

# 雨林联盟标签和商标政策

## 雨林联盟商标的审批和使用

2020 版（版本 1.2）

更新：2022 年 5 月



以可信立互信  
标签与营销

**RAINFOREST  
ALLIANCE**



## 目录

1	引言	4
1.1	版本历史	5
1.2	雨林联盟商标概述	6
1.3	商标使用的前提条件	8
2	产品标签	9
2.1	单一成分产品	9
2.2	多成分产品	10
2.3	不符合印章使用资格的产品	14
2.4	特殊情况的标签要求	15
3	棕榈油产品标签	17
3.1	印章使用资格	17
3.2	标签要求	17
4	草本植物和香料产品标签	19
4.1	单一成分产品	19
4.2	多成分产品	20
5	林产品标签	25
5.1	印章使用资格	25
5.2	标签要求	26
6	宣传资料	27
6.1	广告材料	27
6.2	网站、新闻稿	28
6.3	公司材料	28
7	如何谈论雨林联盟	29
8	第三方商标使用	30
8.1	雨林联盟营销支持	30
9	审批流程	31
9.1	准备材料	31
9.2	提交材料	31
9.3	审批时间表	32
9.4	批准有效期	32
10	特例	33
10.1	雨林联盟非青蛙印章	33
10.2	不可抗力	33
10.3	临时供应短缺	33



10.4 其它例外情况 .....	35
11 文件说明.....	36
11.1 语言版本.....	36
11.2 联系我们.....	36
附录.....	37
附录 A: 认证标准.....	37
附录 B: 草本植物和香料 .....	37
附录 C: 逐步淘汰遗留商标.....	38
附录 D: 示例概述.....	39



# 1 引言

我们于 2020 年 5 月发布了新的雨林联盟认证印章，以及新的标签和商标政策。为了持续提升雨林联盟的标签项目，现正式发布此修订版本，以期提高雨林联盟认证印章以及其它商标<sup>1</sup>在世界各地使用的准确性、可信性和一致性。这将有助于保护雨林联盟的价值和信誉。而对于使用我们商标的组织来说，亦是如此。

雨林联盟认证印章，这一符号在全球的认可度正不断提升。对于组织和消费者等群体来说，它确保了：购买有认证标签的产品，便是在践行对环境和社会的责任感。

本文件有三个主要目的，可以帮助组织：

- a) 确定其[产品](#)或[宣传材料](#)，是否有资格使用雨林联盟认证印章或其它商标<sup>1</sup>；
- b) 理解针对每一个具体案例/情形的相关要求；以及
- c) 遵循[获取雨林联盟商标使用许可的审批流程](#)<sup>1</sup>。

本文件由[雨林联盟印章图形指南](#)提供补充支持，该指南已作为附件并入本政策。本政策规定了商标使用的要求、资格和程序，“图形指南”则对在设计带有雨林联盟认证印章的材料时需使用的格式规则进行说明。

本文件中规定的要求，适用于如下的任何组织：希望将雨林联盟商标应用于其产品包装设计上、宣传材料（例如网站、销售点资产）上，或任何其它宣传雨林联盟认证作物和/或与雨林联盟合作的文件中的，无论其面向 B2C 还是 B2B 受众。此外，还包括了媒体或学术界等[第三方使用](#)。想要了解针对每个具体案例/情形的具体要求，请参阅相应章节。

---

<sup>1</sup>雨林联盟商标包括：

- a) 雨林联盟认证印章
- b) 雨林联盟森林联盟印章
- c) 雨林联盟徽标
- d) “雨林联盟”名称
- e) “雨林联盟已认证”句段



## 1.1 版本历史

雨林联盟会定期修订和更新本文件（及相关语言版本），以不断改进我们的服务和标签项目。我们希望通过这些努力，能够不断评估并提高我们此项目的效率、效果和弹性。雨林联盟可能会在不提前通知的情况下，对部分内容或纠正语法等其它错误进行澄清。但对于较为重要的内容更新，则会至少提前三个月通知。以下为版本历史记录：

<b>第 1.0 版</b> (2020 年 5 月)	雨林联盟标签和商标政策的第一版，于 2020 年 5 月发布，在 2018 年雨林联盟与 UTZ 合并并制定新的组织战略之后，引入了新的雨林联盟认证印章。其整合了《雨林联盟商标使用要求及指南》以及《UTZ 标签和商标政策》中的精华内容，使这一新的标签和商标政策得以简化，并含有一些新创建的内容。
<b>第 1.1 版</b> (2020 年 10 月)	2020 年 10 月发布的更新版本，提供了一些说明和几项更新： <ul style="list-style-type: none"><li>• 删除了印章本身和文本中的上标™</li><li>• 推出了无青蛙的雨林联盟印章版本</li><li>• 引入了有关森林联盟的章节</li><li>• 澄清了多成分产品的标签的使用，例如非核心成分等。</li><li>• 扩大了草本植物和香料清单，并将<a href="#">附录 B 移至网上</a></li><li>• 纳入了指向我们<a href="#">翻译指南</a>的链接，该指南也将适时更新</li></ul>
<b>第 1.2 版</b> (2022 年 5 月)	为了不断改进我们的标签项目，我们对政策中的多条要求做了修订。主要更改有： <ul style="list-style-type: none"><li>• 更改了多成分产品的标签规则，引入新增的<a href="#">认证成分要求</a>替换“核心成分”要求</li><li>• 增加了<a href="#">宣传资料</a>的印章使用章节</li><li>• 针对林产品标签的<a href="#">更新要求</a></li><li>• 针对草本植物和香料产品标签的<a href="#">更新要求</a>，以适配将从 2022 年第四季度推出的物料平衡采购</li><li>• <a href="#">审批所需材料</a>变更</li><li>• 针对临时供应短缺的<a href="#">更新程序</a></li></ul>

如果您的组织希望就本政策将来版本的改进提供反馈，请发送电子邮件至 [customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org)。



## 1.2 雨林联盟商标概述

---

### 雨林联盟认证印章



**由谁使用：**符合相关认证标准的农场企业（由于我们正在向 2020 版可持续农业标准过渡，因此有关这方面的详细信息，请参见[附录 A](#)），以及从这些认证农场采购、处理和/或销售原料/农作物并符合相关认证要求的供应链成员。

**用于何处：**用在推广雨林联盟认证产品和/或做出相关认证声明的产品包装、宣传材料上或其它传播文件中。

**如何使用：**有关标签要求，请参考第 [2](#)、[3](#)、[4](#) 以及第 [6](#) 章；对于审批流程，请参考第 [9](#) 章。

---

### 无青蛙的雨林联盟印章



**由谁使用：**某些特定市场，在文化意义上，其认为将青蛙图像在产品上使用是不可接受的。更多信息，请参阅[10.1 节](#)。

**用于何处：**在允许使用非青蛙印章的市场中，用在推广雨林联盟认证产品和/或做出相关认证声明的产品包装、宣传材料上或其它传播文件中。

**如何使用：**请参阅[10.1 节](#)。

---

### 雨林联盟森林联盟印章



**由谁使用：**属于我们森林联盟计划的一员，且积极满足森林联盟成员要求的组织。

**用于何处：**用在符合使用资格的 FSC 认证产品以及宣传材料上，或其它宣传雨林联盟森林联盟计划成员身份及其相关活动的传播文件中。

**如何使用：**有关标签要求，请参见[第 5 章](#)和[第 6 章](#)；有关审批流程，请参见[第 9 章](#)。



---

## 雨林联盟徽标

---



**由谁使用：**希望表明与雨林联盟的[公益营销关系](#)，或展示与雨林联盟的一种伙伴关系（例如[企业咨询](#)）的组织。希望推广其认证产品的农场企业与供应链成员，应当使用雨林联盟认证印章。

**用于何处：**仅用于非包装场景。因此不得出现在产品包装上，也不得用于认证相关事宜。

欲了解更多信息，请联系  
[customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org)

---

## “雨林联盟”名称和“雨林联盟认证”用语

---

雨林联盟  
和  
雨林联盟认证

**由谁使用：**已注册的农场企业和公司。

**用于何处：**与雨林联盟认证产品相关的产品包装、宣传材料上或其它传播文件中。“雨林联盟”名称，可以在撰写有关与雨林联盟合作的材料时使用。

**如何使用：**相应指导请见：谈及雨林联盟时应如何叙述的[通讯稿](#)、我们的[消息模板](#)，以及[翻译指南](#)。有关审批流程，请参见[第9章](#)。

---

有关[第三方](#)对商标的使用，详细信息请参见[第8章](#)。



### 1.3 商标使用的前提条件

希望将我们的任何一个商标用于产品标签和/或宣传资料的组织，应当：

1. 包含在有效的 2020 许可协议 (LA 2020) 中。组织可以申请自己的许可协议，也可以作为从属持证人添加到另一家公司的许可协议中。在授予商标使用权之前，必须签署该许可协议并由雨林联盟对其进行验证确认（可以提前递交商标使用申请，以便于该申请的评审能够并行完成）。点击[这里](#)查看有关申请许可协议的详细信息；
2. 满足适用其供应链的合规要求（可追溯性、产销监管链等）。由于我们正向[2020 版可持续农业标准过渡](#)<sup>2</sup>，因此有关这方面的详细信息，请参见[附录 A](#)；以及
3. 在任何资料上公开使用我们的商标之前，须通过 [Marketplace 2.0](#) 获得正式批准。有关如何申请批准的更多详细信息，请参阅[第 9 章](#)。

对于使用我们商标的第三方用户，例如记者、学者或媒体专业人士，适用其它情形和程序。详情请参阅[第 8 章](#)。

有关林产品商标使用前提条件的更多详细信息，请参见[第 5 章](#)。

---

<sup>2</sup> 对于已是雨林联盟 2020 认证项目一员的组织，需要有效的证书和交易许可证才能获批使用雨林联盟商标。





## 2 产品标签

强烈建议组织对，在其满足要求的产品的包装上，使用雨林联盟认证印章。这包括带品牌标识的包装、产品标签，以及杯子、水果贴纸等。

产品的标签要求，主要由两个因素决定：a) 产品是由单一成分还是多种成分制成；以及 b) 某一个给定成分中，有多少是经过雨林联盟认证的。有关“雨林联盟认证”定义所包含的具体内容，请参见[附录 A](#)。有关林产品的标签使用信息，请参见[第 5 章](#)。

### 2.1 单一成分产品

**定义：**单一成分产品定义为仅包含一种农作物或成分的产品。例如，一袋咖啡粉应归类为单一成分产品，即使其中掺混了阿拉比卡咖啡豆和罗布斯塔咖啡豆。

#### 2.1.1 印章使用资格

##### 含量/来源

单一成分产品，属于以下情况时，可在包装上加盖印章：

**要么** 身份保留或隔离供应链中， 雨林联盟认证产品/作物含量至少为 **90%**<sup>3</sup>；

**或者** 物料平衡供应链中，其**100%** 的等效认证数量从雨林联盟认证农场采购。[物料平衡选项的允许作物，包括可可、棕榈油、榛子、花卉、加工水果（包括果汁、果泥和椰子油）以及草本植物和香料<sup>4</sup>（包括路易博士茶）]

#### 2.1.2 标签要求

符合上述印章使用条件的单一成分产品，在遵守[印章图形指南](#)的情况下，可在其包装上使用雨林联盟认证印章，以及：

- 1. 网页链接：**在所有面向消费者的材料中，包含指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）。我们建议包含文字表述：“雨林联盟认证，可在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多”。组织可以使用自己构思的文字表述，只要其中包含必须要包含的超链接 URL 即可。或者，可以仅使用超链接 URL 本身。该超链接 URL 可以位于包装上的任何位置，但其位置应体现出与雨林联盟认证印章、认证成分或自愿性文本声明（如使用）的明确相关性。

<sup>3</sup>按重量计

<sup>4</sup>从 2022 年第 4 季度开始，将为已通过雨林联盟 2020 标准或 UEBT/雨林联盟要求认证的草本植物、香料和花草茶成分（如[附录 B](#) 中所列，包括路易博士茶）引入物料平衡选项。关于其它作物的变更，请参阅适用的产销监管链标准以获取最新列表（标准如[附录 A](#) 中所述）。



### 小提示

可在产品包装上添加自发文本声明，以说明印章的含义或雨林联盟相关事宜。有关如何在产品包装和其它宣传材料上使用文本声明的进一步指导，请参阅[第7章](#)。

## 2.2 多成分产品

**定义：**多成分产品定义为包含一种以上成分的产品，其中至少有一种是经雨林联盟认证的成分。例如，一块巧克力棒，其采用了雨林联盟认证的可可，同时还含有多种其它成分。

### 2.2.1 印章使用资格

**请注意：**经过咨询和评估，我们修改了之前的“核心成分”要求（可在[这里](#)找到）。有关更新的要求以及适用过渡期的所有详细信息，请参见以下。

#### 更新的“认证成分要求”（从2022年6月1日开始适用）

对于任何含有香蕉、可可、咖啡、榛子或茶叶的多成分产品，其中必须 至少含有一种<sup>5</sup>上述作物（包括从这些作物中提取的成分）为雨林联盟认证作物（仍需满足针对这些作物的含量/来源和标签的要求），才能够使用印章。

不含上述作物成分的多成分产品，可自由使用雨林联盟认证印章来展示任何认证作物（仍需满足针对这些作物的含量/来源和标签的要求）。

对于包含一种或多种认证作物，且符合印章使用条件的多成分产品，组织可**选择在包装上对哪个/些认证作物进行声明**。以下示例，对更新的要求进行了解释说明，以及，如果一个产品涉及了多种雨林联盟认证作物时，其印章使用资格的相关选项。

#### 示例：更新的认证成分要求与印章使用资格

产品示例	雨林联盟认证作物	印章使用资格
巧克力曲奇饼干 (含有可可和香草)	可可和香草	针对可可和香草使用印章； 仅针对可可使用印章； 仅针对香草使用印章
	可可	针对可可使用印章
	香草	<b>不符合印章使用资格；</b> 根据“认证成分要求”，如果含有可可，其必须为雨林联盟认证的可可，才有资格使用印章。

<sup>5</sup> 目前，只要求这些作物中至少有一种为雨林联盟认证。我们打算改进这项政策，要求凡是这五种作物中提取的成分都需要经过认证，如此整个产品才有资格加盖印章。



卡布奇诺饮品 (含咖啡和可可)	咖啡和可可	针对咖啡和可可使用印章； 仅针对咖啡使用印章； 仅针对可可使用印章
	咖啡	针对咖啡使用印章
	可可	针对可可使用印章
柑橘芒果混合果汁	柑橘和芒果	针对柑橘和芒果使用印章； 仅针对柑橘使用印章； 仅针对芒果使用印章
	柑橘	针对柑橘使用印章
	芒果	针对芒果使用印章

有关本要求的更多说明性示例，请参阅[附录 D](#)。

### 注意事项/过渡期

自本修订政策发布起，将给予 6 个月的过渡期<sup>6</sup>，以使所有组织进行调整以满足修订后的要求。

1. 满足修订后要求的商标使用申请，在所述的 6 个月期间，可提交审批并获得批准。
2. 符合之前“核心成分”要求的商标使用申请，在所述的 6 个月期间，仍然可以提交审批并获得批准。
3. 已经根据之前的“核心成分”要求获得批准的商标使用申请，将在批准所授与的有效期内有效，或直到原始设计档案被修改为止。在此之后，需要满足修订后的要求。
4. 在所述的 6 个月过渡期之后，提交的任何材料，都需要符合修订后的要求，才能使用我们的印章。

### 含量/来源

多成分产品，在以下情况下，有资格在包装上附上针对认证作物的雨林联盟认证印章：

**要么** 身份保留或隔离供应链中，其所含有的该种作物成分**至少有 90%**<sup>7</sup>为雨林联盟认证；

**或者** 物料平衡供应链中，（认证作物）**100%**的等效认证数量是从雨林联盟认证农场采购的。[物料平衡选项的允许作物，包括：可可、棕榈油、榛子、花卉、加工水果（包括果汁、果泥和椰子油）以及草本植物和香料<sup>8</sup>（包括路易博士茶）]

<sup>6</sup>2022 年 6 月 1 日 – 2022 年 11 月 30 日

<sup>7</sup>按重量计

<sup>8</sup>从 2022 年第 4 季度开始，将为已通过雨林联盟 2020 标准或 UEBT/雨林联盟要求认证的草本植物、香料和花草茶成分（如[附录 B](#)中所列，包括路易博士茶）引入物料平衡选项。关于其它作物的变更，请参阅适用的产销监管链标准以获取最新列表（标准如[附录 A](#)中所述）。



## 2.2.2 标签要求

多成分产品，满足上述情况，同时也符合[印章图形指南](#)的要求时，可以在其包装上使用雨林联盟认证印章，并且：

1. **印章：**在印章下方标注认证作物名称，以清楚表明印章之所指。对于来自同一作物类型（如可可液块和可可脂）的成分，应在印章下方以作物的名称进行标注（在本例中为“可可”）。如果愿意，当有多个符合条件的农作物时，可在印章下使用“多种成分”字样，而不是单个作物的名称；

和

2. **成分表：**在成分表中的每个认证成分之后，直接放置一个上标符号（例如，星号或其它尚未在该包装设计上使用的符号）。在成分表的末尾之后，还需放置相同的上标符号，并在其后注明“雨林联盟认证”字样。如果某些区域的法律禁止使用上标符号，则省略上标符号，在成分表旁边，用文字描述来表明相应的认证成分，例如“雨林联盟认证可可”。

和

3. **网页链接：**包含指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）。我们建议包含“可在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多”字样，并将其直接放在成分表和“雨林联盟认证”声明之后。组织也可以使用自己构思的文字表述，只要其中包含必须要包含的超链接 URL 即可。或者，可以仅使用超链接 URL 本身。该超链接 URL 可位于包装上的任何位置，但其位置应表示出与雨林联盟认证印章、认证成分或自愿性文本说明（如使用）的明确相关性。

### 小提示

我们建议在您的产品包装上添加关于认证或雨林联盟的自发文本声明。有关如何在产品包装和宣传材料上使用文本声明的进一步指导，请参阅[第7章](#)。

### 示例：巧克力棒

#### 印章



可可

#### 成分表

+

成分：可可液块<sup>1</sup>、糖、可可脂<sup>1</sup>、调味剂。<sup>1</sup>雨林联盟认证。可在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多



多成分产品，如果其中的认证成分（或多种认证成分一起）至少占总的产品配方重量的 95% 时（如调味咖啡豆），可以无需在印章之下标明某一特定作物名称。但是，认证成分仍必须在成分表中注明，方法是在成分表中的认证成分后直接放置一个上标符号。在成分表的末尾之后，还需放置相同的上标符号，并注明“雨林联盟认证”字样。网页链接也必须在包装上注明。

#### 小提示

对于多成分产品，当一个国家的食品标签法律法规没有要求使用营养标签或成分表时，可以省略上标符号，只需注明雨林联盟网站“[ra.org](http://ra.org)”并在印章下方标出认证作物名称即可。

当多成分产品有资格使用印章，但是组织选择在包装上不使用印章。此种情况，产品上不使用印章，其认证成分可通过包装上的文字进行突出显示，和/或在成分表中将其注明为雨林联盟认证，并标出网页链接 [ra.org](http://ra.org)。这些产品也可以以无印章包装的形式进行推广。




## 将多种成分分组

当多成分产品中包含类似的认证成分（例如花束中的花茎）时，这组成分可被视为一个单独作物，并以这种方式满足这些规则的要求。

采用这种方法时，印章下的文字必须代表该组别，例如“鲜花”或“水果”，或者是一个针对相关产品的恰当的组描述。如果认证成分组别，其按重量计至少占总产品配方的 95%，则无需在印章下方进行作物或组别描述。但成分表（如有）仍必须标明各雨林联盟认证成分，并包括我们的网页链接。

### 示例：混合果汁

印章	成分表
 水果	+ 成分：柑橘 <sup>1</sup> (55%)、菠萝 <sup>1</sup> (25%)、百香果 (12%)、芒果 <sup>1</sup> (8%)。 <sup>1</sup> 雨林联盟认证。可在 <a href="http://ra.org">ra.org</a> 了解更多

## 2.3 不符合印章使用资格的产品

如果产品含有来自雨林联盟认证农场的成分，但该产品不符合印章的使用条件，则在以下情形中，在这些产品的成分表中，仍然有可能来标明其雨林联盟认证成分：

- 当成分满足含量/来源要求（如本政策中针对相关作物的规定），但产品因其它原因不符合印章使用条件时：可在成分表中突出显示认证成分，并在成分表末尾附上“雨林联盟认证”字样，并附上网址“[ra.org](http://ra.org)”。

**请注意：**隔离或身份保持供应链中，对于具有最低认证阈值的作物（棕榈油、草本植物和香料），如果其含量 < 90%，则需在声明内容中表明其认证成分的百分比，一如这些作物的标签规则中所述。

当成分不符合含量/来源要求时（如本政策中针对相关作物的规定）：认证成分可在成分表中突出显示，并在成分表末尾附上“XX% 雨林联盟认证”字样（包含成分的认证百分比）并附上链接“[ra.org](http://ra.org)”。



## 2.4 特殊情况的标签要求

### 2.4.1 新鲜水果和蔬菜

符合印章使用条件的散装新鲜水果和蔬菜，可以使用印在贴纸上的印章，并在其上附上雨林联盟网站（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）的链接。对于小型贴纸（宽度或高度小于 25 毫米的），如果雨林联盟网站的链接已经标注在外箱或包装盒上，那么贴纸上的链接可以省去。

### 2.4.2 多包装产品

**定义：**多包装产品，将多个单独包装的物品/较小包装产品组合在一起，作为一件产品销售。

符合印章使用条件的多包装产品，可在最外层包装上附加印章，只要多包装产品中所有物品/小包装产品的原料均经过雨林联盟认证。此时应适用于第 2 章中所述（[单一成分产品](#)，[多成分产品](#)）相同的标签要求。

如果在整个多包装产品中，只要有任一个单独物品/较小包装产品所使用的成分，未经雨林联盟认证，则该多包装产品**不符合**印章使用的条件。仍可在成分表中将认证成分以上标符号突出显示，并在成分表末尾附上“雨林联盟认证”声明和网页链接“[ra.org](http://ra.org)”。对于多包装产品中的单个物品/小包装产品，只要它们符合含量/来源和标签要求，则仍可加带印章。

*示例：多包装冰淇淋*

Box containing multiple  
sorts of ice creams

**MULTI - PACK**  
Seal use not allowed, as not all cocoa ingredients are certified.

<u>Strawberry Vanilla:</u> Containing <b>non-certified</b> cocoa butter	<u>Mango Vanilla:</u> Not containing any cocoa	<u>Chocolate Vanilla:</u> Containing <b>certified</b> cocoa butter and powder	<u>Strawberry Chocolate:</u> Containing <b>certified</b> cocoa powder
--	---	--	--

### 2.4.3 上架包装

盛装独立物品（例如鳄梨）或带包装产品（例如巧克力饼干）的货架托盘/开窗盒，可以加带使用印章，只要独立物品/带包装产品符合印章的使用条件。此时应适用于第 2 章（[单一成分产品](#)、[多成分产品](#)）相同的标签要求，但如果货架托盘/开窗盒以及独立物品/带包装产品都对消费者可见则除外。URL 必须在两者中的一个上注明。









## 3 棕榈油产品标签

### 逐步取消棕榈油

雨林联盟做出了一项战略决定，逐步取消棕榈油认证，并且不将棕榈油纳入新的雨林联盟 2020 认证项目范围内。更多细节可在[相关政策](#)中找到。

请注意，由于我们逐步从认证项目中取消棕榈油，因此雨林联盟认证印章的标签使用许可只授权到 2023 年 6 月 30 日。

### 3.1 印章使用资格

针对棕榈油产品的资格要求，其与[第 2 章](#)的不同之处，仅在于身份保留和隔离供应链中的认证含量最低阈值。如同其它的农作物，[认证成分要求](#)也是适用于含有雨林联盟认证棕榈油的多成分产品（按照前一章规定的时间表和要求）。

如果棕榈油产品符合以下条件，则有资格使用雨林联盟认证印章：

**要么** 身份保留或隔离供应链中，其来自雨林联盟认证农场的认证含量**至少为 30%<sup>?</sup>**；

**或者** 物料平衡供应链中，其来自于雨林联盟认证农场的等效数量为**100%**。

### 3.2 标签要求

棕榈油产品，需要符合与[第 2 章](#)所述相同的标签要求，此外：

当棕榈油成分的实际认证含量**达到 30% 阈值，但未达到第 2 章中设定的 90% 阈值时**，用户必须遵守[印章图形指南](#)、第 2 章中的相应标签要求，并且：

- 1. 印章：**在印章下方标出认证棕榈油含量的百分比；  
**和**
- 2. 成分表：**在成分表中的棕榈油成分之后，紧接着放置一个上标符号（例如星号或其它尚未在该包装设计上使用的符号）。在成分表的末尾之后，还需放置相同的上标符号，并在其后注明“雨林联盟认证”字样。

---

<sup>?</sup>按重量计



示例：植物起酥油

---

印章	成分表
	成分：压榨棕榈果油 <sup>1</sup> 。140% 雨林联盟认证。可在 <a href="http://ra.org">ra.org</a> 了解更多
40% 认证 棕榈油	

---

有关不符合印章使用资格产品的标签要求，请参阅 [2.3 节](#)。[2.4 节](#) 对特殊情况（如多包装）的标签要求进行了说明。



## 4 草本植物和香料产品标签

### 4.1 单一成分产品

**定义：**单一成分产品，定义为仅包含一种作物或成分的产品，例如薄荷茶。

#### 4.1.1 印章使用资格

##### 含量/来源

我们正在努力提升雨林联盟认证的草本植物和香料在整个行业的隔离（SG）供应链的可用数量，因此对于草本植物和香料组合来说，其成分认证含量的最低阈值设定了一个较低的水平。草本植物和香料产品组合，以及认证含量的最低阈值，如[附录 B](#)所示。

单一成分产品，其是由来自隔离（SG）供应链的草本植物和香料组合中的一种作物组成的，如果该产品中来自雨林联盟认证农场的成分的实际含量至少达到了如[附录 B](#)中所列的最低含量百分比（目前设为 50%），通过[标签审批后](#)，则其可以使用雨林联盟认证印章。认证含量的最低阈值，在之后的时间里将会逐步提高——以与其它作物的 90% 阈值看齐，[附录 B](#)中也会相应更新。

从 2022 年第四季度开始，雨林联盟将为[附录 B](#)中提到的草本植物和香料以及路易博士茶提供物料平衡采购选项。对于通过物料平衡供应链采购的成分，需要产品中 **100% 等效认证数量的草本植物和/或香料** 都来自雨林联盟认证农场（如[第 2 章](#)所述）才有资格使用印章。

总而言之，任一种含有认证作物中的草本植物或香料组成的单一成分产品，在以下情况下，均有资格在包装上使用印章：

**要么** 身份保留或隔离供应链中，雨林联盟认证含量达到至少 50%<sup>10</sup>；

**或者** 物料平衡供应链中，从 2022 年第四季度开始，**100%** 的等效认证数量是从雨林联盟认证农场采购的。

---

<sup>10</sup>按重量计



## 4.1.2 标签要求

符合上述印章使用条件的单一成分产品，在遵守[印章图形指南](#)的情况下，可在其包装上使用雨林联盟认证印章，并且：

1. **印章：**在印章下方声明雨林联盟认证含量的百分比，以清楚地表明产品中的多少成分获得了认证。这适用于（身份保留或隔离供应链中）的雨林联盟认证含量的实际百分比高于最低认证阈值（目前设定为 50%）但低于 90% 的产品；

**请注意：**如果认证含量大于或等于 90%，则适用[第 2 章](#)中所述的规定，产品可在不声明百分比的情况下使用印章。对于物料平衡采购，需要 100% 的等效认证数量经过雨林联盟认证，因此无需在印章下声明百分比。

和

2. **网页链接：**在所有的面向消费者的材料中，需要包含一个指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）。我们建议使用如下的文字表述：“雨林联盟认证。可在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多”。组织可以使用自己构思的文字表述，只要其中包含必须要包含的超链接 URL 即可。或者，可以仅使用超链接 URL 本身。该超链接 URL 可以位于包装上的任何位置，但所在位置应体现出与雨林联盟认证印章、认证成分或自愿性文本声明（如使用）的明确相关性。

## 4.2 多成分产品

### 小提示

在您的产品包装上添加自发文本声明。有关如何在产品包装和宣传材料上使用文本声明的进一步指导，请参阅[第 7 章](#)。

**定义：**多成分产品，定义为包含一种以上成分的产品，其中至少有一种是雨林联盟认证的成分。例如，一种草药水果的（代用）茶包，其使用了雨林联盟认证的芙蓉花以及多种其它成分（例如，苹果、覆盆子、蓝莓）。

### 4.2.1 印章使用资格

**请注意：**经过咨询和评估，我们修改了之前的“核心成分”要求（可在[这里](#)找到）。有关更新的要求，以及适用过渡期的所有详细信息，请参见以下。

#### 更新的“认证成分要求”（从 2022 年 6 月 1 日开始适用）

对于含有香蕉、可可、咖啡、榛子或茶叶<sup>11</sup>的任何草本、香料、路易博士茶或其它花草茶等多成分产品，其中必须至少有一种<sup>12</sup>所述作物（包括从这些作物中提取的成分）为雨林联盟认证作物（同时满足针对这些作物的含量/来源和标签要求），才能够使用印章。

<sup>11</sup> 茶叶作物 (Camellia Sinensis)

<sup>12</sup> 目前，只要求这些作物中至少有一种为雨林联盟认证。我们打算改进这项政策——要求凡是来自这五种作物中的成分都需要经过雨林联盟认证，如此整个产品才有资格使用印章。



不含上述作物成分的多成分产品，可自由地使用雨林联盟认证印章——其代表了含有的任何认证作物（需同时满足针对这些作物的含量/来源和标签要求）。

对于包含一种或多种认证作物且符合印章使用条件的多成分产品，组织可**选择在包装上对哪个/些认证作物进行声明**。以下示例对更新的要求进行了解释说明，以及当为一个产品采购多种雨林联盟认证的作物时，其适用的印章使用资格选项。

**请注意，对于草本植物和香料产品标签，以下例外情况适用：**

1. 如果产品中的可可、咖啡、茶叶、榛子或香蕉含量低于产品总数量（重量）的 3%，则不适用上述要求。
2. 如果茶叶被用作草本与香料调配茶/茶包和/或路易博士茶中香气的载体材料，则上述要求不适用。

**示例：更新的认证成分要求与印章使用资格**

产品示例	雨林联盟认证作物	印章使用资格
一种调配茶（含有红茶和肉桂）	茶叶和肉桂	针对茶叶和肉桂使用印章； 仅针对茶叶使用印章； 仅针对肉桂使用印章
	茶叶	针对茶叶使用印章
	肉桂	<b>如果茶叶含量小于 3%，或如果茶叶仅作为香气的载体，则只有资格针对肉桂使用印章</b>
一种水果茶包，含有苹果和玫瑰果	苹果和玫瑰果	针对苹果和玫瑰果使用印章； 仅针对苹果使用印章； 仅针对玫瑰果使用印章
	苹果	针对苹果使用印章
	玫瑰果	针对玫瑰果使用印章

有关本要求的更多说明性示例，请参阅 [附录 D](#)。

**注意事项/过渡期**

自本修订政策发布起，将给予 6 个月的过渡期<sup>13</sup>，以使所有组织进行调整以满足修订后的要求。

1. 满足修订后要求的商标使用申请，在所述的 6 个月期间，可提交审批并获得批准。
2. 符合之前“核心成分”要求的商标使用申请，在所述的 6 个月期间，仍然可以提交审批并获得批准。

<sup>13</sup>2022 年 6 月 1 日 — 2022 年 11 月 30 日



3. 已经根据之前的“核心成分”要求获得批准的商标使用申请，将在批准所授与的有效期内有效，或直到原始设计档案被修改为止。在此之后，需要满足修订后的要求。
4. 在所述的 6 个月的过渡期之后，提交的任何材料都需要符合修订后的要求才能使用我们的印章。

### 含量/来源

如之前所讲，我们正努力提高雨林联盟认证的草本植物和香料在整个行业的隔离供应链中的可用数量，因此对于草本植物和香料的产品类别，其成分的最低认证含量阈值设定在较低水平。草本植物和香料产品类别以及认证含量最低阈值，如[附录 B](#)所示。

含有来自隔离供应链的草本植物和香料产品类别中的任何成分的多成分产品，在标签审批时，如果其产品来自雨林联盟认证农场的成分（认证成分）的实际含量，至少达到如[附录 B](#)所列的最低含量百分比要求（目前设定在 50%），则可以使用雨林联盟认证印章。随着时间推移，我们将会逐步提高认证含量的最低阈值，以向其它作物的 90% 阈值看齐，并将会在[附录 B](#)中相应做出更新。

从 2022 年第四季度开始，雨林联盟将为[附录 B](#)中提到的草本植物和香料以及路易博士茶提供物料平衡采购选项。对于通过物料平衡供应链采购的成分，需要产品中 100% 等效认证数量的草本植物和/或香料，都来自雨林联盟认证农场（如[第 2 章](#)所述）才有资格使用印章。

总而言之，当多成分产品满足以下要求时，则有资格在包装上使用与草本植物和香料类别中的认证作物相关的雨林联盟认证印章：

- 要么 身份保留或隔离供应链中，其所含有的该种作物的成分，至少 50%<sup>14</sup>为雨林联盟认证含量；
- 或者 物料平衡供应链中，从 2022 年第四季度开始，（认证作物的）100% 等效认证数量是从雨林联盟认证农场采购的。

### 4.2.2 标签要求

在这些情况下，多成分产品在同时符合[印章图形指南](#)的要求时，可在其产品包装材料上使用雨林联盟认证印章，并且：

1. **印章：**在印章下方标出认证农作物名称，以清楚表明印章所指的对象。同时标出雨林联盟认证的相应作物的百分比（如果低于 90%）。这适用于来自隔离供应链的作物，且其认证成分的雨林联盟认证含量的百分比，高于最低认证阈值（目前设定为 50%）但低于 90%；

*请注意：如果认证成分的认证含量大于或等于 90%，则适用[第 2 章](#)的规则，产品可在不声明百分比的情况下贴标。对于物料平衡供应链，需要认证成分的 100% 等效认证数量经过雨林联盟认证，因此无需在印章下声明百分比。*

和

2. **成分表：**在成分表中的每个认证成分之后，直接放置一个上标符号（例如，星号或其它尚未在该包装设计上使用的符号）。之后，相同的上标符号还需放置在成分表的末尾，并在其后注明“XX% 雨林联盟认证”（如低于 90%），或者如果至少

<sup>14</sup>按重量计






为 90%，则只需标注“雨林联盟认证”。如果当地法律不允许如此标注，则可以省略上标符号，在成分表旁边用文字指出相应的认证成分，例如“雨林联盟认证芙蓉花”；

和

- 3. 网页链接：**包含一个指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）。我们建议包含“在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多”字样，并将其直接放在成分表和“XX% 雨林联盟认证”声明之后。组织可以使用自己构思的文字表述，只要其中包含必须要包含的超链接 URL 即可。或者，可以仅使用超链接 URL 本身。该超链接 URL 可位于包装上的任何位置，但所在位置应表示出与雨林联盟认证印章、认证成分或自愿性文本说明（如使用）的明确相关性。

**示例： 森林花草茶包的果实**

印章	成分表
 <p>50% 认证 芙蓉花</p>	<p>成分：芙蓉花<sup>1</sup>、苹果、覆盆子、玫瑰果、酸化剂、柠檬酸、蓝莓。<sup>1</sup>50% 雨林联盟认证。可在 <a href="http://ra.org">ra.org</a> 了解更多</p>

**多种认证成分**

**草本植物和香料分组**


当产品中有一种以上的成分，属于（雨林联盟）草本植物和香料作物清单（见附录 B），并且来自雨林联盟认证农场时，可以对这些成分进行分组。这样归为一组的（多个）成分，可被视为单一作物，并以这种方式适用这些规则的要求。产品所需的雨林联盟认证成分的最低百分比，是通过认证成分占指定作物分组的总成分的百分比来计算的，而不是占整个产品的认证百分比。

当采用这种方法时，印章下使用的作物名称可以是“草本植物成分”、“草本植物”、“香料”、“水果”或一个组合，这取决于对于相关产品来说哪种最为恰当（并受雨林联盟审批条件的约束）。成分表仍必须列出各个成分。


当对草本植物和香料实施了分组，并且每一种成分都符合上述最低认证含量，并且该分组的认证成份按重量计至少占产品总配方的 **95%**，则不需在印章下方标出农作物或组别描述。成分表中仍必须标出各个认证成分，认证含量百分比如果低于 90% 则需标出具体的百分比，并且仍需注明网页链接。



示例：花草茶包

印章	成分表
 <p>60% 认证草本成分</p>	<p>成分：薄荷<sup>1</sup> (50%)、洋甘菊<sup>1</sup> (20%)、甘草 (20%)、茴香<sup>1</sup> (10%)。<sup>1</sup>60% 雨林联盟认证。可在 ra.org 了解更多</p>

示例：茶、水果和花草茶包

印章	成分表
 <p>茶 66% 认证草本成分</p>	<p>成分：红茶<sup>1</sup> (50%)、肉桂<sup>1</sup> (17%)、橙皮 (17%)、小豆蔻<sup>1</sup> (8%)、丁香<sup>1</sup> (8%)。<sup>1</sup>雨林联盟认证，可在 ra.org 了解更多</p>

**说明：**在本示例中，肉桂、橙皮、小豆蔻和丁香被视为草本成分（属于附录 B 中的草本植物和香料组合）并算作是总的草本成分百分比。这意味着产品中只有 50% 的成分是草本成分。在所有草本成分中，肉桂、小豆蔻和丁香已获得雨林联盟认证，它们合计占总草本成分的 66%  $((17 + 8 + 8) / 50 * 100)$ 。因此，该产品中有 66% 的草本成分为雨林联盟认证。此外，为了使本产品中的草本成分满足印章的使用资格，茶叶也需要采购自雨林联盟认证农场，以满足上一节中所述的“认证成分要求”（除非存在适用的任一上述例外情况）。

有关不符合印章使用资格产品的标签要求，请参阅 [2.3 节](#)。[2.4 节](#) 对特殊情况（如多包装）的标签要求进行了说明。





## 5 林产品标签

### 5.1 印章使用资格

林产品（例如纸张、家具和吉他）的印章使用资格不同于第 2 章，因为雨林联盟不为该领域提供森林和供应链认证。因此，第 2 章的要求不适用于林产品。

林产品的贴标以及推广可使用特殊的森林联盟印章（如下左侧），但不可使用雨林联盟认证印章。



在以下情况下，林产品有资格使用森林联盟印章：

1. 产品通过森林管理委员会® (FSC) 认证，并且满足由 FSC 所建立和维护的规范框架（包括但不限于 FSC-STD-50-001）中针对 FSC 商标使用的所有要求；  
和
2. 公司/品牌商/组织是森林联盟的成员，并积极满足森林联盟的成员要求。

#### 5.1.1 使用资格的例外情况

在以下情况下，林产品**没有**资格使用森林联盟印章：

1. FSC 认证指向的是非林产品的包装，例如盛装食品或饮料的 FSC 认证容器。要使用印章，消费者和/或公司购买的初级产品应为林产品；
2. 如果是私有品牌，产品上使用的品牌应是森林联盟的成员。作为私有品牌制造商客户的品牌商，不可基于该制造商的森林联盟成员身份使用印章。



## 5.2 标签要求

林产品无需遵循第 2 章中规定的标签要求，而是需要遵守[印章图形指南](#)，并且：

1. **印章：**只有当适用的 FSC 商标也展示在产品上时，才能在该产品上使用森林联盟印章；并且不得在尺寸或位置方面不利于 FSC 商标；
2. **网页链接：**应在面向消费者的材料上包含 [ra.org](http://ra.org) 链接。我们建议使用如下声明“[公司名称] 是森林联盟的成员。可在 [ra.org](http://ra.org) 了解更多”。



## 6 宣传资料

雨林联盟鼓励在宣传材料上使用印章，例如网站、横幅、销售点材料和其它类型的材料，或在推广雨林联盟认证产品和/或提出与认证相关声明的沟通文件中使用印章。如果是森林联盟，宣传材料应宣传公司的森林联盟成员资格及相关活动，不应用于宣传特定产品或品牌。对这些材料或沟通材料的任何公开使用<sup>15</sup>，无论是针对 B2C 还是 B2B 受众，都必须按照[批准流程章节](#)中规定的流程，在发布之前提交给雨林联盟进行审查和批准。有关在谈及雨林联盟时该如何叙述，请参阅[第 7 章](#)。

### 6.1 广告材料

广告材料，包括销售点材料、宣传手册或传单、社交媒体帖子、广播广告、平面广告和其它类型的广告。

#### 6.1.1 标签要求

如果组织遵守[雨林联盟图形指南](#)，则可以在广告材料上使用[雨林联盟认证印章](#)，并且：

1. **印章**：印章的使用，应体现在：包装上的使用印章（例如，是否需要标出作物名称），以及放置在与其相关的雨林联盟认证产品附近。

和

2. **网页链接**：在所有面向消费者的材料中，包含指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）。超链接 URL 可以放置在材料上的任何位置，但所在位置应体现出与印章、认证成分或文本声明的明确相关性。

*特别地，当应用于视频和电视广告时*：对于视频和电视广告，广告本身可省去雨林联盟网站的链接，可以将链接放置在视频挂靠的地方（例如 Youtube 视频描述、网站、电邮通讯等）。对于时长超过一分钟的广告，应包括网页链接（时长小于一分钟的音频/广播广告，可以省略网页链接）。

和

3. **独立关系**：必须清楚表明印章的独立性，避免使雨林联盟被看成是广告商/品牌商（例如，通过认真考量印章的大小和摆放）。

#### 6.1.2 特定于森林联盟的标签要求

组织可在遵守[雨林联盟图形指南](#)的前提下，在广告材料上使用森林联盟印章来宣传森林联盟计划和相关活动，并且：

1. **印章**：使用森林联盟印章；

和

---

<sup>15</sup> 公共使用=任何人/公众都可以访问。因此，对于只在商业关系中共享的材料（例如，一个咖啡袋从一个贸易商出售给另一个贸易商），在其上进行的商标使用不需要申请批准。



2. **网页链接：**在所有面向消费者的材料中，包含指向雨林联盟网站的链接（[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org) 或简版 [ra.org](http://ra.org)）；
- 和
3. **独立关系：**必须清楚表明印章的独立性，避免使雨林联盟被看成是广告商/品牌商。

## 6.2 网站、新闻稿

### 6.2.1 标签要求

如果组织遵守[雨林联盟图形指南](#)、第 6.1.1 节中规定的所有要求以及以下附加要求，则组织可在网站和新闻稿上使用雨林联盟认证印章：

**印章的摆放：**当展示在网站或新闻稿上时，印章应放置在与雨林联盟和/或特定的雨林联盟认证产品相关的文字内容附近。

### 6.2.2 特定于森林联盟的标签要求

如果组织遵守[雨林联盟图形指南](#)、第 6.1.2 节中规定的所有要求以及以下附加要求，则组织可在网站和新闻稿上使用森林联盟印章：

**印章的摆放：**当展示在网站或新闻稿上时，森林联盟印章应放置在与森林联盟计划及其活动相关的文字内容附近。

## 6.3 公司材料

公司材料，包括年度报告或公司报告、员工互动或培训材料、农场标牌以及与供应商或客户的任何业务通信文件。

印章不得展示在可能与企业名称或产品品牌名称混淆的位置，或以任何方式暗示对不适用于雨林联盟的倡议的认可。因此，不允许在某些类型的公司材料（包括发票模板、交货单、信笺抬头、名片和电子邮件签名）上使用印章。

**请注意：**用于内部培训或员工互动目的的材料必须提交审批，以避免造成向外部传达不准确信息的风险。

### 6.3.1 标签要求

如果组织符合[雨林联盟图形指南](#)以及第 6.1.1 节中规定的所有要求，则可以在公司材料上使用印章。

### 6.3.2 特定于森林联盟的标签要求

如果组织遵守[雨林联盟图形指南](#)和第 6.1.2 节中所述的所有要求，则其可以在公司材料上使用森林联盟印章来宣传森林联盟计划及其相关活动。



## 7 如何谈论雨林联盟

为了帮助我们的合作伙伴在提及雨林联盟和可持续性时，能够做到可信、透明且高效，我们制定了本[操作指南](#)。其包含的提示和资源，将帮助我们的合作伙伴组织，讲述他们的可持续故事，并阐明我们之间合作的本质以及产生的影响。

（雨林联盟）文本声明，可以自愿在包装上以及宣传材料中使用。产品包装方面，只有在产品获得认证的情况下，才能在其包装上做出公司与雨林联盟关系的相关文本声明。宣传材料方面，可就雨林联盟、公司与雨林联盟的关系或雨林联盟认证产品做出文本声明。

要查看可在包装上和宣传材料中使用的各种雨林联盟文本声明，请参考我们的[消息模板](#)以及我们的[翻译指南](#)以获得进一步的指导。

**请注意：**我们已制定了雨林联盟审批流程，根据该流程，我们会就如何使用我们的商标进行审核、提供反馈以及做出最终批准。因此，使用该流程，我们所审核的是——其是否符合雨林联盟的要求，而不会验证数量或原产地声明，不过我们确实有其它流程，来对其进行验证。所以，我们的合作伙伴组织自身，仍需对此类声明的准确性和可信度负完全责任。



## 8 第三方商标使用

雨林联盟认识到，有时其他类型的实体或个人（例如记者、学者和媒体专业人士）可能希望将一个雨林联盟注册商标用于出版物（例如书籍、新闻文章或论文）。这些情况下，应在发布材料之前，通过电子邮件向我们的通讯团队申请使用雨林联盟商标的许可，并留有足够的时间以便我们进行审核与批准。电子邮件地址：[communications@ra.org](mailto:communications@ra.org)。

对于认证机构，如果希望在与雨林联盟合作往来的沟通中，和/或在根据我们的任一标准进行审核时，希望在相关的沟通中使用雨林联盟标志，请联系 [cbmanagement@ra.org](mailto:cbmanagement@ra.org)。

**请注意：**农场企业和供应链成员，无法通过电子邮件获得雨林联盟商标的使用批准，因为他们需遵守与其供应链相关的其它合规标准（例如 2020 许可协议、可追溯性和产销监管链要求等）。详细信息请参考 [1.3 节](#)。

### 8.1 雨林联盟营销支持

雨林联盟营销团队，为采购雨林联盟认证成分的合作伙伴组织提供[一系列服务和机会](#)，以支持他们的可持续推广。有关如何提高消费者意识的策略，以及有助于向其正确传达信息的工具和资源，请访问[我们的网站](#)。提供的内容包括：

1. **协作机会**，共同创建激励活动，例如营销活动、网络研讨会、活动、会议、员工互动、消费者推广、店内和 POS 材料；
2. **营销工具包**，包含消息模板、沟通指南、照片和视频材料、信息图表、农民推荐和创意资源，让您的受众了解您与雨林联盟合作的积极影响，以及我们印章背后的意义；
3. **Follow the Frog 活动**，为与雨林联盟合作的品牌提供可定制的 B2B 和 B2C 营销机会；
4. **我们的 Frog Business News**，为与我们合作的公司提供的双月刊通讯。您可在[这里](#)进行订阅。



## 9 审批流程

雨林联盟商标的所有公开使用<sup>16</sup>，都需要在印制和发布之前获得批准。这适用于与雨林联盟认证产品相关的产品包装、宣传材料或其它沟通内容，和/或与雨林联盟合作或与支持雨林联盟相关的沟通文件，无论是针对 B2B 还是 B2C 受众。**对于仅在商业关系中共享（因此不可公开访问）的 B2B 材料，在这样的材料中使用商标不需要批准**，例如从一个制造商出售给另一个制造商的散装包装，或在贸易商之间出售的咖啡袋<sup>17</sup>。

大多数情况下，必须通过 [Marketplace 2.0](#) 在线申请批准，少数例外情况下，应通过电子邮件申请批准（如[第 8 章](#)所列）

我们要求：组织需立即通知雨林联盟——任何未经授权使用、侵犯或淡化雨林联盟的名称或其它商标的行为。对未经雨林联盟事先许可，翻印或复制雨林联盟商标的任何一方，我们可能都会对其采取法律行动。根据组织许可协议条款，雨林联盟保留撤销批准的权利。对于不符合雨林联盟使命或品牌的产品，我们保留拒绝在其推广材料上使用商标的权利。

### 9.1 准备材料

我们希望组织在准备审批材料时，牢记以下几点：

- 1. 完整的文件：**由于在审批过程中，需对材料进行整体审核，因此在线审批申请中，应包含材料的各个方面。例如，如果申请审批产品包装，则包装的每一面上的*所有文字和图像*都必须清晰可见，并符合我们[图形指南](#)中的规定。当需要在新闻稿中使用雨林联盟名称时，必须在在线审批申请中提供完整的新闻稿，而不仅仅是提及雨林联盟认证或雨林联盟的段落。
- 2. 翻译材料：**对于使用雨林联盟商标的面向公众的宣传材料，组织必须为*所有语言版本*寻求在线审批。申请审批不同的语言版本，可以与原始语言版本一起完成，或作为单独的在线审批申请进行上传。无论哪种方式，翻译文本都应采用易于复制和粘贴的格式（例如 Word、PowerPoint 等），以防主要营销文件只有图像格式。我们在[翻译指南](#)中提供了诸如“雨林联盟认证农场”之类的预翻译语句列表，并且我们的[消息模板](#)也预翻译为多种语言，以为您提供帮助。

### 9.2 提交材料

---

<sup>16</sup> 公共使用=任何人/公众都可以访问。

<sup>17</sup>如果一个 B2B 材料，例如一个咖啡袋卖给一家商店，且会在商店里展出，则确实需要进行批准。





由于我们的认证项目历来与不同的平台合作，再加上目前正向新的 2020 认证项目和平台过渡，因此在提交商标申请时，不得不遵循不同的流程。

可在[这里](#)找到适用于您具体情形的申请审批分步指南。如需有关 Marketplace 2.0 平台或上述审批流程的帮助，请通过 [customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org) 联系我们的客户成功团队。

如果聘请第三方机构开发营销材料，该机构可代表组织通过 Marketplace 2.0 为这些商标的使用寻求在线审批。在[此页面上](#)，我们对此类机构如何获得对我们系统的访问权限进行了说明。

### 9.3 审批时间表

对于上传到 Marketplace 2.0 的商标审批申请，通常会在 **5 到 10 个工作日内对其进行审核**。

#### 请在规划时间线时注意以下事项：

对新的审批申请进行审核，并不总是意味着能够在 10 天时间内给出批准授权。这是因为在批准之前，雨林联盟可能会要求更改设计和/或其他合规流程。因此，应留出额外的时间，以便我们有足够的时间对设计档案进行审核批准。

雨林联盟正在研究快速审批流程。一旦最终确定，相关细节将对外公布。

### 9.4 批准有效期

通过 Marketplace 2.0 获得在线批准后，批准的有效期为**两年**。在两年期结束时，组织可申请将有效期再延长 2 年<sup>18</sup>（通过 Marketplace 2.0）或允许批准到期。如果对原始设计或文本进行了更改，则需将新材料作为新的审批申请，再次上传到 Marketplace 2.0。

---

<sup>18</sup> 由于草本植物和香料的升级计划，对于附录 B 中提到的任何草本植物和香料，针对其商标使用进行的相关批准将**不能**延期。批准到期后，需将材料作为新的审批申请重新上传到 Marketplace 2.0。





## 10 特例

### 10.1 雨林联盟非青蛙印章

在一些特定市场中，将青蛙图案用于产品在文化上是不可接受的，因此我们提供了一个不含有青蛙图案的雨林联盟认证印章版本。使用要求与常规版印章相同。

要使用该版本，需基于当地的消费者证据，并需首先通过 [customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org) 进行申请。雨林联盟审核了该请求之后，仍需按照[批准章节](#)中规定的流程获得批准。

非青蛙印章在以下市场中不可用：

- 北美洲、中美洲和南美洲
- 欧洲包括俄罗斯和土耳其
- 日本
- 中国
- 澳大利亚和新西兰

### 10.2 不可抗力

有时可能确实会出现超出组织控制能力的情况，尽管尽了最大努力，带有雨林联盟认证印章的产品，暂时仍无法达到雨林联盟标签政策中描述的最低认证含量阈值。根据具体情况，雨林联盟可能会在对每个个案进行全面分析后，*给与临时授权*以继续使用雨林联盟印章，前提是在农场或原产地供应商处，或在储存或制造认证产品的工厂或仓库中发生了以下事件之一：

- 自然灾害（地震、飓风、火灾、洪水、流行病等突发公共卫生事件或类似事件）；
- 战争、起义、爆炸或其它经证实的暴力行为；
- 政治、政府或监管环境。

如果雨林联盟授予此类授权，该组织必须：

- 在其网站上发布信息，向消费者披露和解释*临时中断*。该信息应指明：*不可抗力*在哪个时间段内会影响产品的认证含量（包括该情况是否仍在持续），并且在此类产品供应和发货给客户的整个期间该信息都可见；  
**或者**
- 在中断影响生产期间，更正包装上声明的认证含量的百分比；  
**或者**
- 在*永久性中断*的情况下，根据许可协议的条款，停止使用雨林联盟认证印章。

作物价格、质量变化，或供应短缺，均不属于“*不可抗力*”的情况。

### 10.3 临时供应短缺



认证作物的供应短缺，有时可能是由与上述 *不可抗力* 无关的因素造成的。其中包括供应商未能履行合同、设备故障、海运问题、交付计划错位等。在这些情况下，雨林联盟的目标包含两点：清楚告知受影响的消费者，以及确保农民不会因暂时的需求减少而遭受损失。

如果出现 *临时供应短缺*（例如，持续时间不超过六个月），导致产品不符合雨林联盟认证印章的使用要求，组织可以申请临时供应短缺状态。当临时供应短缺使得一种或多种带有雨林联盟认证印章的产品发生以下状况时，则可以使用本项政策：

- A. 无法满足雨林联盟认证印章使用资格的最低含量/来源要求（如本政策中针对相关作物的规定），或；
- B. 所含的雨林联盟认证成分的百分比低于包装上声明的值。

在临时供应短缺的情况下，组织必须遵循以下三个步骤：

1. 持有或申请使用雨林联盟认证印章许可的组织，必须将情况通知给雨林联盟。应通过 [我们的网站](#) 上填写申请表并提供所有要求的信息和文件来完成这一步；  
和
2. 导致短缺发生的组织（通常是品牌的供应商），必须在 12 个月内购买相当于短缺量的额外数量的雨林联盟认证作物。这些数量是为了补偿短缺量，并确保符合印章使用要求的等效数量的产品，确实是采购自雨林联盟认证的生产商。上文所述的额外数量之后可用于其非认证产品。如可能，所述额外数量应从同一国家或地区购买用于其它产品中，以使相关雨林联盟认证农场不会因需求减少而遭受损失。或者，品牌商可以从其他供应商或代表其供应商购买这些额外数量。如果一个农场导致了供应短缺发生或未能按合同交付，则品牌商必须从其它雨林联盟认证农场购买等量的认证作物。只有那些已经为其所有产品采购了 100% 的雨林联盟认证作物的组织才能豁免此要求；  
和
3. 使用印章来营销其产品的组织，必须在其网站上进行声明，具体说明供应短缺影响产品中认证含量的时间段（包括这种情况是否仍持续）。此声明必须在此类产品供应和发货给客户的整个期间保留可见。文本应上传到 Marketplace 2.0<sup>19</sup> 以进行在线审核，并且只有在组织提交了文本的最终版本以及所有随附的图形后，才能获得批准。所述图形，应与将出现在面向公众的在线版本中的完全一致。

### 针对供应短缺情况的推荐模板

“[组织] 致力于可持续发展，并为我们的 [产品] 采购获得雨林联盟认证的 [作物]，我们为此感到非常自豪。然而，我们的一位供应商最近遇到了一个问题 [如可能，请在此处提供详细信息]，他们无法提供足够的认证 [作物] 来满足我们的需求。这意味着从 [开始日期] 到 [结束日期]，我们的 [产品名称] 只能包含 [XX%] 来自雨林联盟认证农场的 [作物]。不过，我们预计此问题将在 [日期] 之前得到解决，届时我们的 [产品] 将恢复为 [XX%] 的认证含量。感谢您的耐心和理解，我们将继续致力于 [相关的雨林联盟或可持续发展承诺]。”

或者

<sup>19</sup> 要提交声明以供审批，请按照 [第 9 章](#) 所述的程序进行。



“由于供应链中断 [如可能，请在此处提供详细信息]，我们目前无法为我们的 [品牌/产品] 采购足够的带有雨林联盟认证印章的认证 [作物]。这意味着这些产品目前可能不包含任何 [或仅包含 XX%] 雨林联盟认证的成分。我们对此造成的不便深感抱歉。一旦供应短缺得到解决，我们预计将在 [日期] 之前恢复从雨林联盟认证农场采购这些产品所需的作物。我们还将采购与我们在这一期间本应使用的数量相当的认证 [作物]，尽自己的一份力量帮助支持农民和保护环境 [或其它相关的雨林联盟或可持续发展承诺]。”

## 10.4 其它例外情况

在某些情况下，雨林联盟可能允许修改——如何将我们的合作伙伴关系呈现给消费者的方式。这些例外情况，与品牌供应链中可持续性的规模和成熟度有关，以及，为了促进与消费者进行更全面的对话，而促生了修改这种呈现方式的迫切需求。此类修改请求，应由相关的客户经理提出，以便我们评估此类请求的相关情况和合法性，并且，所有的单个设计档案，仍必须通过本政策中所述的雨林联盟审批流程进行提交。



## 11 文件说明

### 11.1 语言版本

本文件有英语、法语、德语、意大利语、日语、普通话、葡萄牙语和西班牙语版本。如果英文版本与任何译文版本之间存在任何不一致之处，应以英文版本为准。

要查看这些语言的当前版本，请访问[我们的网站](#)。

### 11.2 联系我们

我们拥有一支专业的客户成功团队，团队代表涵盖多个时区，他/她们非常乐意帮助您的组织解决与商标使用相关的问题。请随时与他/她们联系：[customersuccess@ra.org](mailto:customersuccess@ra.org)



## 附录

### 附录 A：认证标准

雨林联盟认证项目，依赖于许多认证标准，以对物料、农场和其它组织进行认证归类。在本政策中，我们将其中的每一项都称为“雨林联盟认证”，但根据我们的认证规则，每种情况可能适用不同的标准。

具体而言，在 2018 年 UTZ 和雨林联盟合并后，2015 UTZ 认证项目和/或 2017 雨林联盟认证项目的用户，正处于向 [2020 雨林联盟认证项目（于 2020 年 6 月推出）过渡](#) 的过程中。因此，本文件中对“雨林联盟认证”一词的任何使用，都可以定义为：相关农作物、农场或其它组织，通过了我们其中一个标准的认证（包括与我们有着合作伙伴关系的生物贸易伦理联盟（UEBT）标准，其适用的某些农作物），并遵守相互认可的原则。

### 附录 B：草本植物和香料

#### 农作物/成分表：

请访问我们的[网站](#)以获取最新的附录 B 列表。

如果任何作物/成分不在此列表中，则其不符合特定的草本植物和香料产品标签规则，其必须遵循一般情况规则。

#### 升级计划：

	从 2020 年开始 到2021年12月31日	从2022年1月1日 到2025年12月31日	从...
认证含量阈值	40%	50%	



## 附录 C：逐步淘汰遗留商标

该标签和商标政策，涉及[雨林联盟认证印章以及我们其它商标的使用](#)。希望继续使用以前版本的雨林联盟认证印章或最新版本的 UTZ 标签的组织，将继续受到[雨林联盟商标使用要求和指南](#)或 [UTZ 标签和商标政策](#)中各自的政策、指南和流程的约束。

对于除可可以外的所有作物，我们将继续接受对这些遗留商标的审批申请，直至 2022 年底。在可能的情况下，随着即将到来的预设时间阶段，雨林联盟强烈建议：组织使用本文件中所示的新版雨林联盟认证印章，来更新现有的设计和材料。有关逐步淘汰遗留商标的更多详细信息，请[访问我们的网站](#)。

对于可可，自 2020 年 9 月 1 日起，我们已不再接受使用遗留商标的申请。有关可可的流程，更多详情请[访问我们的网站](#)。



## 附录 D：示例概述

多成分产品	如属于以下情况，则可使用印章：	如属于以下情况，则不可使用印章：
一块巧克力曲奇饼干含有： 糖、面粉、黄油、可可粉、天然香草精、盐	只有可可经过认证 可可和香草都经过认证	只有香草经过认证
一份奶昔含有： 香蕉、菠萝、牛奶	只有香蕉经过认证 香蕉和菠萝都经过认证	只有菠萝经过认证
伯爵茶含有： 红茶、佛手柑提取物	只有红茶经过认证 红茶和佛手柑均获得认证	只有佛手柑获得认证
蓝莓冰淇淋含有： 牛奶、糖、蓝莓、天然香草精	只有香草经过认证 只有蓝莓经过认证 香草和蓝莓都通过了认证	不适用
巧克力包裹的咖啡豆含有： 咖啡、巧克力	只有咖啡获得认证 只有可可经过认证 咖啡和可可都经过认证	不适用
榛子香草冰淇淋含有： 牛奶、糖、香草、榛子、盐	只有榛子经过认证 榛子和香草都经过认证	只有香草经过认证
摩洛哥薄荷茶含有：薄荷、甘草	只有薄荷经过认证 只有甘草获得认证 薄荷和甘草都经过认证	不适用
Chai 茶含有： 红茶 (20%)、可可壳 (8%)、可可 (5%)、肉桂、豆蔻、生姜、丁香、白胡椒	只有茶叶经过认证 只有可可经过认证 茶叶和可可都经过认证 可可和/或茶叶，以及草本/香料成分的任一组合都经过认证	只有草本/香料成分的任一组合单独经过认证，因为茶叶含量 > 产品体积（重量）的 3%，可可含量 > 3%
花草茶含有： 柠檬草、茴香、路易波士茶、香蕉 (2%)	任一成分单独经过认证 成分组合经过认证	没有限制，因为香蕉含量 <3% 产品体积（重量）。
Chai 茶含有： 可可 (2.9%)、肉桂、小豆蔻、生姜、烤菊苣、丁香、黑胡椒、香气、红茶作为载体材料 (5%)	任一成分单独经过认证 成分组合经过认证	没有限制，因为可可含量 <3% 产品体积（重量），红茶 (5%) 用作香气的载体材料