi persentase kandungan bersertifikat yang dinyatakan di kemasan selama masa di mana gangguan mengganggu produksi;

ATAU



- berhenti menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance sesuai ketentuan perjanjian lisensi jika terjadi *gangguan permanen*.

Perubahan harga, kualitas, atau penurunan pasokan tanaman tidak termasuk situasi “*keadaan kahar*”.

10.3 PENURUNAN PASOKAN SEMENTARA WAKTU

Terkadang terjadi penurunan pasokan tanaman bersertifikat disebabkan oleh hal-hal yang tidak terkait dengan *keadaan kahar* yang disebutkan di atas. Situasi tersebut meliputi pemasok yang tidak mampu memenuhi kontrak, kegagalan peralatan, masalah pengiriman, salah jadwal pengiriman, dsb. Dalam kasus seperti itu, tujuan Rainforest Alliance ada dua: menciptakan transparansi kepada konsumen yang terdampak dan memastikan petani tidak menderita karena penurunan permintaan sementara waktu.

Jika terjadi *penurunan pasokan sementara* (misalnya berlangsung kurang dari enam bulan) yang mengakibatkan produk tidak memenuhi persyaratan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance, maka organisasi dapat memohon penurunan pasokan sementara. Kebijakan ini dapat digunakan jika penurunan pasokan sementara menyebabkan satu atau beberapa produk yang memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance akan:

- A. tidak memenuhi persyaratan kandungan/pengadaan minimum (sesuai penjelasan dalam kebijakan ini untuk tanaman ini) agar memenuhi syarat untuk memuat segel sertifikasi Rainforest Alliance, atau;
- B. mengandung kurang dari persentase kandungan Bersertifikat Rainforest Alliance yang diklaim di kemasan.

Jika terjadi penurunan pasokan sementara, organisasi harus mengikuti tiga langkah ini:

1. Organisasi yang memohon persetujuan untuk menggunakan segel sertifikasi Rainforest Alliance harus memberitahu Rainforest Alliance. Ini dilakukan dengan mengisi formulir permohonan di [situs web kami](#) dan memberikan semua informasi dan dokumen yang diminta;

DAN

2. Organisasi yang menyebabkan penurunan (seringkali pemasok suatu merek) harus membeli jumlah tambahan tanaman Bersertifikat Rainforest Alliance yang menutupi penurunan tersebut dalam waktu 12 bulan. Jumlah itu untuk menutupi penurunan dan memastikan volume produk setara demi mematuhi persyaratan penggunaan segel memang dibeli dari produsen Bersertifikat Rainforest Alliance. Jumlah tambahan ini lalu dapat digunakan di produk tidak bersertifikatnya. Kalau bisa, volume tambahan ini harus dibeli dari negara atau kawasan yang sama untuk digunakan di produk lainnya sehingga kebun Bersertifikat Rainforest Alliance tidak mengalami penurunan permintaan. Atau, merek dapat membeli jumlah tambahan dari pemasok lainnya atau mewakili pemasoknya. Jika kebun yang menyebabkan penurunan pasokan atau tidak mampu memenuhi kontrak, merek harus membeli jumlah tanaman bersertifikat yang setara dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance lainnya. Hanya organisasi yang



sudah mengambil 100% tanaman ini sebagai Bersertifikat Rainforest Alliance di semua produknya yang dikecualikan dari persyaratan ini;

DAN

3. Organisasi yang memasarkan produk yang dilabeli segel harus mencantumkan pernyataan sangkalan di situs webnya yang menyebutkan masa di mana penurunan pasokan telah berdampak pada kandungan bersertifikat produknya (termasuk jika situasinya masih berlangsung). Pernyataan ini harus terlihat sepanjang periode di mana produk tersebut dipasok dan dikirimkan kepada pelanggan. Teks tersebut harus diunggah ke Marketplace 2.0¹⁹ untuk ditinjau secara online dan hanya akan disetujui jika organisasi telah mengirimkan versi akhir teksnya bersama semua grafis pendamping yang persis seperti yang muncul di versi online yang dilihat publik.

Usulan Templat untuk Situasi Penurunan Pasokan:

"[Organisasi] bangga atas komitmen kami pada keberlanjutan dan mengambil [tanaman] Bersertifikat Rainforest Alliance Certified untuk [produk] kami. Namun, salah satu pemasok kami baru saja mengalami masalah [jelaskan rinci kalau bisa di sini], dan mereka tidak dapat mengirimkan cukup [tanaman] bersertifikat untuk memenuhi kebutuhan kami. Ini berarti mulai [tanggal mulai] hingga [tanggal berakhir], [nama produk] kami hanya mampu mengandung [XX%] [tanaman] dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance. Namun, kami harap masalah ini dapat diatasi pada [tanggal], dan [produk] kami akan kembali [XX%] bersertifikat. Kami menghargai kesabaran dan pengertian Anda, dan kami tetap berkomitmen pada [komitmen Rainforest Alliance atau keberlanjutan yang sesuai]."

ATAU

"Karena gangguan rantai pasokan [jelaskan rinci kalau bisa di sini] kami saat ini tidak mampu mendapat cukup [tanaman] bersertifikat untuk [merek/produk] kami dengan segel sertifikasi Rainforest Alliance. Ini berarti produk tersebut saat ini tidak mengandung [atau mengandung hanya XX%] bahan Bersertifikat Rainforest Alliance. Kami mohon maaf atas ketidaknyamanan. Begitu penurunan pasokan ini teratasi, kami segera kembali mengambil dari kebun Bersertifikat Rainforest Alliance untuk produk ini pada [tanggal]. Kami juga akan membeli volume [tanaman] bersertifikat setara dengan jumlah yang harusnya kami gunakan selama masa ini, sebagai bagian kami membantu mendukung petani dan melindungi lingkungan [atau komitmen Rainforest Alliance atau keberlanjutan lainnya yang sesuai]."

10.4 PENGECUALIAN LAINNYA

Dalam situasi tertentu, Rainforest Alliance dapat mengizinkan untuk mengubah cara menyatakan kemitraan kami kepada konsumen. Pengecualian ini terkait dengan skala dan kematangan keberlanjutan dalam rantai pasokan merek, dan kebutuhan mendesak untuk mengubah pernyataan tersebut demi mendorong dialog yang lebih komprehensif dengan konsumen. Permohonan perubahan itu harus dilakukan melalui manajer akun terkait agar kami dapat mengevaluasi situasi dan legitimasi permohonan itu, dan semua karya seni individual tetap harus

¹⁹ Untuk mengirimkan pernyataan untuk disetujui, ikuti prosedur yang tercantum di bab 9.



diajukan melalui proses persetujuan Rainforest Alliance sesuai penjelasan dalam kebijakan ini.



11 TENTANG DOKUMEN INI

11.1 VERSI BAHASA

Dokumen ini tersedia dalam bahasa Inggris, Prancis, Jerman, Italia, Jepang, Mandarin, Portugis, dan Spanyol. Jika terdapat perbedaan antara versi berbahasa Inggris dengan terjemahannya, maka versi bahasa Inggris yang berlaku.

Untuk versi terkini bahasa tersebut, silakan buka [situs web kami](#).

11.2 HUBUNGI KAMI

Kami memiliki tim khusus perwakilan Sukses Pelanggan di beberapa zona waktu yang siap membantu organisasi Anda dengan pertanyaan terkait penggunaan merek dagang. Silakan hubungi mereka di: customersuccess@ra.org



LAMPIRAN

LAMPIRAN A: STANDAR SERTIFIKASI

Skema sertifikasi Rainforest Alliance bertumpu pada sejumlah standar sertifikasi untuk menggolongkan materi, kebun, dan organisasi lain sebagai bersertifikat. Di dalam kebijakan ini, kami menyebut setiap hal di atas sebagai “Bersertifikat Rainforest Alliance”, namun, standar berbeda dapat berlaku di setiap situasi, tergantung peraturan sertifikasi kami.

Secara khusus, setelah merger UTZ dan Rainforest Alliance pada 2018, pengguna Program Sertifikasi UTZ 2015 maupun/atau Program Sertifikasi Rainforest Alliance 2017 sedang menjalani proses [bertransisi ke program Sertifikasi 2020 Rainforest Alliance](#) (diterbitkan pada Juni 2020). Hasilnya, penggunaan istilah “Bersertifikat Rainforest Alliance” dalam dokumen ini dapat didefinisikan sebagai terkait dengan tanaman, kebun, atau organisasi lain yang disertifikasi terhadap salah satu standar kami (termasuk standar milik *Union for Ethical BioTrade* dalam hal tanaman tertentu dan sesuai dengan kemitraan kami), dan sesuai dengan peraturan seputar pengakuan bersama.

LAMPIRAN B: HERBAL DAN REMPAH

Daftar Tanaman / Bahan:

Harap kunjungi [situs web](#) kami untuk daftar terkini Lampiran B.

Tanaman/bahan yang tidak termasuk dalam daftar ini berarti tidak memenuhi syarat untuk peraturan pelabelan produk herbal dan rempah, dan harus mengikuti persyaratan untuk kasus umum.

Rencana Perluasan:

	Dari 2020 hingga 31 Desember 2021	Dari 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2025	Dari ...
Ambang batas kandungan bersertifikat	40%	50%	



LAMPIRAN C: PENGHAPUSAN MEREK DAGANG LAMA

Kebijakan pelabelan dan merek dagang ini terkait dengan penggunaan [segel sertifikasi Rainforest Alliance serta merek dagang kami lainnya](#). Organisasi yang ingin terus menggunakan versi lama segel Bersertifikat Rainforest Alliance atau versi terbaru label UTZ akan tetap diatur oleh kebijakan, pedoman, dan proses yang terdapat di masing-masing [Persyaratan & Pedoman untuk Penggunaan Merek dagang Rainforest Alliance](#) atau [Kebijakan Pelabelan dan Merek dagang UTZ](#).

Untuk semua tanaman **kecuali kakao**, kami akan terus menerima permohonan persetujuan untuk merek dagang lama itu hingga akhir 2022. Jika memungkinkan, di fase desain mendatang, Rainforest Alliance sangat menganjurkan organisasi agar memperbarui desain dan materi lama dengan versi baru segel sertifikasi Rainforest Alliance yang tampil di dokumen ini. Untuk keterangan selengkapnya tentang penghapusan merek dagang lama, silakan [kunjungi situs web kami](#).

Untuk kakao, kami tidak lagi menerima permohonan untuk menggunakan merek dagang lama mulai 1 September 2020. Untuk keterangan selengkapnya tentang pendekatan kami di kakao, harap [kunjungi situs web kami](#).



LAMPIRAN D: RINGKASAN CONTOH



Produk Berbahan Banyak	Boleh menggunakan segel jika:	TIDAK boleh menggunakan segel jika:
Biskuit coklat yang mengandung: Gula, Tepung, Mentega, Bubuk Kakao, Ekstrak Vanila Alami, Garam	Hanya Kakao yang Bersertifikat Kakao dan Vanila yang bersertifikat	Hanya Vanila yang bersertifikat
Smoothie yang mengandung: Pisang, Nanas, Susu	Hanya Pisang yang bersertifikat Pisang dan Nanas yang bersertifikat	Hanya Nanas yang bersertifikat
Teh Earl Grey yang mengandung: Teh Hitam, Ekstrak Bergamot	Hanya Teh Hitam yang bersertifikat Teh Hitam maupun Bergamot bersertifikat	Hanya Bergamot yang bersertifikat
Es krim bluberi yang mengandung: Susu, Gula, Bluberi, Ekstrak Vanila Alami	Hanya Vanila yang bersertifikat Hanya Bluberi yang bersertifikat Vanila maupun Bluberi bersertifikat	T/A
Biji kopi salut coklat yang mengandung: Kopi, Cokelat	Hanya Kopi yang bersertifikat Hanya Kakao yang Bersertifikat Kopi maupun Kakao bersertifikat	T/A
Es krim Vanila dengan Kacang hazel yang mengandung: Susu, gula, vanila, kacang hazel, garam	Hanya Kacang hazel yang bersertifikat Kacang hazel maupun Vanila bersertifikat	Hanya Vanila yang bersertifikat
Teh mint Maroko yang mengandung: Mint, akar manis	Hanya Mint yang bersertifikat Hanya Akar manis yang bersertifikat Mint maupun Akar manis bersertifikat	T/A
Teh Chai yang mengandung: Teh Hitam (20%), kulit biji kakao (8%), kakao (5%), kayu manis, kapulaga, jahe, cengkih, lada putih	Hanya Teh yang bersertifikat Hanya Kakao yang Bersertifikat Teh maupun Kakao Bersertifikat Kakao dan/atau Teh, dan kombinasi bahan Herbal/Rempah bersertifikat	Kombinasi bahan Herbal/Rempah saja yang bersertifikat, karena kandungan teh >3% dan kandungan kakao >3% dari volume produk (bobot)
Teh herbal yang mengandung: Sereh, adas, rooibos, pisang (2%)	Sembarang bahannya saja yang bersertifikat Kombinasi bahannya bersertifikat	Tidak ada pembatasan, karena kandungan pisang <3% volume produk (bobot).
Teh Chai yang	Sembarang bahannya	Tidak ada pembatasan,



<p>mengandung: Kakao (2,9%), kayu manis, kapulaga, jahe, cardamom, ginger, chicory sangrai, cengkih, lada hitam, aroma, teh hitam sebagai materi penambah aroma (5%)</p>	<p>saja yang bersertifikat Kombinasi bahannya bersertifikat</p>	<p>karena kandungan kakao <3% volume produk (bobot) dan teh hitam (5%) digunakan sebagai materi penambah aroma</p>
--	---	---